

(Des)Conectados

(Un) Connected



Grado en Comunicación Audiovisual
TRABAJO FIN DE GRADO

Autores:

Iris Larios i Bayona
Alejandra Hidalgo Álvarez
Ana Olivares Alcántara

Tutor: Robert Arnau Roselló

Mayo, 2016

RESUMEN

En el presente Trabajo Final de Grado se muestra el proceso de elaboración de un cortometraje, el cual engloba las fases de: preproducción, producción y postproducción. La temática del corto se basa en una crítica hacia al uso excesivo de las redes sociales y cómo éstas se pueden volver en contra de nosotros mismos. Además, se darán a relucir aspectos como el fenómeno del “Oversharing”, la invasión de la privacidad, y lo peligroso que puede resultar facilitar nuestra vida a un desconocido.

El trabajo a su vez se ha dividido en dos partes. La primera incluye todos aquellos aspectos teóricos sobre los que se sustenta el proyecto, como la justificación de la elección del tema, los objetivos propuestos y el marco teórico sobre el cual se ha basado la investigación de la obra. La segunda parte está compuesta por la memoria de producción, donde se detallan todos los pasos que se han seguido en las tres fases de elaboración del corto: guión literario, guión técnico y todos y cada uno de los desgloses necesarios para el desarrollo de la obra audiovisual (descripción de localizaciones, planos de planta, elementos técnicos necesarios, presupuesto, plan de explotación...)

SUMMARY

In this Final Project, we outline the production process of a short film, which includes the following: preproduction, production, and post production. The topic of the film is based on a criticism of excessive use of social networks and how the same can end up harming us. Furthermore, we will highlight other areas, including the phenomenon of ‘oversharing’, the invasion of privacy, and the dangers of sharing our lives and information with strangers.

This project is divided into two parts. The first part contains the theoretical aspects upon which the project is based, including the justification for the choice of topic, the proposed objectives and the theoretical framework for the project investigation. The second part is composed of the production journal, in which we outline all of the steps taken in the three phases of the project realization: dialogue script, technical script and all other elements necessary in the production of this audiovisual piece (description of locations, shot descriptions, necessary technical elements, budget, operational plan...).

PALABRAS CLAVE

Cortometraje, venganza, ficción, redes sociales, privacidad, oversharing.

KEY WORDS

Short film, revenge, fiction, social networks, privacy, oversharing.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	8
1.1 JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDAD DEL PROYECTO	8
1.2. PROJECT JUSTIFICATION	10
1.3 OBJETIVOS	12
1.4 OBJECTIVES	14
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA COLECTIVA	16
2. MARCO TEÓRICO	18
3. THEORETICAL FRAMEWORK	26
4. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS	33
5. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN	36
6. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN	38
6.1 PLAN DE PRODUCCIÓN	38
6.2 CRONOGRAMA	40
6.3 FUNCIONES DE CADA MIEMBRO DEL EQUIPO	42
7. GUIÓN LITERARIO Y TÉCNICO	44
7.1 GUIÓN LITERARIO	44
7.2 GUIÓN TÉCNICO	55
7.3 STORYBOARD	69
8. DESGLOSES DE GUIÓN	76
9. PLANOS PLANTA	88
10. PLAN DE RODAJE	96
11. ÓRDENES DEL DÍA	97
12. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO	106
12.1 ANÁLISIS DEL MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO	106

12.2 PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	108
13. PLAN DE FINANCIACIÓN	111
14. MEMORIA DE PRODUCCIÓN	122
15. CONCLUSIONES	127
16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	130
17. ANEXO	131
17.1 CURRÍCULUMS VITAE	131
17.2 CESIONES DE DERECHOS	136
17.3 FICHAS CASTING	157
17.4 DOSSIER SCRIPT	200

1. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN Y OPORTUNIDAD DEL PROYECTO

En la elección del proyecto final de grado decidimos **optar por la modalidad C**, elaboración de un producto audiovisual, ya que esta nos daba la oportunidad de realizar una tarea mucho más práctica, en la que podíamos aplicar los conocimientos teóricos que hemos adquirido a lo largo de la carrera y a la vez permitirnos seguir experimentando en técnicas de composición audiovisual durante la elaboración de la obra.

Además de dichos motivos académicos, existen otros a nivel personal que nos empujaron a la elección del tema y realización del presente cortometraje.

En primer lugar, entre los incentivos personales está el que **se trata de un tema de actualidad y que afecta de forma considerable a los jóvenes de nuestra generación**. Es una situación que conocemos, experimentamos y que se encuentra bastante cercana a nuestra realidad.

Las nuevas tecnologías se han impuesto de forma generalizada en nuestra sociedad. Hoy en día es difícil encontrar a una persona que no disponga de un perfil en alguna de las innumerables redes sociales: *Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Linkedin...* ya sea para simplemente entretenerse leyendo las publicaciones de sus contactos o por lo contrario para ser partícipe de este entramado digital, proporcionando contenidos a su “vida virtual”, a través de la publicación de sus experiencias y situaciones del día a día, comentando estados de otras personas, subiendo fotografías, etc. En definitiva, creando feedback y generando información para comunicarnos con el mundo a través de la red.

Estas actitudes y formas de ser, se han convertido en **un estilo de vida que puede resultar un tanto “arriesgado”**. De ahí que hayamos escogido la crítica para mostrar que las redes pueden ser un buen pasatiempo, pero estas pueden volverse en nuestra contra, o mejor dicho la información que volquemos en ellas.

Un cortometraje de ficción nos pareció lo más adecuado para representar una situación ficticia, en la que se pusieran en juego distintas situaciones que nos mostrasen **las posibilidades que damos a los desconocidos de invadir nuestra privacidad**.

De esta manera *Upload* nos da la oportunidad de presentar la temática desde una visión más atrevida y arriesgada de cómo generalmente se suele presentar. Con esto buscamos construir una historia con más fuerza y dinamismo, que incite a una visión abierta, reflexiva y activa de dicha temática.

En cuanto al orden de narración de los hechos, nos hemos decidido por una **estructura circular de la historia**, es decir, el corto comienza como termina. De esta forma pensamos que es más atractiva la presentación de la historia y a su vez logra generar mayor intriga sobre la situación. Te atrapa y te obliga a permanecer atento para desvelar lo sucedido.

Además de ello, pensamos que la forma circular de la historia **nos permite asociarlo con la conectividad y las redes**, es decir, la facilidad en la búsqueda de información. Como con un click en la página adecuada y otro click con las palabras indicadas, la web te redirige a aquello que estás buscando. Todo está conectado, en la web nada se escapa, la comunicación circula libremente entre todos.

Por otro lado, el cortometraje gira en torno a dos grandes emociones: **el dolor y la ira, que son los que desatan el sentimiento de venganza** en nuestro personaje principal y que van a hacer que desarrolle comportamientos que para algunos no son del todo “normales”. Por tanto, y en relación a estos sentimientos y comportamientos, hemos decidido **no desvelar qué fue exactamente lo que le sucedió a nuestra protagonista**, ya que lo que buscamos es incitar a la reflexión acerca del uso de las redes y la información que se comparte. Cada persona es un mundo y cada quien se toma las cosas de una forma determinada, por lo que crear unas actitudes en base a un hecho en concreto no nos resultaba del todo necesario.

Pensamos que la temática de la obra, basada en conceptos como **el oversharing, la invasión a la privacidad y el interés basado en el individualismo**, son temas muy presentes en la sociedad actual y que nos permiten desarrollar una historia de ficción que aglutina estas emociones. Además, desarrollarlas a través de un cortometraje de ficción, nos pareció la mejor forma de lograr transmitir nuestra idea y punto de vista acerca del tema. Aunque nuestro **público objetivo está más enfocado a jóvenes de entre 15 y 35 años**, pensamos que puede llegar a un público más amplio, pudiendo captar su atención y sentirse identificados. Después de todo ¿quién no tiene a su padre o a su abuela en el facebook?

1.2. PROJECT JUSTIFICATION

When choosing the final project, **we opted for modality C** - the production of an audiovisual project - since it gave us the opportunity to do a much more practical task in which we could apply the theoretical knowledge that we had acquired throughout our studies, and at the same time, let us continue practicing audiovisual composition techniques throughout the production of the piece.

In addition to said academic motives, there are other, more personal reasons as to why we chose the issue and presentation of this short film. Firstly, among our personal reasons is that it is an issue that **is current and affects the youth of our generation in a big way**. It is a reality that we know, experience, and is quite present in our lives.

New technologies are used widely in our society. Nowadays, it is difficult to find someone who does not have a profile on at least one of the innumerable social networks: Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Linkedin...whether it be simply for entertainment reading contacts' updates, or to become part of the digital 'grid', creating content for a 'virtual life', by publishing experiences and everyday situations, commenting on friends' statuses, uploading photos etc. In short, creating feedback and generating information to communicate with the world via the network.

These attitudes and ways of life have become a lifestyle that might seem a bit 'risky'. It is on this idea that we aim to show that social networks can be a good pastime, but might also harm us - that is, the information that we choose to share on them. We chose to create a fictional short film in which **we exhibit different situations where we give strangers the ability to invade our privacy.**

In this way, Upload has given us the opportunity to present this topic from a more bold and daring point of view than it is usually presented. In this project, we aim to present a more impactful and dynamic story that incites an open, active, and reflexive view on said topic.

As for the order of narration of the storyline, we decided on a circular structure, that is to say, the short film begins how it ends. In this way, we find that the presentation of the storyline is more attractive and at the same time, generates more intrigue about the topic. The storyline captures you and demands your full attention to understand what happens.

In addition, we find that the circular nature of the story allows us to **associate it with connectivity and social networks, more specifically, the ease of searching for information.** With a click on the correct page and another on the right words, the web links you to what you were looking for. Everything is connected, on the web nothing 'escapes', and communication flows freely between everyone. On the other hand, the short film centers around two strong emotions: pain and rage, which provoke the feeling of revenge in our main character and lead him to develop behaviour that is not entirely 'normal' for some. For this reason, and in relation to our feelings and behaviours, we have decided not to reveal exactly what happened to our protagonist, since our goal is to incite reflection on the use of social networks and the information that we share. Each person is a world, and everyone reacts to things in different ways, which is why we found that identifying the initial event was not entirely necessary for the film. We believe that the topic of this piece, based on concepts like **oversharing, invasion of privacy and an interest for individualism** are topics that are relevant in today's society, which allow us to develop a fictitious story that combines a few of these emotions. Furthermore,

we found that developing them through a fictitious short film was the best way to communicate our beliefs and point of view on the topic. **Although our target audience is aimed at youth between 15 and 35 years of age**, we believe that we can reach a wider audience, grabbing their attention while identifying with the story. After all, who doesn't have their father or grandmother on Facebook?

1.3 OBJETIVOS

Como hemos reflejado en el apartado anterior, *Upload* viene impulsado por motivos tanto académicos como personales, por lo que los objetivos planteados también compartirán dichas características.

El objetivo principal que perseguimos con la realización de este cortometraje, es crear una obra de ficción, donde se refleje de manera correcta, las habilidades y conocimientos que hemos podido aprender a lo largo de la carrera. También, **demostrar las destrezas** que hemos adquirido para resolver los diferentes problemas que se nos puedan presentar, no solo a nivel técnico sino también de organización y comunicación que se originen en el trabajo en equipo.

Debido a nuestro escaso presupuesto y equipo reducido, entre nuestros objetivos, está el **lograr la construcción de una pieza audiovisual** con una realización formalmente correcta, una trama coherente y entretenida, que despierte el interés en el espectador y pueda generar un debate interno en las mentes de quienes lo miran.

Por ello, pensamos que esta forma de expresión podría aportarnos más posibilidades creativas, narrativas y estilísticas para llevar a cabo nuestra idea. El objetivo radica en **evadir la sencillez de la narración**, utilizando para ello diversas formas de composición visual que se lograrán tanto en la etapa de montaje y postproducción, con la idea de integrar planos fragmentados en pantalla, como en la composición de los planos, arriesgándonos a introducir composiciones poco habituales como el cenital. De este modo se intenta

contrarrestar la austeridad de la producción y crear así un estilo propio fundamentado no sólo en la estructura formal sino también en la estilística.

Además de ello, pensamos que **las pantallas partidas cumplen otra función**, y es que buscamos asociar en todo momento que la historia gira en torno a los dispositivos tecnológicos, que son los que nos permiten generar la información en las redes. **Nuestra vida está rodeada de multipantallas**, cuando no estamos mirando el ordenador es porque estamos echando un vistazo al móvil, y así infinidad de situaciones.

Otro de los objetivos que nos hemos planteado, para la realización estilística del corto, tiene que ver con el tipo de **iluminación y colorimetría**. Creemos que el color y su significado tiene mucho valor en la imagen, por lo que no solo se tomará en cuenta la colorimetría necesaria para cada vestuario en cada una de las situaciones que viven nuestros personajes, sino que también se buscará asociar la iluminación con las emociones, por ejemplo: un toque de rojo en los momentos de rabia o pasión, el verde como representador de la venganza, etc.

En relación a la temática y la forma que hemos elegido para desarrollarla en el cortometraje, nos hemos planteado varios objetivos. El primero de ellos es **denunciar a través de la crítica**, el cómo la información y la cantidad de contenidos que publicamos en las redes sociales, pueden volverse en contra de nosotros mismos.

Buscamos reflejar la gratuidad y la facilidad con la que ofrecemos y permitimos a desconocidos invadir nuestra privacidad. A través de Dafne, nuestra protagonista, podemos observar cómo con un *click* y un poco de información es posible encontrar a alguien en la red, conocer sus gustos y defectos, saber dónde está una persona o dónde estará en un momento determinado.

Buscamos por tanto que **el público se sienta identificado con la situación** que viven nuestros personajes y consiga plantearse preguntas como: ¿qué tan ficticia es esta historia? ¿podría pasarme a mí algún día? ¿dónde está el límite de las cosas que compartimos en la red?

Nuestra finalidad está en demostrar que hoy en día las personas, con su **afán e interés constante de participación en las redes**, son cada vez más vulnerables y neófitas de lo importante que es saber seleccionar y filtrar los contenidos que hacemos públicos en la web. Después de todo nuestras vidas, llamémosla virtual y física, están fuertemente conectadas y todo aquello que hagamos en una, repercutirá sobre la otra.

El afán de participación en las redes también se refleja en **los cambios de comportamiento de la sociedad**, y con ello nos referimos tanto a las actitudes que podemos tener en contra de una persona, por haber publicado en el Facebook algo que no es de mi agrado por ejemplo, como también por la presencia de los dispositivos en nuestro día a día. Antes bastaba con quedar y conversar con una amiga, ahora tengo que tomarme una foto para que todos vean lo activa y social que es mi vida.

En definitiva buscamos generar un debate a través de la reflexión, donde se llegue a sensibilizar al espectador sobre los riesgos que entraña el uso imprudente de las redes sociales y las TIC en general.

1.4 OBJECTIVES

As we have shown in the previous section, Upload is motivated by personal and academic reasons, for which the proposed objectives also share these same characteristics.

The main objective of making this short film is to create a work of fiction that accurately reflects the skills and knowledge that we have gained throughout our studies. We also aim to **demonstrate the abilities that we have acquired to solve different problems that we may face**, not only on a technical level, but also concerning the organization and communication that are part of group work.

Due to our limited budget and small time, among our objectives was to develop an audiovisual piece with a proper production, a coherent and entertaining storyline that would interest the viewer and create internal debate in the minds of whoever may watch it.

For these reasons, we believed that this form of creative expression would give us more creative, narrative and stylistic possibilities to develop our idea. The objective lies in avoiding simplicity in narration, using various forms of visual composition achieved both in the staging and post production, with the idea of including fragmented shots on screen, as with the shot arrangements, and daring to use unusual arrangements, such as overhead shots. In this way, we aim to counteract the austerity of the project and thus create a unique style based not only on formal structure, but also stylistically.

In addition to this, we find that split screens achieve another function, in which we aim to show that at all times, the story is centered around technological devices, which allow us to create information on **social networks**. Our lives are surrounded by screens, and when we aren't looking at the computer, it's because we're checking our phones, or other endless situations.

Another one of the objectives that we determined for the stylistic production of the short film **is with the type of lighting and colors**. We believe that the color and its meaning has a lot of impact on the image, for which we not only took into account the necessary color type for each character's costume in every scene, but also aimed to associate the lighting with emotions, for example: red for moments of rage or passion, green symbolizing revenge, etc.

In relation to the topic and the way in which we decided to develop it in the short film, we have defined several objectives. The first is **to show through this critique how the information and amount of content that we publish on social media can actually harm us**. We aim to reflect how freely and easily we offer up and allow for strangers to invade our privacy. Through Dafne, our protagonist, we can observe how a simple click and a bit of information it is possible to find someone online, learn their likes and dislikes, see where someone is or where they will be at any given moment.

We also aimed for the audience to identify with the situation in which our characters find themselves and ask themselves questions such as: How

fictitious is this story? Could this happen to me someday? Is there a limit to what we share online?

Our ultimate purpose is to show that nowadays, people, with their constant obsession with participating in social media are increasingly vulnerable and ignorant to how important it is to select and filter what we publish online. After all, our lives, both virtual and physical, are strongly linked and everything that we do in one will have repercussions in the other.

The eagerness to participate in social media is also reflected in the change in societal behaviour, referring specifically to the attitudes that we may have against someone for publishing something online that one may not like, as well as the presence of technological devices in our lives. Whereas before, it was enough to spend time talking to a friend, nowadays, one must take a photo so that everyone may see how active and social one's life is.

In short, we aim to create a debate through reflection, where our viewers become aware of the risks incurred by irresponsible use of social media and information and communication technologies in general.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA COLECTIVA

Al comienzo de la ideación del proyecto, se barajaba la posibilidad de crear un guión adaptado para una obra basada en la videocreación, es decir, una forma audiovisual mucho más libre y con cánones menos formales en cuanto a narración y estructura fílmica. Sin embargo, tras revisar y modificar el guión en diferentes sesiones de tutoría con el profesor Arnau Roselló, nos dimos cuenta que nuestra idea, se decantaba mucho más hacia otro tipo de formato, y es entonces cuando Iris Larios y mi persona, Alejandra Hidalgo, nos decidimos por la elaboración de un cortometraje de ficción.

Una vez adaptado el guión, y debido al volumen de trabajo que suponía la realización de un cortometraje, nos planteamos la necesidad de un tercer miembro para el equipo, que pudiera ayudarnos en todo el proceso de

elaboración del trabajo final de grado y por tanto en todas las facetas de preproducción, producción y postproducción del cortometraje. De este modo, Ana Olivares accedió a unirse para la elaboración del proyecto.

Tras la debida organización del equipo, nos dispusimos a la creación del nombre de nuestra unión colectiva, es decir, un nombre que nos identificara como las productoras del trabajo y que nos sirviera para dar mayor presencia y credibilidad, a la hora de realizar tareas como pedir permisos de localización y que nos sirviera como carta de presentación para la elaboración del casting de personajes. De este consenso nació *The Dude Productions*.

Llegada la hora de la repartición de las tareas, nos hemos decantado a realizar aquellas que más nos atraían o se ajustaban mejor a las habilidades de cada una. A pesar de que cada una ha realizado unas labores de distinta índole, las tres hemos estado implicadas en todos los procesos y hemos prestado apoyo para sacar adelante todos los aspectos del trabajo. También hemos de mencionar la colaboración especial de Juan José García y María Sempere en la realización del cortometraje.

En definitiva, podemos decir que las diversas ideas y las habilidades particulares de cada una, han hecho que *(Des) Conectados* sea una obra audiovisual surgida de la colectividad, ya que todas las aportaciones se han fundido en esta creación única y autónoma.

2. MARCO TEÓRICO

Se entiende por ficción la recreación de un mundo ajeno al espectador, manipulado y controlado por el emisor y que presenta dosis de realidad conocida por el espectador, para que sea posible la comprensión de la obra por parte del receptor. El cine como disciplina artística, puede aplicar el concepto de ficción.

Lo propio del cine de ficción es representar algo imaginario, una historia. Si se descompone el proceso, se puede ver que el cine de ficción consiste en una doble representación: el decorado y los actores interpretan una situación que es la ficción, la historia contada; y la propia película, bajo la forma de imágenes yuxtapuestas, reproduce esta primera representación. El cine de ficción es por tanto dos veces irreal: por lo que representa (la ficción) y por la manera como la presenta (imágenes de objetos o de actores)¹

Dicho en otras palabras, la ficción que esté presente en las obras audiovisuales, no sólo se basa en la historia que se asienta en el mundo imaginario, sino también en aquellos elementos técnicos y estilísticos que se utilizan para constituirlos, como pueden ser la puesta en escena, la música, el montaje, etc. Esto no significa que la ficción deba alejarse de la realidad, sino que por el contrario, la toma como referente para narrar una realidad sin la necesidad de que esta deba ser verificada, mediante testimonios de expertos, declaraciones reales e investigaciones. Juan José Saer lo explicaba de la siguiente manera “al dar un salto hacia lo inverificable, la ficción multiplica al infinito las posibilidades de tratamiento. No vuelve la espalda a una supuesta realidad objetiva: muy por el contrario, se sumerge en su turbulencia (...)”²

De manera que, la búsqueda de la verosimilitud necesita utilizar la realidad como referente, necesario para la comprensión del mundo imaginario

¹AUMONT, Jacques; BERGALA, Alain; MARIE, Michel; VERNE, Marc, *Estética del cine*, Barcelona,

² SAER. Juan José. *El concepto de ficción*, Buenos Aires, Seix Barral, 2014, p. 11.

por parte del espectador. Para ello, es imprescindible “que exista un común denominador entre la imagen cinematográfica y el mundo en que vivimos.”³

Una vez establecido qué es la ficción, es necesario tratar uno de los elementos más importantes para su composición. Nos referimos a la puesta en escena. Se entiende por puesta en escena, los elementos técnicos y artísticos presentes en la imagen que recrean el mundo imaginario que propone el autor, es decir, se basa en la materialización del guión literario de modo que al recrear el universo del film se comunique de la forma más efectiva al espectador el mensaje de la obra. Dada la amplitud de componentes que influyen en la recreación de dicho universo, los teóricos presentan distintas definiciones y categorías dentro de la puesta en escena.

En primer lugar, exploraremos la definición más generalizada. Esta visión la tomamos de Edgar-Hunt, Marland y Rawule que la entienden de la siguiente forma:

La puesta en escena es un término clave que atañe a la organización de los objetos en el cuadro. (...) Todo cuanto vemos en el cuadro de la cámara está bajo el amparo de la puesta en escena: La iluminación, el vestuario, el decorado, los filtros del objetivo, la organización de los actores en el espacio y el atrezzo. Todo esto se combina para dar al espectador una imagen del espacio fílmico.⁴

Dicho de otra manera, estos autores apuntan diferentes recursos expresivos que actúan sobre el profílmico para crear un entorno propio de la obra. Del mismo modo, Fernández Díez y Martínez Abadía comprenden el término de una forma similar:

³ BAZIN, André, *¿Qué es el cine?* Madrid, Ediciones Rialp, 1990, p. 185.

⁴ EDGAR-HUNT, Robert; MARLAND, John; RAWULE, Seteve, *El lenguaje cinematográfico*, Barcelona, Parramón Audiovisual, 2010, p.124-128.

La puesta en escena se refiere, fundamentalmente, a la creación de un ambiente general que sirve para dar credibilidad a la situación dramática. Este concepto engloba, por tanto, la decoración, la luz, el color, la iluminación, el vestuario, el maquillaje y la interpretación de los actores. En suma, todo los elementos expresivos que configuran la creación de un filme o programa.⁵

Como podemos observar, los autores coinciden en su concepción de la puesta en escena como determinante para la recreación del ambiente general del film, para dotar el tono y sentido propio necesario. Aunque cada teórico destaca y entiende de forma particular estos recursos expresivos, a continuación se tratarán, los aspectos fundamentales que coinciden en todos ellos.

En primer lugar, la iluminación se define como una factor expresivo básico en la construcción del ambiente general del film, que otorgará el sentido de tridimensionalidad. Esta es clave en la composición del plano y dirigirá la mira del espectador hacia una determinada acción. Existen distintas técnicas y características con respecto a la iluminación. Bordwell y Thompson (1995: 152-155) las engloban en cinco aspectos: cualidad, dirección, fuente, tono y temperatura de color.

Para comenzar, el concepto de cualidad hace referencia a la intensidad propia de la luz. Esta puede ser dura, cuando las sombras están claramente marcadas o, suave, cuando la luz es difusa.

Del mismo modo, se puede clasificar en base a la dirección, comprendido como “el recorrido de la luz desde su fuente hasta el objeto iluminado”. Así, la luz frontal se encuentra de frente con respecto al cuerpo alumbrado y tiende a eliminar las sombras. Por otro lado, la luz lateral, se utiliza para esculpir los rostros de los personajes y facilita la creación de un efecto dramático.

⁵ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p. 153.

Asimismo, otra de las formas de iluminación es el uso del contraluz, en el que la luz proviene de detrás del sujeto filmado y acostumbra a crear siluetas. Por el contrario, la luz contrapicada procede de debajo del sujeto filmado y facilita la creación de un efecto dramático. Por último, se encuentra la luz cenital que proviene de arriba y otorga cierto protagonismo al objeto iluminado.

Otra de las categorías, se realiza en base a su fuente. La procedencia de la luz puede ser natural, cuando proviene del entorno real o, artificial, cuando es creada específicamente para la escena.

Por otro lado, se puede clasificar la iluminación según el tono que aporte a la imagen. Éste constan de dos categorías: la iluminación de tono alto, utilizada para mostrar una situación brillantemente alumbrada, y la iluminación de tono bajo, usada para la creación de contrastes pronunciados y sombras oscuras y marcadas, provocando así, un efecto de claroscuro.

Por último, una de las características más significativas es la temperatura de la luz, es decir, el color concreto que presenta la luz y que dará al espectador, de manera implícita o explícita, diversas informaciones sobre la escena representada.

En segundo lugar, el vestuario es un elemento artístico que “realza la apariencia física del actor, a modificarla o a potenciar los rasgos específicos de su personalidad, siendo, además, un poderoso elemento decorativo que se añade a conseguir los efectos realistas de la puesta en escena”.⁶ Para Marcel Martín (1996: 68) el vestuario se puede dividir en tres tipos. Primeramente, se encuentra el *realista*, caracterizado por hacer referencia al momento histórico en el que se desarrolla la historia. A continuación, se distingue el *pararealista*, en el que el director de arte se inspira en el momento histórico en el que se desenvuelve la obra, pero sin buscar la rigurosidad del vestuario de la época,

⁶ FERNÁNDEZ DíEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p.166

sino que se centra en realzar el estilo y la belleza. Por último, señala el tipo *simbólico*, en el cual la exactitud histórica carece de relevancia, por el contrario cumple la función de realzar y dar significado a distintos caracteres dentro de la obra (tipos sociales, estados de animo, etc.)

Otro de los aspectos de la puesta en escena son los decorados. Estos, se pueden definir como el espacio donde se desarrollan las acciones del film, comprenden tanto las localizaciones reales como las construcciones humanas. Estos a su vez pueden ser tanto interiores como exteriores y puede cumplir una función de apoyo o de contrapunto con respecto a la acción. El decorado puede presentar distintas intenciones o significados. Por ello, se pueden clasificar en distintas tipologías. Gómez Tarín (2011:129) establece tres tipologías:

- Realista: el decorado apoya la historia narrada para potenciar su verosimilitud, pero no apunta un valor en sí mismo, ya que apunta hacia un máximo de naturalización.
- Impresionista: el decorado (el paisaje) se elige con arreglo a la dominante psicológica de la acción; condiciona y refleja a la vez el drama de los personajes. Es el paisaje-estado de animo.
- Expresionista: se crea casi siempre de forma artificial con el fin de sugerir una sensación plástica en convergencia con una visión subjetiva de mundo que es capaz de trasmitir una visión deformada y estilizada de la realidad.

Por tanto, se podría decir que el decorado es la manipulación e intervención del espacio fílmico. Una vez recreado y partiendo de este, se puede conformar otro de los elementos de la puesta en escena, el atrezzo. “Se denomina atrezzo a cualquier objeto del decorado que opera de una forma activa dentro de la acción”⁷. Por tanto, se puede establecer que el atrezzo

⁷ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p. 154.

complementa y sustenta los decorados y el vestuarios, llenándolos de matices y detalles, hasta el punto de que sin ellos pierden naturalidad y realismo.

Por último, los autores coinciden en la interpretación, como uno de los aspectos fundamentales de la puesta en escena, donde, “El actor, como elemento humano, transmite sensaciones que conecten con el espectador, provocando un proceso de identificación”⁸. La interpretación es el trabajo del actor al buscar una nueva forma de expresar el guión literario. Para ello, utiliza su expresión verbal y corporal. Según la finalidad deseada por el director, el actor puede abordar su personaje a partir de diferentes formas de actuación. Gómez Tarín (2011:123) las clasifica en tres formas:

- La interpretación hierática, estilizada, teatral, que sugiere lo exagerado.
- La interpretación contenida, que hace hincapié en la presencia del actor, en su peso físico. Reduce los gestos y la velocidad de los diálogos.
- La interpretación dinámica, en la que predomina la explosión gestual y verbal.

A partir de lo anteriormente expuesto, se podría decir que estos autores presentan los diferentes elementos que componen la puesta en escena de forma independiente, describiéndolos por separado según su naturaleza. Sin embargo, existen otras propuestas a la hora de clasificar estos elementos. Por lo que, estas clasificaciones dependerán de lo que se busque. Según la intención y el resultado que se quiera obtener, los motivos de la clasificación varían. Para Cassetti y Di Chio (1998:127-128) el análisis de los elementos de la puesta en escena responden a los distintos “grados de generalidad y funcionalidad”.

- Informantes: Definen en su literalidad todo cuanto se pone en escena. Son, por ejemplo, la edad, la constitución física, etc.

⁸ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p. 154.

- Indicios: Conducen hacia algo que permanece en parte implícito, como son, el lado oculto de un carácter o el significado de una atmósfera.
- Temas: Sirven para definir el núcleo principal de la trama. Un ejemplo de esto, sería la búsqueda y el desenmascaramiento de un asesino en *La ventana indiscreta*.
- Motivos: Indican el espesor y las posibles directrices del mundo representado. Su función es la de sustanciar, aclarar y reforzar la trama principal, ya sea a través de una especie de subrayado, o a través de un juego de contrapuntos.

Al mismo tiempo, estos autores establecen otra forma de categorizar los contenidos de un film. Esta vez dependerá de hacia el tipo de mundo imaginario al que se quiera dirigir al espectador. Estos elementos de la puesta en escena pueden hacer referencia a una cultura en concreto, a la filmografía de un autor o al género del cine en el que operan. Cassetti y Di Chio (1998:130-131) apuntan por tanto diferentes unidades de contenido. Por un lado, establecen “el valor del *arquetipo* que hace referencia a los grandes sistemas simbólicos que cada sociedad construye para reconocerse y reencontrarse.” Por otro lado, clasifican a los “elemento ejemplares de la obra del propio autor” como *las claves o leitmotiv*, siendo estos los “motivos o temas a los cuales gira consciente o inconscientemente el autor” Por último, mencionan la categoría de *figura*, la cual definen como “todo cuanto se pone en escena puede ser revelador de las obsesiones que caracterizan al cine”.

En definitiva, para la creación de una obra de ficción, se han de tener en cuenta diversos condicionantes que caracterizarán y moldearán el mensaje del director. Es necesario, por tanto, plantearse a que género pertenece la obra, para dotarlo con los significantes pertinentes. Así pues, se establecerá una puesta en escena determinada. Esta, construirá el mundo imaginario formulado por el director. Los distintos aspectos que configuran la puesta en escena, se enlazarán para darle un sentido único, aportando un significado implícito o

explicito. Los aspectos profílmicos de la puesta en escena de los productos audiovisuales se clasifican bajo diferentes motivos. Por lo que, según lo que se persiga, se utilizará un estilo de categorización u otro. De este modo, se pueden encontrar diferentes propuestas como la clasificación en base a la naturaleza de los aspectos de la puesta en escena, o bien, en base a su grado de generalidad o funcionalidad, o bien, atendiendo hacia el mundo imaginario al que remiten. Por todo ello, en la elaboración de un proyecto audiovisual, se debe atender a diversos elementos técnicos y estilísticos, para otorgarle de coherencia y cohesión, siendo capaces de manipular el sentido de la obra.

3. THEORETICAL FRAMEWORK

It is understood by fiction the recreation of a foreigner world to the spectator, which is manipulated and controlled by the author, and presents doses of a known reality for the spectator, so it is possible the comprehension of the piece for the receptor. Cinema as an artistic discipline can make use of the concept of fiction.

What fiction cinema does is to represent something imaginary, a story. If the process is split, we can observe that fiction cinema consists of a double representation: set and actors perform a fictitious situation, a told story, and the film itself, in the form of juxtaposed images, reproduces this first representation. Fiction cinema is therefore twice unreal: because of what represents (fiction) and the way in which presents it (images of objects or actors)⁹

In other words, the fiction present in audiovisual pieces is not only based on the story that takes place on the imaginary world, but also on those technical and stylistic elements used to build it up, as it can be the staging, music, etc. This doesn't mean that fiction should get distant from reality, contrarily, reality is taken as a reference to narrate a reality without need of it being verified, through expert testimony, real statements, and researches. Juan José Saer explained it the next way: "when doing an unverifiable movement, fiction multiplies to infinite its treatment possibilities. Doesn't turn back to a supposed objective reality: but in fact, it submerges on its turmoil (...)"¹⁰

So that, the search for authenticity has to use reality as a referent, necessary for the comprehension of the imaginary world by the spectator. For this, it's condition sine qua non that "there is a common denominator between the cinematographic image and the world we live in" ¹¹

⁹ AUMONT, Jacques; BERGALA, Alain; MARIE, Michel; VERNE, Marc, *Estética del cine*, Barcelona, Paidós, 1996, p.100.

¹⁰ SAER, Juan José. *El concepto de ficción*, Buenos Aires, Seix Barral, 2014, p. 11.

¹¹ BAZIN, André. *¿Qué es el cine?* Madrid, Ediciones Rialp, 1990.

Once established what fiction is, it is necessary to treat one of the most important elements for its composition. We are referring to the staging. We understand by staging the technical and artistic elements that take part of the image represented by the world proposed by the author, this is, it is based on the materialization of the literary script, and thus when the film universe is represented, the message of it is communicated the most effective way to the spectator. Due to the wide range of the components that have an influence on the recreation of that universe, theorists display us different definitions and categories inside the staging concept.

Firstly, we will explore the most generalized definition. We take this vision from Edgar-Hunt, Marland and Rawule, who understand it the next way:

The staging is a key term that involves the objects in the frame. (...) Everything we say on it is under the covering of staging: illumination, clothing, set, filters, actors organization, space and attrezzo. All of this is combined in order to give the spectator an image of the filmic space.¹²

Saying it another way, these authors point out different expressive resources that act on the profilmic to create an environment which matches the play. The same way, Fernández Díez and Martínez Abadía understand the term on a similar way:

Staging refers, essentially, to the creation of a general environment used to give credibility to the dramatic situation. This concept includes then, set, light, color, illumination, clothing, make-up, and the performance. In total, every expressive element that shape the creation of a film or programe.¹³

¹² FERNÁNDEZ DíEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p. 153.

¹³ FERNÁNDEZ DíEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p. 154.

As we can see, the authors share their conception about staging as determining for the film's general environment recreation, so it gets an own sense and tone. Even though, each theorist points out and understands on their own particular way these expressive resources. Straightaway, the fundamental aspects in which they agree, will be treated.

On the first place, illumination is defined as a basic expressive factor in environment construction of a film, which will give tridimensional sense to it. This is key when making a shot and will focus the spectator's look towards a concrete action. There are two different techniques and characteristics about illumination. Bordwell and Thompson (1995:152-155) include them within five aspects: quality, direction, font, tone and color temperature.

To begin with it, the concept of quality refers to the intensity of light. This can be tough when shadows are clearly marked, or soft when light is dim.

On the same way, it can be classified according to the direction, understood as "the route made by light from its font to the illuminated object". Thus, frontal light is found frontally respectively the illuminated body and tends to erase the shadows. On the other hand, lateral light is used to shape the faces of the characters, and facilitates the creation of a dramatic effect. Likewise, another illumination form is backlight, in which light comes from behind the filmed subject and tends to make silhouettes. Contrarily, angle-shot light comes from under the filmed subject and facilitates the dramatic effect creation. Finally, there is the zenith lighting, which comes from above and gives importance to the illuminated object.

Other category is made based on its font. The origin of light can be natural, when comes from a real environment or artificial when it is specifically for the scene.

On the other side, illumination can be classified according to the tone it gives to the image. This consists of two categories: high-tone illumination, used

in order to show a situation brightly lit, and the low-tone illumination, used for creating pronounced contrasts as well as dark marked shadows, causing a chiaroscuro effect.

Lastly, one of the most significant characteristics is the light temperature, which means, the concrete color that the light presents and will give the spectator, implicitly or explicitly, various information about the represented scene.

On second place, clothing is an artistic element that “extols the physical appearance of the actor, and tends to modify or strengthen the specific aspects of their personality, being as well a powerful decorative element which is added so realist effects can be added to staging.”¹⁴ For Marcel Martín (1996:68), clothing can be divided in three different types. The first one is the *realistic* one, which refers to the historical moment when the story takes place. Next, there is the *parallelism* one, in which art director is inspired by the historical moment when the play moves on, yet without looking for the accuracy of the clothes used in that moment, but they focus on style and beauty. To finish with it, he points the *symbolic* type, in which historical accuracy is not relevant, but contrarily it emphasizes and provides significance to different characters inside the play (social types, feelings, etc).

Set is another aspect involved in staging. It can be defined as the space where the action of the film is developed, including both real locations and human buildings. At the same time they can be inside type or outside type and can accomplish a supporting function or counterpoint to the action. Set can display different intentions and meanings. For this, they can be classified in different typologies. Gómez Tarín (2011:129) sets three typologies:

¹⁴ FERNÁNDEZ DíEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p.166

- Realistic: set supports the story so that its authenticity increases, however, it is not a matter of possessing a value itself as it goes for a naturalization focus.
- Impressionist: set (landscape) is chosen according to the dominant psychology of the action: it conditions and reflects at the same time the characters' drama. It is the landscape-feelings.
- Expressionist: it is usually made artificially with the aim of suggesting a plastic feeling along with a subjective view of the world that can transmit a deformed and stylized view of reality.

Therefore, we could say that set is the manipulation and intervention of the filmic space. Once it has been recreated and setting off from it, another element of staging can be conformed, this is the attrezzo. "It is called attrezzo any object of the set that takes part actively inside the action."¹⁵ Consequently, it can be established that attrezzo complements and supports the set and clothing, filling them with details and nuances, to the point of losing naturalness and realism.

Finally, the authors agree that interpretation is one of the fundamental aspects of staging in which "the actor, as a human element, transmits feelings that connect with the spectator, causing an identification process." The interpretation is the work through which the actor wants to express on a new way the literary script. For this, they use their verbal and corporal expression. Depending on the purpose the director is looking for, the actor can play their character with different acting ways. Gómez Tarín (2011:129) classifies them in three types:

- Hieratic interpretation, stylized, theatrical, suggests the exaggerated.
- Contained interpretation, emphasizes the presence of actors and their physical weight. Also reduces the gestures and speed of dialogues.

¹⁵ FERNÁNDEZ DÍEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999, p. 154.

- Dynamic interpretation, in which predominates the gestural and verbal explosion.

Taking into account what said before, we could say that these authors presents the different elements that compose the staging independently, describing them separately according to their nature. Nevertheless there are other proposals when it comes to classifying these elements. These classifications will depend on what is being searched. The intention and result of what is wanted to obtain will make the motives in the classification vary. For Cassetti and Di Chio (1998:127-128) the analysis of the elements of staging answers to the diverse “grades of generality and functionality”.

- Informants: They define absolutely everything that shows up on stage. This is, for example, age, physical appearance, etc.
- Clues: They lead us to something that remains partially implicit like the dark side of a character or the significance of the atmosphere.
- Topics: Used to define the main core of the plot. An example would be the search and discover of an assassin in *The Rear Window*.
- Motives: They indicate the density and possible directives of the world represented. Their function is to clarify and strengthen the main plot, either with a kind of highlight or a counterpoint game.

At the same time, these authors establish another manner of categorizing the contents of a film. This time it will depend on the kind of imaginary world the spectator is driven to. These elements of the staging can make a reference to a particular culture, to the author’s filmography or to the film kind. Cassetti and Di Chio (1998:130-131) both note different unities of content. On one hand they establish “the value of the *archetype* that references the big symbolic systems each society builds so that they can recognize themselves and reengage in with themselves”. On the other hand, they classify the “exemplary elements of the author’s work” as the *keys* or *leitmotiv*, being those the “motifs or topics to which the author, consciously or unconsciously, drifts” .For last, they mention the

category of *figure*, that is defined as “everything that appears on scene, can be revealing of the obsessions that characterize cinema.”

In conclusion, for creating a fiction piece, one needs to keep in mind various conditions that will characterize and shape the director's message. It is necessary then, to consider the type to which the piece will belong so it can be fitted with the proper significant. So, a concrete staging will be determined. This will build the imaginary world developed by the director. The different aspects that will set up the staging will link to give it a unique sense, providing an implicit or explicit significance. The prolific aspects of the audiovisual products of staging are classified under different reasons. That is why, depending on what is being pursued, it will be used one or another categorization style. This way, different proposals can be found, like the classification based on the nature of the aspects of staging, or, based on their generality and functionality grade, or also, depending on the imaginary world to which they lead. Because of this, when elaborating an audiovisual project, one ought to pay attention to diverse technical and stylistic elements with the result of being able to give it coherence and cohesion, being as well able to manipulate the meaning of the play.

4. ARGUMENTACIÓN SOBRE LAS DECISIONES DISCURSIVAS

Desde la concepción del guión del cortometraje (Des)Conectados, se ha perseguido la intención de provocar en el espectador una reflexión, un debate, sobre los usos y consecuencias de la información que compartimos en la web. Para ello, nos decantamos por el género de la ficción. Este, nos permitía recrear un mundo, adaptándolo a las necesidades y circunstancias necesarias para el desarrollo de nuestra idea, es decir, nos permitía controlar y manipular todos los elementos de la puesta en escena. Queríamos alejarnos de una visión documental, contrastada con testimonios de expertos o de protagonistas de historias reales, que aunque aportan verosimilitud y realidad al espectador, no consiguen generar el debate a través de la reflexión sobre la existencia misma de la temática del corto. Puesto que, la presencia de sucesos reales y estudios pertinentes, afirman la presencia de estos casos en nuestra sociedad. Sin embargo la ficción, nos permitía llevar el debate al origen mismo de la problemática, es decir, la posibilidad de cuestionarse si la historia presentada podría ser real o no, o cuanta verdad hay en ella.

Además, los distintos personajes, que representan las diferentes posturas con respecto al uso de la información que volcamos en las redes, permiten que los espectadores puedan buscar la identificación, no solo de si mismos, sino también de todo su entorno social. De esta manera, se les plantea la posibilidad de qué esta identificación, les cuestione si aquellos a los que reconocen podrían comportarse tal y como lo hacen los personajes, llevando la problemática presentada a la realidad.

Por otro lado, en cuanto a la forma de la consecución de los hechos, hemos optado por una estructura circular, es decir, el corto comienza con la escena final. Esto se debe por una parte, a nuestra búsqueda por una presentación mucho más atractiva de la obra. Pensamos, que al plantear el final en un inicio, se genera una sensación de intriga, que asimismo potenciará la intriga propia de la obra, es decir, reforzará el desconcierto inicial del espectador sobre qué es lo que esta sucediendo y cuales son las intenciones de la protagonista.

Por otro parte, esta estructura circular nos permite también asociarlo con la conectividad de la red y el flujo de información, aportando un significado implícito en la historia. Nos referimos por tanto, a cómo en la conectividad de la red toda la información esta enlazada, por lo que al relacionar el principio y el final del cortometraje hacemos alusión a esta idea de conectividad. En cuanto al flujo de información global, cuya metáfora más recurrente es el círculo (el globo o la esfera), conseguimos reforzar esta idea mediante el uso de dicha estructura.

Otra de las decisiones discursivas más importantes que hemos tomado, es la opción de dejar un final abierto. Esto se ve impulsado por varios motivos. Para comenzar, tratamos de dejar al espectador la mayor cantidad de posibilidades para resolver el conflicto planteado. Esto a su vez, nos permite simbolizar el conjunto casi infinito de opciones que nos ofrece la web. Este gran abanico potencia el debate y el análisis posterior al cortometraje. Dado que, al no dar una respuesta clara al conflicto planteado, el espectador se ve con la necesidad de encontrarla por sí mismo.

Como ya habíamos mencionado anteriormente, nuestra intención era llevar la reflexión desde el origen mismo de la problemática, así es el espectador quién decide el grado de pérdida de valores que puede estar presente en la sociedad actual, pero no solo para plantearse la presencia misma de esto, sino también para recapacitar sobre hasta qué punto es capaz de llegar una persona. Al mismo tiempo, la respuesta del espectador se verá influenciada por su capacidad de identificar a los personajes con su entorno social. Cuantas más personas haya en su círculo que sean usuarios de las redes sociales, más fácil le será encontrar una contestación al conflicto.

Uno de los puntos más característicos de nuestro cortometraje, es el hecho de no saber qué es exactamente lo que le ocurrió a la protagonista. La razón radica en que desde la concepción del guión siempre se persiguió el análisis acerca de la información que volcamos en la red. Mostrar la razón por la que se originan los comportamientos de ella, podría dar lugar a un debate sobre si la gravedad de lo que le hicieron, es cómo para derivar en estas actitudes. Por lo que, para algunas personas esto estaría justificado y para

otras no, y el debate giraría entorno a ello, y no sobre la cantidad y tipo de información que compartimos en la web, y el peligro que puede llegar a entrañar.

Del mismo modo, decidimos establecer distintas clases de recursos con los que pudiéramos construir diferentes capas de significado dentro de la historia. Todo estos recurso tiene su origen en el mundo virtual. En primer lugar, destacamos la presencia de cualquier clase de dispositivo electrónico en todas las escena de las tres secuencias que forman el cortometraje. Con ello queríamos conseguir mostrar la constante presencia de este mundo virtual en nuestra vida cotidiana, ya que en nuestro día a día estamos constantemente conectados a la red global mediante los diferente aparatos electrónicos, ya sea la televisión, la tablet, el móvil, etc.

En segundo lugar, la mayoría de estos dispositivos mencionados anteriormente, se caracterizan por la presencia de pantallas. Por lo que, su aparición constante, nos lleva a experimentar la realidad desde nuestro mundo físico y las diversas “ventanas virtuales”. Por ello, decidimos introducir en postproducción pantallas partidas o múltiples dentro del cortometraje para resolver algunas situaciones. Estas particiones nos permitía aludir a la relación paralela entre el mundo físico y el mundo virtual que experimentamos constantemente, como por ejemplo estar viendo las noticias en la televisión al mismo tiempo que tuiteas y mantienes una conversación con tu familia.

Por último, otro de los recursos que utilizamos fue la mezcla de soportes, en concreto, combinar videos con fotografías. Puesto que, en el mundo virtual la imagen es uno de los elementos fundamentales. De hecho, más de la mitad de la información que se comparte en las redes son imágenes, tanto videos como fotografías. Por tanto, en alusión a la importancia de la imagen en la red, decidimos utilizar también el soporte fotográfico integrándolo con el video.

En definitiva, las decisiones discursivas tratadas en este apartado son las que consideramos más relevantes dentro de nuestro cortometraje. Todas ellas forman un conjunto que nutren a la obra de una construcción estilística propia y a su vez dotan de diferentes capas de significado a la pieza.

5. SINOPSIS DEL PROYECTO DE PRODUCCIÓN

DAFNE, una chica de apariencia normal y vida bastante común sufre un cambio repentino en su vida cuando a causa de un altercado, comienza a sufrir acoso en la red. Una mañana se levanta decidida a tomar cartas en el asunto contra todos aquellos que la habían ridiculizado. Utilizando como arma las redes sociales, comienza a localizar a cada uno de sus objetivos, con el fin de poder obtener de ellos lo que necesita y así hacer justicia.

Tras encontrar a su primera víctima en el Facebook, Pol Berna, a través de uno de los videos que éste había subido en su muro sobre ella, Dafne decide seguir escarbando y encuentra una publicación donde dice que Pol asistirá esa misma noche a una fiesta de su facultad. Ella un poco dudosa decide ir también para ver si puede averiguar más cosas sobre él. Dafne coge su cámara y se dispone a ir a la universidad para buscarle. Una vez ahí Dafne le encuentra y le persigue hasta la fiesta. Entre foto y foto guarda la esperanza de poder conseguir algo que le sirva para vengarse de él, cuando de repente BINGO!!... lo tenía, había pillado a Pol y a uno de sus compañeros esnifando drogas en el coche.

A la mañana siguiente Dafne se dispone a descargar el tan preciado material que había conseguido obtener. Se sienta en el sofá, coge la cámara y su ordenador y comienza a vaciar el material. Mientras tanto, coge la tablet y se pone a buscar a su segunda víctima. En ese momento entra en el salón su compañero de piso, Alex quien percatándose de la situación se da cuenta de que su amiga sigue con el tema de la venganza. Alex preocupado, le ofrece otro punto de vista de la situación, en un intento de que dafne no se convierta en aquello que tanto odia.

Dafne atenta de la opinión de su amigo pero convencida y segura de lo que está haciendo, decide no parar y mientras le escucha encuentra su segundo objetivo, Rafa Molins. Tras haber buscado en el Facebook y no haber encontrado nada, piensa en googlear el nombre de Rafa. Aparece su perfil de

Linkedin, Dafne lo abre y lee la información. Allí descubre que él está realizando las prácticas en el laboratorio de agrónomas de la UPV.

Sin pensarlo demasiado y segura de lo que está haciendo Dafne se dirige a dichos laboratorios. Al llegar se encuentra con Juan, un compañero de trabajo de Rafa, a quien descaradamente Dafne le ofrece 50 euros para que le cuente cosas sobre Rafa. Juan incrédulo lo recibe y comienza a despotricar cosas de la vida de Rafa. Entre las confesiones de Juan, Dafne logra retener una preciada información la cual utilizara para hacer pagar a Rafa la humillación que le hizo pasar en la red.

Como bien le había contado Juan, el jueves a las 19:30 en los baños del tercer piso, ahí puntual estaba Dafne. Para que nadie la molestara pegó un cartel de “fuera de servicio” en uno de los baños continuos y ahí se encerró en silencio a esperar. Dafne pensativa empieza a cuestionarse si de verdad quiere estar ahí, ¿es necesario tener que estar haciendo esto un jueves por la tarde? Se ve inundada por un sentimiento que la empuja a querer salir de esa situación, se decide a irse y entonces escucha las voces de una pareja que entra al baño. Al asomarse se da cuenta que era Rafa y su novia, justo los que estaba esperando. La pareja se mete en el baño de al lado y entre risas y besos comienzan a quitarse la ropa y tocarse frenéticamente. Dafne que se ve sumergida ya en la situación, respira, pone el móvil a grabar lo que estaba pasando en el baño de al lado y se pone los auriculares, después de todo tampoco quería escucharlo.

Al día siguiente, Dafne en la terraza de su casa, con un aire más relajado y pensativo, abre el *Facebook* y se dispone a crear un evento para subir el material, cuando de repente llega su compi de piso. Alex esta vez con un tono mucho más acusador, comienza a hablarle a Dafne sobre su actitud y su forma equívoca de venganza. Dafne reflexiva pero siempre segura de lo que hace coge el ordenador, clicla y se une a su amigo.

6. ESTRUCTURA DE LA PRODUCCIÓN

6.1 PLAN DE PRODUCCIÓN

PREPRODUCCIÓN

FASES	DESCRIPCIÓN	SEMANAS	RESPONSABLES
1Ideación	Brain storiming Creación idea	2	Iris Larios / Alejandra Hidalgo
Guión Literario	Escritura sinopsis y guión literario	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Guión Técnico	Escritura guión técnico	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Desglose Prod.	Creación índice de trabajo	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Organigrama	Distribución de los apartados	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Localizaciones	Búsqueda, análisis, comparación y decisión	2	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Plan de rodaje	Organización día de rodaje	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Presupuesto	Elaboración presupuesto previsible	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Equipo Artístico	Casting	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Ensayos	Ensayos con los actores	3	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares

PRODUCCIÓN

FASES	DESCRIPCIÓN	SEMANAS	RESPONSABLES
Pruebas rodaje	Pruebas iluminación y tiros de cámara	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Rodaje	Grabación	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares

POST-PRODUCCIÓN

FASES	DESCRIPCIÓN	SEMANAS	RESPONSABLES
Finalización dossiers	Terminar el diseño de los trabajos escritos	3	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Montaje	Visionado, selección y montaje	5	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Edición imagen	Etalonaje e inserción de rótulos	2	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Edición sonido	Montaje y edición de audio	2	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares
Registro	Registro obra audiovisual	1	Iris Larios / Alejandra Hidalgo / Ana Olivares

6.2 CRONOGRAMA

Enero:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Guión Literario	Guión Técnico
-----------------	---------------

Febrero:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

Desglose de Producción	Localizaciones	Equipo Artístico	ORGANIGRAMA
------------------------	----------------	------------------	-------------

Marzo:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Organigrama

Plan de Rodaje

Presupuesto

Ensayos

Abril:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Ensayos

Pruebas de Rodaje

Rodaje

Montaje

Mayo:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Montaje	Finalización Dossieres	Edición Imagen y Video	Registro
---------	---------------------------	---------------------------	----------

6.3 FUNCIONES DE CADA MIEMBRO DEL EQUIPO



Iris Larios I Bayona

- Guionista
- Directora
- Ayudante Dirección de fotografía
- Montaje
- Dirección de actores



Alejandra Hidalgo Álvarez

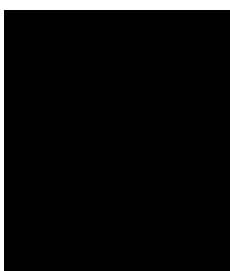
- Guionista
- Productora
- Técnico de sonido
- Dirección artística /vestuario /maquillaje
- Ayudante Montaje/ Etalonaje
- Community Manager



Ana Olivares Alcántara

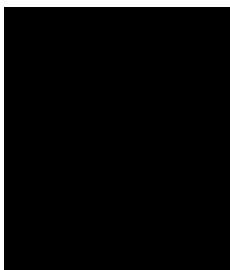
- Script
- Montaje
- Diseño de logotipo y cartelería
- Community Manager
- Ayudante Montaje/ Etalonaje

Colaboradores:



Juan José García

- Director de Fotografía y operador de cámara



María Sempere

- Técnico de Iluminación

7. GUIÓN LITERARIO Y TÉCNICO

7.1 GUIÓN LITERARIO

SECUENCIA 1

ESCENA 1- EXT.TERRAZA. CASA DAFNE

*** DAFNE OFF**

-Esta es la magia de la red. Todo deja constancia todo queda registrado. Un click aquí y otro allá y llegás a la primera persona que subio el video, "al creador del contenido."

Alex

- Yo creo que es el momento de parar.

DAFNE se queda mirando el ordenador con el puntero sobre publicar.

Créditos

FUNDIDO A NEGRO

ESCENA 1- DÍA. INT CASA DAFNE

(Música)

DAFNE coge el ordenador, se echa al sofá y se conecta al Facebook. Intrigada comienza a buscar al autor del video, que fue compartido por una de sus amistades. En la publicación del video **DAFNE** se percata de que está el link de la persona que lo ha subido por primera vez. Clicka sobre él y se abre el perfil de **POL BERNA**. **DAFNE** entra en la pestaña de información del perfil y lee:

POL BERNA :
Estudiante de económicas- UPV
Vive en Valencia
De Valencia
12 de octubre de 1989

La curiosidad la invade y sigue ojeando el perfil de **POL**, hasta que se encuentra una publicación en su muro que indica que **POL** asistirá al evento "Fiesta Jäger Mya". **DAFNE** sin pensar clicka sobre el evento para ver de qué se trata y lee que el evento se realizará esta misma noche.

(FIN DE LA MÚSICA)

ESCENA 2 EXT. TARDE - CAMPUS UNIVERSITARIO

Esa misma tarde **DAFNE** ansiosa coge su cámara fotográfica y se dirige a la facultad de jurídicas. Caminando entre pasillos se encuentra a **POL** y se dispone a seguirle. Comienza una cadena de fotografías hacia **POL**:

(EFECTO DISPAROS DE CÁMARA)

FOTOGRAFÍAS:
POL saliendo de la universidad
POL entrando al coche

ESCENA 3- EXT. TARDE - CASA POL

POL se dirige al parking y entra en su coche. **DAFNE** le sigue con el coche.

(ENTRA MÚSICA ELECTRÓNICA)
(EFECTO DISPAROS DE CÁMARA)

FOTOGRAFÍAS:

POL saliendo del coche
POL entrando en el portal de su casa.

DAFNE se percata de que han llegado a la casa **POL**.

(VARÍA EL RITMO DE LA MÚSICA)

Un par de horas más tarde ve salir a **POL** de casa, muy bien vestido y se dirige a su coche.

(LA MÚSICA SE ACELERA PAULATINAMENTE)

DAFNE rápidamente coge la cámara y lo observa más de cerca desde el visor de la cámara. Cuando **POL** se dispone a irse, deja la cámara en el asiento del copiloto, enciende el coche y reanuda la marcha detrás de **POL**.

(SONIDO ARRANQUE DEL COCHE)

ESCENA 4- EXT. NOCHE. CALLE

El coche se detiene. **DAFNE** coge la cámara y graba a **POL** recogiendo a unos colegas. Estos cargados de bolsas con alcohol saludan a **POL** y suben al coche. Se reanuda la marcha y **DAFNE** Vuelve a dejar la cámara en el asiento del copiloto.

ESCENA 5- EXT. NOCHE. PARKING

(COMIENZA EL ESTALLIDO DE LA CANCIÓN)

Al llegar al parking de la universidad, **DAFNE** intenta aparcar lo suficientemente cerca de **POL** y sus amigos. Coge nuevamente su cámara y comienza a hacer fotografías.

FOTOGRAFÍAS:

POL empezando el botellón con los amigos.

POL y los amigos tomándose unas copas en la parte posterior del coche.

Pasado un rato **DAFNE** observa una actitud un tanto extraña de **POL** con uno de sus amigos dirigiéndose al coche. **DAFNE** intrigada sigue fotografiando sin imaginarse el momento que estaría a punto de retratar.

(LA MÚSICA ESTALLA)

FOTOGRAFÍAS:

POL sonriendo con picardía a uno de los amigos mientras se dirigen a los asientos de delante del coche.

POL preparando una raya en el salpicadero.

POL esnifando.

(FIN DE LA MÚSICA)

(CORTE A NEGRO)

SECUENCIA 2

ESCENA 1- INT . COMEDOR CASA DAFNE. NOCHE

(Entra música)

Pasado un tiempo **DAFNE** llega a su casa y se dispone a descargar el tan preciado material que había podido conseguir. Guarda las fotos en una carpeta del ordenador a la cual llamó "H de P 1".

DAFNE

- Ale au!

Mientras espera a que se descarguen los archivos, **DAFNE** coge su tablet y entra en el Facebook de **POL**.

ALEX su compañero de piso entra en el salón con su mobil y el cargador y se dirige a desconectar de la corriente el ordenador de **DAFNE**.

ALEX

- Tienes batería ¿no?

DAFNE (sobresaltada)

-Nooo, que no tengo casi batería!!

ALEX suelta el cargador por el sobresalto de **DAFNE**, mira la pantalla de la tablet de **DAFNE** y se da cuenta de lo que está haciendo **DAFNE**, y se tira sillón/sofá.

ALEX

- ¿En serio? ¿Aún sigues con esto? ¿Taan mal te sentó?

DAFNE desde una actitud tranquila le contesta.

DAFNE

- !Pues sí! Porque esta gente no es que no hiciera nada, es que grabaron un video. No es que no intervinieran para

ayudarme, o que no llamaran a alguien, es que veían lo que estaba pasando y su reacción fue grabarlo.

ALEX

- Pues tía.. como cualquiera..

DAFNE

- Ya pero... ¿subirlo? ¿para que lo vea todo el mundo? Toooodos mis contactos lo han visto, la mitad lo han compartido, y todo por esta peña. ¿Sabes la cantidad de videos meme que han hecho? ¡Me han jodido!

(Sonido carga completa MAC)

ALEX

- ¡Mira que eres dramática! En serio, ¿tienes que perder tu tiempo haciendo esto? Ponte en su lugar, que sí que son un poco estúpidos, pero no creo que sean malas personas. Ellos no pensarían que ese video tonto iba a tener esta repercusión y que te joderia tanto.

DAFNE

- ¿Pero, qué me estás contando? Estamos en la era de las redes. ¿dime un video estúpido que no haya llegado a las 1000 reproducciones? Todo por una mierda de vida virtual que tienen que alimentar.

ALEX refleja con gestos corporales (subida de hombros) el corte que le ha dado **DAFNE**. **DAFNE** vuelve a coger la tablet.

Entra en los comentarios del video de **POL**. Allí, encuentra un comentario de **CRISTINA**.

DAFNE

- Serán cabrones que hay otro puto video!!!

DAFNE deja la tablet y coge el ordenador.

Alex

- ¿Pero qué más da loqui? ¿Qué más uno que veinte?

Dafne mira desafiante a **Alex**.

DAFNE picha en el link del video del comentario que le redirige a Youtube. Allí ve

DAFNE visualiza un video, el cual **CRISTINA** había compartido desde el usuario de un tal @RAFETAM.

DAFNE

- ¿Pero quién coño es este @RAFETAM?

ALEX

-¿Y quién es Él? ¿Y en qué lugar se enamoro de ti?

DAFNE

- En vez de hacer el capullo, ¿podrías aportar algo, no?

ALEX

- Yo estoy aportando, pero no lo que tu quieres.

DAFNE le pone cara de asco.

DAFNE googlea el nombre completo "**RAFA MOLINS BALLESTER**".

Afortunadamente, encuentra el perfil de **RAFA** en la red LinkedIn.

DAFNE

- Te encontré

En LinkedIn **DAFNE** lee y dice:

DAFNE

- RAFA MOLINS BALLESTER

Estudiante en Grado en Ingeniería Agrónoma en la UPV.
Experiencia laboral: Actualmente. Realizando las prácticas
en el Laboratorio de Ingeniería Agrónoma de la UPV.

ALEX

- Al gatchetocóptero!

ESCENA 2- INT. PASILLO LABORATORIO AGRONOMÍA. DÍA

A la mañana siguiente, caminando por los pasillos de la facultad de agronomía, **DAFNE** se acerca hasta una de las puertas de los laboratorios y entra.

Letrero:

Laboratorio de Ingeniería Agrónoma de la UPV

ESCENA 3- EXT. DÍA. CAMPUS UNIVERSITARIO

JUAN

- ¿En serio? ¿En serio me das 50 pavos por hablar del capullo ese?

DAFNE le da 50 euros.

JUAN

- Ja! Vale. Se llama RAFA MOLINS y es un capullo integral. El tío es un aprovechado. Se lo monta pero que muy bien. En el cuatrimestre pasado teníamos una asignatura de asistencia a las teóricas obligatoria. No apareció por clase, pero convenció al profesor para dejarle presentarse al examen. En primero, tuvo un follón con otro de clase. Todo el mundos sabía que había sido culpa suya, pero a

final de curso era el otro, el que sufría el bullying de toda la clase. Lo ridiculizó hasta el límite. Es gilipollas, no sé porqué todo el mundo le sigue la corriente. La exnovia lo odia a muerte. Mientras le prometía el oro y el moro, se estaba tirando a la mitad de la facultad. Los jueves por la tarde nos dejan los laboratorios para trabajar. Este quedaba con una pava de Mecánica y en los baños del tercer piso se la tiraba. Todo el mundo lo sabe. Pero a ese, le da igual. Cuando lo dejó la novia, empezó a salir con esta y los jueves siguen sin fallar ¡Boom! Además, creo que no lo he visto en una cena de clase que no se ponga del revés y medio. En la anterior salida, se lo tuvieron que llevar a rastras. Literalmente. Por que encima es un broncas de mierda, que no tiene ni media hostia. ¿Suficiente?

JUAN sonríe. **DAFNE** sonríe.

ESCENA 4- INT. BAÑO DE FACULTAD.DÍA

DAFNE coloca un cartel en la puerta de uno de los baños para que nadie la moleste, entra y se queda dentro en silencio.

CARTEL:

"FUERA DE SERVICIO" con un dibujo de un váter y una X sobre él."

Se mantiene en silencio, esperando sentada en el váter y acompañada sólo por el goteo de un grifo. Decide sacar el móvil para grabar desde el baño contiguo.

(Sonido vibración mobil)

ALEX mensaje Whatsapp

- Ehh Birra en el piso, vienen todos. ¿Por dónde paras?

DAFNE sentada en el vater se para a pensar. Se levanta para marcharse, pero cuando pone la mano sobre el pomo, se sobresalta al escuchar que se abre la puerta y entran al parecer dos personas riendo y besándose.

(SONIDO APERTURA DE PUERTA)

(SONIDO BESOS Y RISAS)

DAFNE cuidadosamente se asoma y ve que son las personas que ella estaba esperando. **RAFA** y **CRISTINA** se encierran en el baño continuo y empiezan agresivamente a meterse mano y quitarse la ropa.

DAFNE suspira y coloca el teléfono en el marco de la pared separatoria que divide los baños para grabar todo lo que puede de tan amoroso acontecimiento

(SONIDO GEMIDOS EN OFF)

DAFNE frenética busca en su bolso los auriculares. Se pone los cascos y se sienta en el baño

(ENTRA MÚSICA DE CASCOS)

En medio de la pasión a **RAFA** se le caen las llaves al suelo, que tienen un llavero "Smile".

(CORTE A NEGRO)

SECUENCIA 3

ESCENA 1- EXT.TERRAZA. CASA DAFNE

DAFNE regresa a casa y descarga en la carpeta del ordenador "H de P 2", el nuevo material. Minimiza la descarga. Abre facebook y crea un evento. **DAFNE** se detiene un momento dubitativa y comienza a liarse un cigarro.

Entra **ALEX** para fumarse un cigarro.

ALEX

- ¿Tía de verdad no puedes dejarlo pasar?, No ves que te estas convirtiendo en una más de ellos publicando una mierda en la red para devolvérsela. Que sí, que ellos te pillaron en una mala situación pero tu le has seguido hasta encontrarles y además has hurgado en sus vidas hasta encontrar algo con qué hacerles daño.

DAFNE

- Si vale he hurgado, pero todo era público, cualquiera les podría haber pillado.

ALEX

- Si pero tu vas usar toda esa información para causar daño. Has rascado hasta el fondo hasta sacar sangre, ¿Porque seguir alimentando estas actitudes si tu sabes que está mal? ¿Porque quieres publicarlo en la red y llevarlo tan lejos? ¿No crees que hay otras maneras de resolverlo?, ¿has pensado hasta el punto que esto tendrá consecuencia para ellos? Porque no es cualquier información ¿No piensas que debería haber un filtro con las informaciones que se comparten? Yo creo que es el momento de parar.

DAFNE pensativa se acaba de liar el cigarro.

DAFNE

- Vale, ya esta.

(Sonido click del ratón)

Se levanta y se reúne con **ALEX** para fumarse el cigarro.

FUNDIDO A NEGRO

7.2 GUIÓN TÉCNICO

SECUENCIA 1

ESCENA 1- EXT. TARDE.TERRAZA. CASA DAFNE

Plano 1. PA. Ligeramente contrapicado de ALEX. (P1=P60)

ALEX muteado párrafo final.

*** DAFNE OFF**

-Esta es la magia de la red. Todo deja constancia todo queda registrado. Un click aquí y otro allá y llegás a la primera persona que subio el video, "al creador del contenido."

Alex

- Yo creo que es el momento de parar.

Plano 2. PM Ligeramente picado de DAFNE. (P2=P61)

DAFNE se queda mirando el ordenador pensativa.

FUNDIDO A NEGRO

Créditos

ESCENA 2- INT. DÍA. CASA DAFNE

(Música)

Plano 3. P. Conj.

DAFNE en pijama coge el ordenador, se echa al sofá y se conecta al Facebook.

Plano 4. Escorzo DAFNE. Ligeramente Picado

Intrigada comienza a buscar al autor del video, que fue compartido por una de sus amistades.

Plano 5. PD - Pantalla ordenador - Zoom IN.

En la publicación del video **DAFNE** se percata de que está el link de la persona que lo ha subido por primera vez y clicka sobre él.

Plano 6. PD - Pantalla ordenador-

Se abre el perfil de **POL BERNA**. **DAFNE** entra en la pestaña de información del perfil y lee:

POL BERNA :

Estudiante de económicas- UPV

Vive en Valencia

De Valencia

12 de octubre de 1989

Plano 7. PP Dafne

DAFNE concentrada en la lectura, levanta las cejas indicando que ha encontrado algo interesante.

Plano 8. PD -Pantalla ordenador

Encuentra una publicación en el muro de **POL** indicando que asistirá al evento "Fiesta Jäger Mya". **DAFNE** sin pensar clicka sobre el evento para ver de qué se trata y lee que el evento se realizará esta misma noche.

Plano 9. P Subjetivo

DAFNE cierra el ordenador.

(FIN DE LA MÚSICA)

ESCENA 3- EXT. TARDE - CAMPUS UNIVERSITARIO

Falta contraplano del siguiente

Plano 10. PG.

DAFNE sentada en un banco en la facultad, con la cámara al lado, bebiendo un refresco, que está a su izquierda. Visualiza a **POL** que sale de la facultad. Ella lo sigue con la mirada. Él pasa entre la cámara y ella. **POL** sale de plano por la izquierda. En ese momento **DAFNE** se levanta, coge la cámara y se dirige hacia la izquierda.

Plano 11. P Subjetivo.

Comienza una cadena de fotografías hacia **POL**
(EFECTO DISPAROS DE CÁMARA)

Efecto fotográfico.

P. 12.1 POL entrando al parking.

P. 12.2 POL subiéndose al coche.

Plano 13. PA- Pan. HORINZONTAL.

DAFNE se sube al coche, arranca y le sigue.

(ENTRA MÚSICA ELECTRÓNICA)

ESCENA 4- EXT. TARDE - CASA POL

Plano 14. P. Subjetivo.

(EFECTO SOBRE LA IMAGEN VISOR CÁMARA)

POL sale del coche y entra en casa.

Plano 15. PM

Vemos a **DAFNE** a través de la ventana del coche, fotografiando a **POL**.

Plano 16. PM. Conjunto planos medios (Pantalla partida a 4)
(VARÍA EL RITMO DE LA MÚSICA)

Plano 16.1. PM.

DAFNE fotografiando y revisando las fotos.

Plano 16.2. PM.

DAFNE jugando con su pelo.

Plano 16.3. PM.

DAFNE cantando y bailando.

Plano 16.4. PM.

DAFNE mirando el móvil.

Plano 17. PG

POL sale de casa, entra al coche y los dos se marchan.

(SONIDO ARRANQUE DEL COCHE)
(LA MÚSICA SE ACELERA PAULATINAMENTE)

ESCENA 5- EXT. NOCHE. PARKING

Plano 18. PConjunto. PAN HORIZONTAL IZQUIERDA.

DAFNE sale del coche, una vez aparcado. Se dirige hacia la oscuridad y comienza a hacer fotografías.

(COMIENZA EL ESTALLIDO DE LA CANCIÓN)

Plano 19. Conjunto - Secuencia Fotográfica

Plano 19.1. PA. FOTOGRAFICO

POL y su amigo hablando.

Plano 19.2 PA. FOTOGRAFICO

POL y su amigo dirigiéndose al coche.

Plano 19.3 PA. FOTOGRAFICO

POL y su amigo entrando a los asientos de adelante del coche.

Plano 19.4 PM. FOTOGRAFICO

POL y su amigo se preparan unas rayas en el salpicadero.

(LA MÚSICA ESTALLA)

Plano 20. PP.-PLANO FOTOGRAFICO

POL esnifando.

(FIN DE LA MÚSICA)

(CORTE A NEGRO)

SECUENCIA 2

ESCENA 1- INT. DÍA COMEDOR CASA DAFNE.

Plano 21. P Conj.

DAFNE entra en el salón con el ordenador, el cargador, y una taza de café intentando que nada se le caiga. Deja el ordenador en la mesa y conecta el cargador a la luz. Sentada en el sofá, se dispone a descargar el tan preciado material que había podido conseguir.

(Entra música)

Plano 22 P.Escorzo sobre Dafne.

Guarda las fotos en una carpeta del ordenador a la cual llamó "H de P 1".

Plano 23 P. Conj.

DAFNE

Ale au!!

Plano 24. P.Escorzo sobre Dafne.

Mientras espera a que se descarguen los archivos, **DAFNE** coge su tablet y entra en el Facebook de **POL**.

Plano 25. PAN Horizontal Izquierda. P.E. / P Conj. / Cámara al hombro.

ALEX, su compañero de piso entra en el salón haciendo el tonto y hace un sonido con la boca a modo de saludo al cual **DAFNE** contesta. **ALEX** con su movil y el cargador y se dirige a desconectar de la corriente el ordenador de **DAFNE**.

ALEX

Tienes batería ¿no?

DAFNE (sobresaltada)

-Nooo, que no tengo casi batería!!

ALEX suelta el cargador por el sobresalto de **DAFNE**, mira la pantalla de la tablet de **DAFNE** y se da cuenta de lo que está haciendo **DAFNE**, y se tira sillón/sofá.

ALEX

¿En serio? ¿Aún sigues con esto? ¿Taan mal te sentó?

DAFNE desde una actitud tranquila le contesta.

Plano 26. PM

DAFNE

¡Pues sí! Porque esta gente no es que no hiciera nada, es que grabaron un video. No es que no intervinieran para ayudarme, o que no llamaran a alguien, es que veían lo que estaba pasando y su reacción fue grabarlo.

Plano 27. PM contraplano.

ALEX

Pues tia.. como cualquiera...

Plano 28. PM contraplano.

DAFNE

- Ya pero... ¿subirlo? ¿para que lo vea todo el mundo? Toooooos mis contactos lo han visto, la mitad lo han compartido, y todo por esta peña. ¿Sabes la cantidad de videos meme que han hecho? ¡Me han jodido!

(Sonido carga completa MAC)

Plano 29. PM contraplano.

ALEX

¡Mira que eres dramática! En serio, ¿tienes que perder tu tiempo haciendo esto? Ponte en su lugar, que sí que son un poco estúpidos, pero no creo que sean malas personas. Ellos no pensarían que ese video tonto iba a tener esta repercusión y que te joderia tanto.

Plano 30. PM contraplano.

DAFNE

¿Pero, qué me estás contando? Estamos en la era de las redes. ¿dime un video estúpido que no haya llegado a las 1000 reproducciones? Todo por una mierda de vida virtual que tienen que alimentar.

Plano 31. P Conj.

ALEX refleja con gestos corporales (subida de hombros) el corte que le ha dado **DAFNE**. **DAFNE** vuelve a coger la tablet.

Entra en los comentarios del video de **POL**. Allí, encuentra un comentario de **CRISTINA**.

DAFNE

- Serán cabrones que hay otro puto video!!!

DAFNE deja la tablet y coge el ordenador.

Plano 32. PM contraplano.

Alex

- ¿Pero qué más da loqui? ¿Qué más uno que veinte?

Plano 33. PM contraplano.

Dafne mira desafiante a **Alex**.

Plano 34. PP. Pantalla ordenador. Ligeramente picado.

DAFNE picha en el link del video del comentario que le redirige a Youtube. Allí ve

DAFNE ve un video, el cual **CRISTINA** había compartido desde el usuario de un tal @RAFETAM.

Plano 35. P. Escorzo sobre DAFNE donde también vemos a ALEX.

DAFNE

- ¿Pero quién coño es este @RAFETAM?

ALEX

-¿Y quién es Él? ¿Y en qué lugar se enamoro de ti?

DAFNE

- En vez de hacer el capullo, ¿podrías aportar algo, no?

ALEX

- Yo estoy aportando, pero no lo que tu quieres.

Plano 36. P Conj

DAFNE se gira a mirar a **ALEX**, le pone cara de asco y se vuelve a girar al ordenador.

Plano 37. PD. Pantalla ordenador.

DAFNE googlea el nombre completo "**RAFA MOLINS BALLESTER**".

Afortunadamente, encuentra el perfil de **RAFA** en la red LinkedIn.

Plano 38. PConj

DAFNE

- Te encontré

En LinkedIn **DAFNE** lee y dice:

DAFNE

RAFA MOLINS BALLESTER

Experiencia laboral: Actualmente. Realizando las prácticas en el Laboratorio de Ingeniería Agrónoma de la UPV.

ALEX

- Al gatchetocóptero!

(Cierre música)

ESCENA 2- INT. DÍA. PASILLO LABORATORIO AGRONOMÍA.

Plano 39. Cámara al hombro. PM. Siguiendo a DAFNE. PAN. Horizontal para ver el letrero cuando DAFNE entra.

A la mañana siguiente, caminando por los pasillos de la facultad de agronomía, **DAFNE** se acerca hasta una de las puertas de los laboratorios y entra.

Letrero:

Laboratorio de Ingeniería Agrónoma de la UPV

ESCENA 3- EXT. DÍA. CAMPUS UNIVERSITARIO

Plano 40. PC. Actor mirando a cámara.

JUAN

- ¿En serio? ¿En serio me das 50 pavos por hablar del capullo ese?

DAFNE le da 50 euros.

Juan

- Ja! Vale. Se llama RAFA MOLINS y es un capullo integral. El tío es un aprovechado. Se lo monta pero que muy bien. En el cuatrimestre pasado teníamos una asignatura de asistencia a las teóricas obligatoria. No apareció por clase, pero convenció al profesor para dejarle presentarse al examen. En primero, tuvo un follón con otro de clase. Todo el mundos sabía que había sido culpa suya, pero a final de curso era el otro, el que sufría el bullying de toda la clase. Lo ridiculizó hasta el límite. Es gilipollas, no sé porqué todo el mundo le sigue la corriente. La exnovia lo odia a muerte. Mientras le prometía el oro y el moro, se estaba tirando a la mitad de la facultad. Los jueves por la tarde nos dejan los laboratorios para trabajar. Este quedaba con una pava de Mecánica y en los baños del tercer piso se la tiraba. Todo el mundo lo sabe. Pero a ese, le da igual. Cuando lo dejó la novia, empezó a salir con esta y los jueves siguen sin fallar ¡Boom! Además, creo que no lo he visto en una cena de clase que no se ponga del revés y medio. En la anterior salida, se lo tuvieron que llevar a rastras. Literalmente. Por que encima es un broncas de mierda, que no tiene ni media hostia. ¿Suficiente?

JUAN sonríe.

Plano 41. PP. DAFNE mirando a cámara.

DAFNE sonríe.

ESCENA 4- INT. DÍA. BAÑO DE FACULTAD

Plano 42. PM. Cámara al hombro. Al cerrarse la puerta vemos el cartel.

DAFNE coloca un cartel en la puerta de uno de los baños para que nadie la moleste, entra y se queda dentro en silencio.

CARTEL:

"FUERA DE SERVICIO" con un dibujo de un váter y una X sobre él."

Plano 43. P. Conj. Picado.

Se mantiene en silencio, esperando sentada en el váter y acompañada sólo por el goteo de un grifo. Decide sacar el móvil para grabar desde el baño contiguo.

(Sonido grifo goteando)

(Sonido vibración mobil)

Plano 44. PD. manos DAFNE móvil.

ALEX mensaje Whatsapp

- Ehh Birra en el piso, vienen todos. ¿Por dónde paras?

Plano 45. PM.

DAFNE sentada en el váter se para a pensar.

Plano 46. P Conj. Picado.

Se levanta para marcharse, pero cuando pone la mano sobre el pomo, se sobresalta al escuchar que se abre la puerta y entran al parecer dos personas riendo y besándose.

(SONIDO APERTURA DE PUERTA)

(SONIDO BESOS Y RISAS)

Plano 47. PM Contrapicado desde el baño de ellos.

DAFNE cuidadosamente se asoma y ve que son las personas que ella estaba esperando. **RAFA** y **CRISTINA** se encierran en el baño continuo y empiezan agresivamente a meterse mano y quitarse la ropa.

Plano 48. PC Contrapicado desde el baño de ellos.

DAFNE suspira y coloca el teléfono en el marco de la pared separatoria que divide los baños para grabar todo lo que puede de tan amoroso acontecimiento

(SONIDO GEMIDOS EN OFF)

Plano 49. PM Contrapicado baño DAFNE.

DAFNE frenética busca en su bolso los auriculares. Se pone los cascos y se sienta en el baño

(ENTRA MÚSICA DE CASCOS)

Plano 50.A. P Conj. Picado baño DAFNE.

Plano 51.B. P Conj. Picado baño pareja.

En medio de la pasión a **RAFA** se le caen las llaves al suelo.

(SONIDO LLAVES CAYÉNDOSE AL SUELO)

Plano 52. PD. Smile

Las llaves tienen un llavero "Smile".

(CORTE A NEGRO)

SECUENCIA 3

ESCENA 1- EXT. TARDE. TERRAZA CASA DAFNE

Plano 53. PE. - PG. Mediante Zoom Out.

DAFNE regresa a casa y descarga en la carpeta del ordenador "H de P 2", el nuevo material.

Plano 54. P. Escorzo.

Minimiza la descarga. Abre facebook y crea un evento.

Plano 55. PA. Contraplano Ligeramente picado - PAN Horizontal de ubicación.

DAFNE se detiene un momento dubitativa y comienza a liarse un cigarro.

Entra **ALEX** para fumarse un cigarro, le hace el saludo, **DAFNE** le contesta mientras **ALEX** está viendo la pantalla del ordenador y ambos se miran. **ALEX** se para un momento y continúa andando mientras habla.

ALEX

- ¿Tía de verdad no puedes dejarlo pasar?, No ves que te estas convirtiendo en una más de ellos publicando una mierda en la red para devolvérsela. Que sí, que ellos te pillaron en una mala situación pero tu le has seguido hasta encontrarles y además has hurgado en sus vidas hasta encontrar algo con qué hacerles daño.

Plano 56. PM Ligeramente picado de DAFNE

DAFNE

- Si vale he hurgado, pero todo era público, cualquiera les podría haber pillado.

Plano 57. PA. Ligeramente contrapicado.

ALEX

- Si pero tu vas usar toda esa información para causar daño. Has rascado hasta el fondo hasta sacar sangre, ¿Porque seguir alimentando estas actitudes si tu sabes que está mal? ¿Porque quieres publicarlo en la red y llevarlo tan lejos? ¿No crees que hay otras maneras de

resolverlo?, ¿has pensado hasta el punto que esto tendrá consecuencia para ellos? Porque no es cualquier información ¿No piensas que debería haber un filtro con las informaciones que se comparten? Yo creo que es el momento de parar.

Plano 58. PM Ligeramente picado de DAFNE

DAFNE pensativa se acaba de liar el cigarro.

DAFNE

- Vale, ya esta.

(Sonido click del ratón)

DAFNE se levanta.

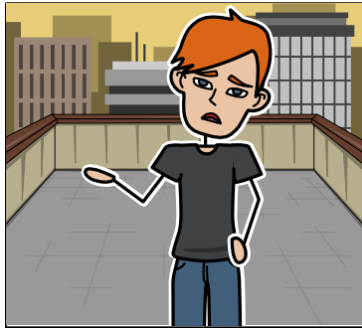
Plano 59. PM ALEX de espaldas mirando el paisaje. DAFNE entra en plano. - Zoom Out.

**FUNDIDO A NEGRO
CRÉDITOS FINALES**

7.3 STORYBOARD

SECUENCIA 1

ESCENA 1 – EXT. TARDE TERRAZA CASA DAFNE



PLANO 1. PA.

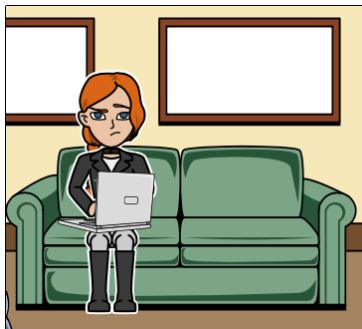


PLANO 2. PM

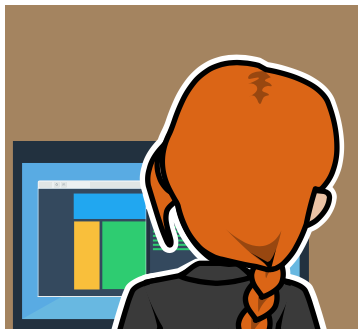


PLANO 3. PM

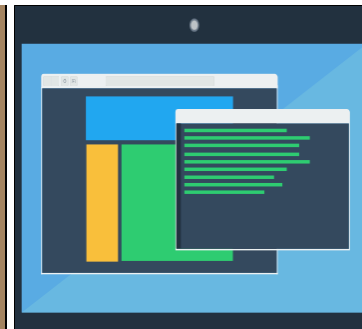
ESCENA 2 – INT. DÍA CASA DAFNE



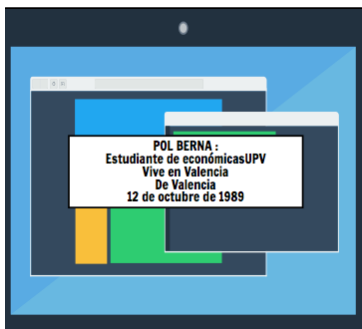
PLANO 4. P CONJ.



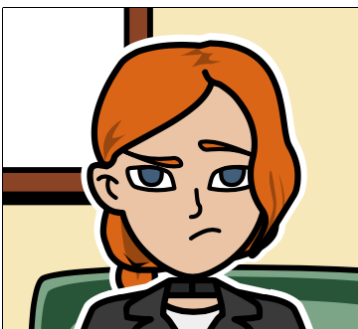
PLANO 5. ESCORZO DAFNE



PLANO 6. PD



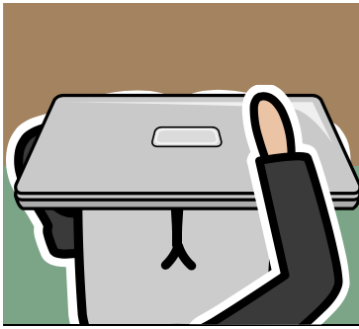
PLANO 7. PD



PLANO 8. PP. DAFNE

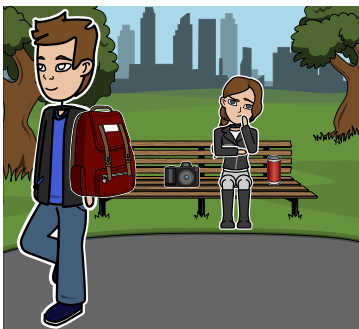


PLANO 9. PD



PLANO 10. P SUBJ.

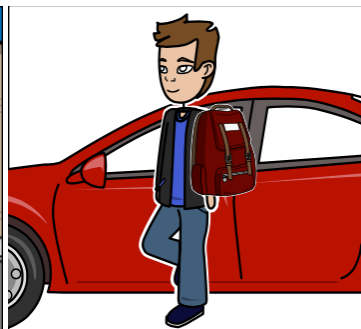
ESCENA 3 – EXT. TARDE CAMPUS UNIVERSITARIO



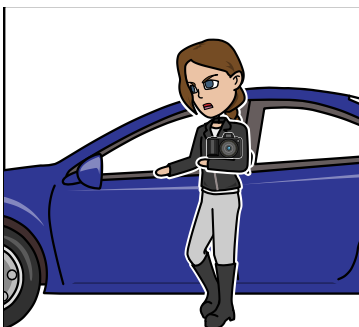
PLANO 11. PG.



PLANO 12. 1 P SUBJ.

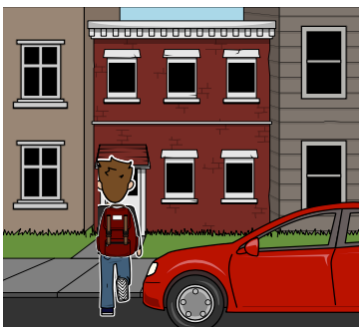


PLANO 12.2 P SUBJ.

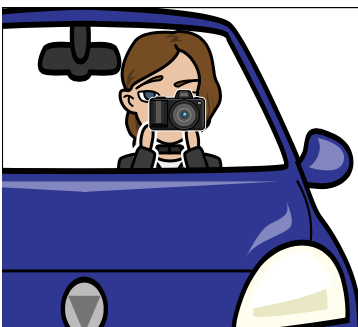


PLANO 13. P CONJ.

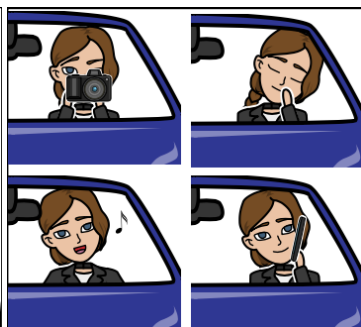
ESCENA 4 – EXT. TARDE CASA POL



PLANO 14. P SUBJ.



PLANO 15 PM.

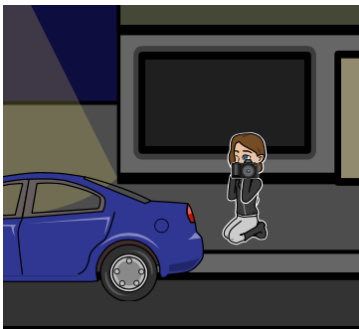


PLANO 16. Conjunto PM.



PLANO 17. PG.

ESCENA 5 – EXT. NOCHE PARKING



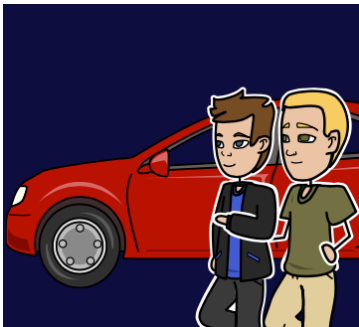
PLANO 18. P CONJ.



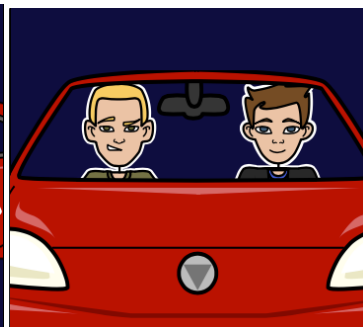
PLANO 19. P CONJ.



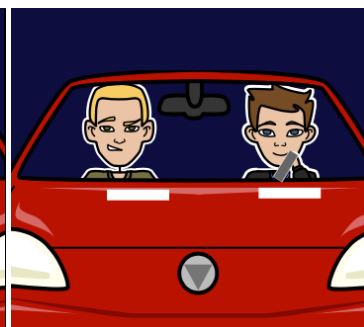
PLANO 20. PA.



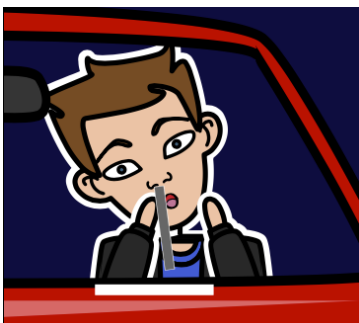
PLANO 21. PA.



PLANO 22. PA.



PLANO 23. PM.



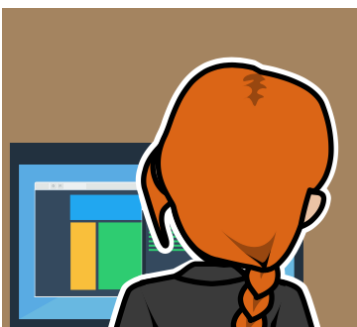
PLANO 24. PP.

SECUENCIA 2

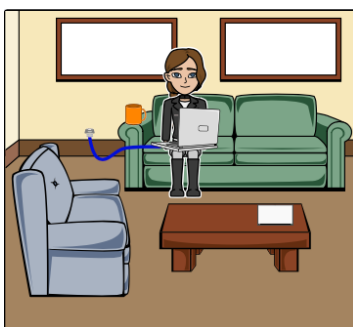
ESCENA 1 – INT. NOCHE COMEDOR CASA DAFNE



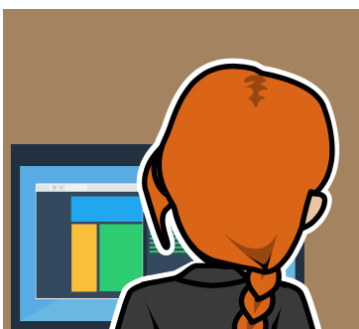
PLANO 25. P CONJ.



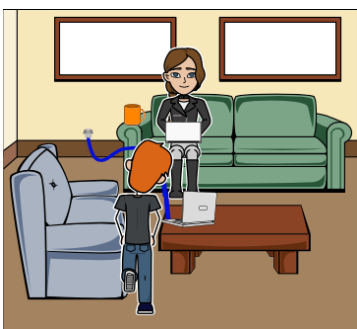
PLANO 26. ESCORZO DAFNE



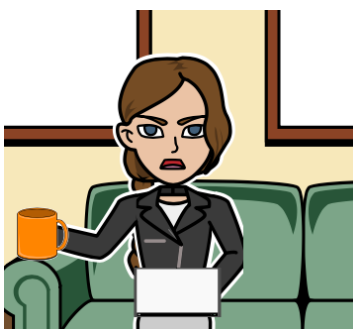
PLANO 27. P CONJ.



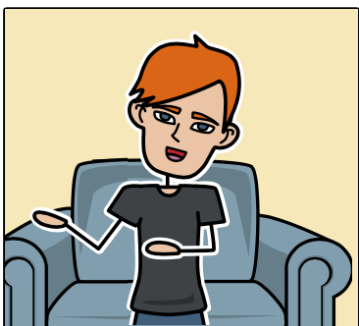
PLANO 28. ESCORZO DAFNE



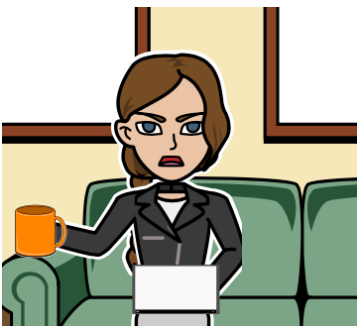
PLANO 29. Cámara al hombro.



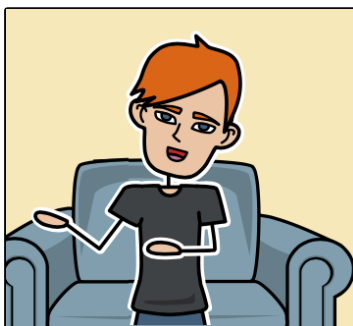
PLANO 30. PM.



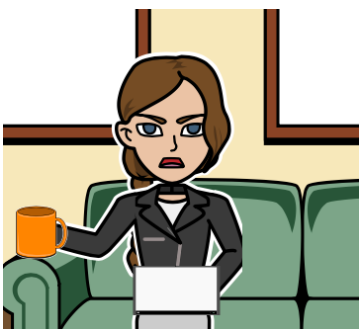
PLANO 31. PM CONTRAPLANO



PLANO 32. PM CONTRAPLANO



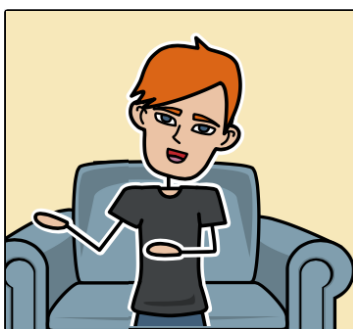
PLANO 33. PM CONTRAPLANO



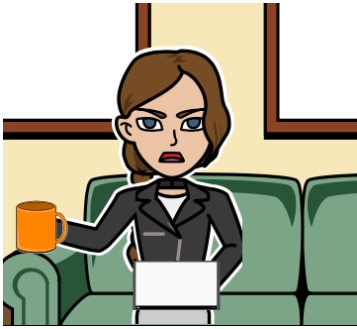
PLANO 34. PM CONTRAPLANO
CONTRAPLANO



PLANO 35. P CONJ.



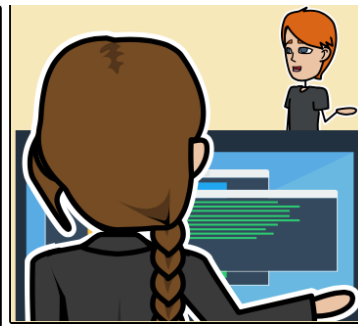
PLANO 36. PM



PLANO 37. PM CONTRAPLANO



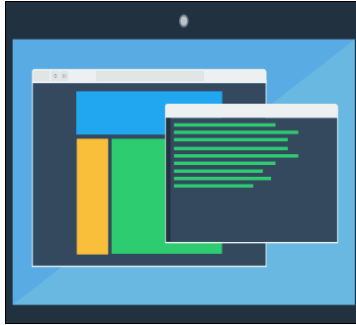
PLANO 38. PP ORDENADOR



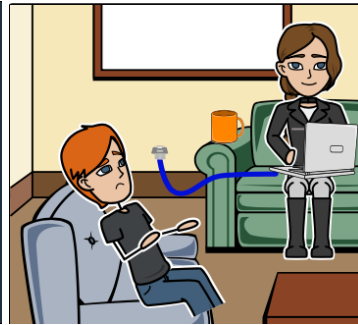
PLANO 39. ESCORZO DAFNE



PLANO 40. P CONJ.



PLANO 41. PD.



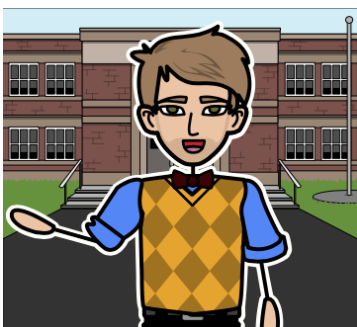
PLANO 42. P CONJ.

ESCENA 2 – INT. DÍA PASILLO LABORATORIO AGRONOMÍA

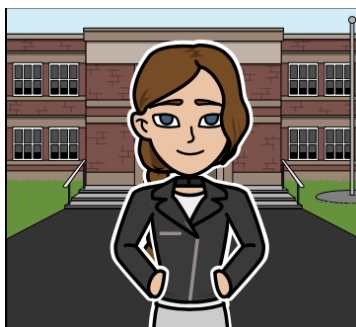


PLANO 43. Cámara al hombro.

ESCENA 3 – EXT. DÍA CAMPUS UNIVERSITARIO

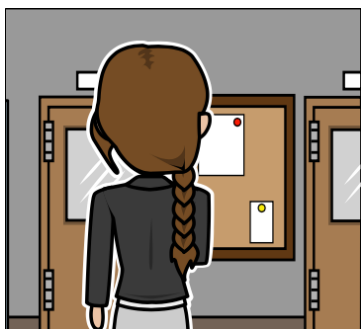


PLANO 44. PM.



PLANO 45. PM.

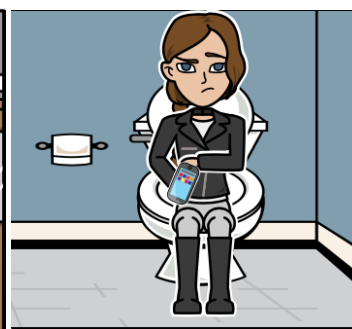
ESCENA 4 – INT. DÍA BAÑO FACULTAD



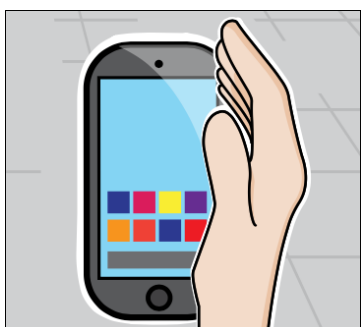
PLANO 46.1 PM. Cámara al hombro.



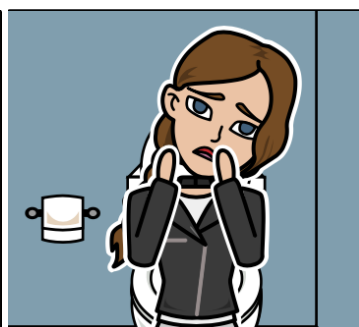
PLANO 46.2 PM.



PLANO 47. P CONJ. Picado.



PLANO 48. PD.



PLANO 49. PM.



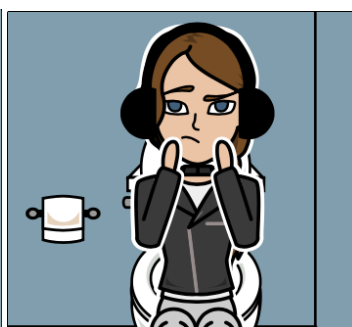
PLANO 50. P CONJ. Picado.



PLANO 51. PM. Contrapicado.



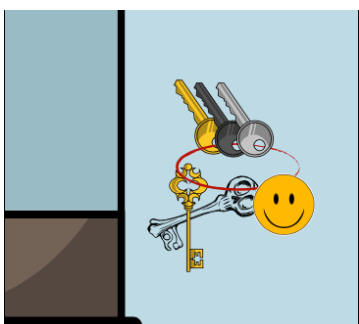
PLANO 52. PM. Contrapicado.



PLANO 53. PM. Contrapicado.



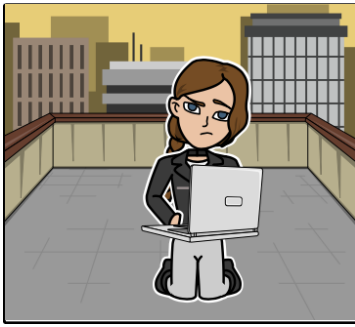
PLANO 54. P CONJ. Picado.



PLANO 55. PD.

SECUENCIA 3

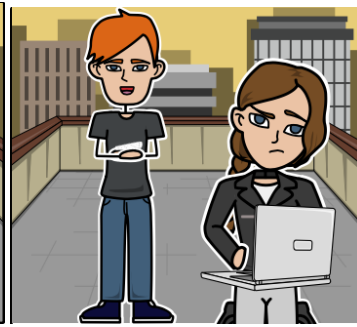
ESCENA 1 – EXT. TARDE TERRAZA CASA DAFNE



PLANO 56. PG.



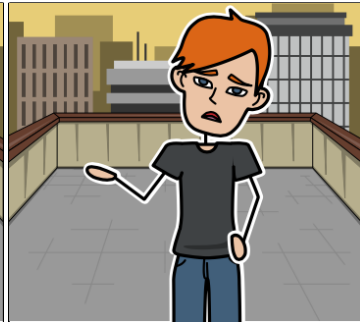
PLANO 57. Escorzo DAFNE.



PLANO 58. PA. Ligeramente picado.



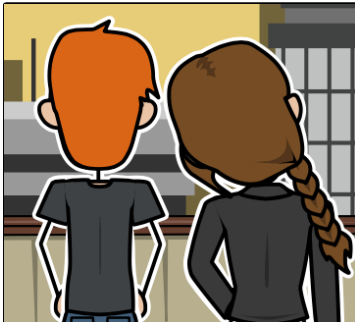
PLANO 59. PM.



PLANO 60. PA.



PLANO 61. PM.



PLANO 62. PM. Zoom out. PG.

8. DESGLOSES DE GUIÓN

Título del proyecto: (Des)Conectados					Número secuencia: 1	
Localización: Comedor. Casa Dafne. A.					Número de planos: 7	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 2 y 3	
	Sí	Sí			Nº páginas: 2	
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)						
Dafne investiga a Pol a través de las redes sociales.						
ACTORES						
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.	
Ana						
NECESIDADES TÉCNICAS						
Iluminación			Cámara			
3 Mandarinas, Pies de Foco, Difusor, Gelatinas						

Sonido	Otros
Grabadora H4, Cable Audio Canon/Jack, Pértiga, Micro cañón, Cable, Zepelín	Trípode, Alargador
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Sofás, mesa de café, estanterías, altavoz, Portátil Dafne	Ana: Leggings, camiseta
Maquillaje	Efectos especiales
Ligeramente maquillada con los ojos remarcados en negros	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de Localización	

Título del proyecto: (Des)Conectados					Número secuencia: 1
Localización: UPV. Escaleras					Número de planos: 6
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión:2
Si		Sí			Nº páginas: 1
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
Dafne persigue a Pol.					

ACTORES					
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
Ana		Paco			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
Sonido			Otros		
Grabadora H4, Cable Audio Canon/Jack, Pértiga, Micro cañón, Cable, Zepelín			Trípode		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Cámara fotográfica, Teléfono Dafne, Goma de pelo			Ana: Leggings negros Paco: Pantalones vaqueros y sudadera.		
Maquillaje			Efectos especiales		
Ana: Maquillada con los ojos remarcados en negros y los labios rojos. Paco: Natural					
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					

Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de Localización	

Título del proyecto: (Des)Conectados					Número secuencia: 1
Localización: Casa Pol					Número de planos: 5
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3
Si			Sí	Sí	Nº páginas: 1

DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)

Dafne persigue a Pol.

ACTORES

Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
Ana		Paco			

NECESIDADES TÉCNICAS

Iluminación	Cámara
Sonido	Otros
Grabadora H4, Cable Audio Canon/Jack, Pértiga, Micro cañón, Cable, Zepelín	Trípode
NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Cámara fotográfica, Teléfono Dafne, Goma de pelo	Ana: Leggings negros Paco: Pantalones vaqueros y sudadera verde.
Maquillaje	Efectos especiales
Ana: Maquillada con los ojos remarcados en negros y los labios rojos. Paco: Natural	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de Localización	

Título del proyecto: (Des)Conectados	Número secuencia: 1
---	----------------------------

Localización: Parking					Número de planos: 7	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 3 y 4	
Si				Sí	Nº páginas: 2	
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)						
Dafne persigue a Pol mientras este hace botellón.						
ACTORES						
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.	
Ana	2			Maria	3	
Paco				Gabriela		
				Ron		
NECESIDADES TÉCNICAS						
Iluminación			Cámara			
Flash						
Sonido			Otros			
Grabadora H4, Cable Audio Canon/Jack, Pértiga, Micro cañón, Cable, Zepelín			Trípode			
NECESIDADES ARTÍSTICAS						

Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Cámara fotográfica, Bolsas de plástico, Alcohol, Refrescos, Hielos, Vasos de plásticos, Tiza blanca, Billeto, Cartulina (Papel secante), Teléfono Dafne,	Ana: Leggings negros Paco: Vaqueros negros, camiseta oscura y chaqueta de cuero negra.
Maquillaje	Efectos especiales
Ana: Maquillada con los ojos remarcados en negros y los labios rojos. Paco: Natural	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de Localización	

Título del proyecto: (Des)Conectados					Número secuencia: 2	
Localización: Comedor. Casa Dafne. B.					Número de planos: 18	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 4, 5, 6 y 7	
	Sí	Sí			Nº páginas: 4	
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)						
Dafne investiga a Rafa a través de las redes sociales, mientras mantiene una conversación con Alex.						
ACTORES						
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.	
Ana	2					
Fernando						
NECESIDADES TÉCNICAS						
Iluminación			Cámara			
3 Mandarinas, Pies de Foco, Difusor, Gelatinas						
Sonido			Otros			
Grabadora H4, Cable Audio Canon/Jack, Pértiga, Micro cañón, Cable, Zepelín			Trípode, Alargador			

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Sofás, mesa de café, estanterías, altavoz, Portátil Dafne	Ana: Leggings, camiseta
Maquillaje	Efectos especiales
Ligeramente maquillada con los ojos remarcados en negros	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de Localización	

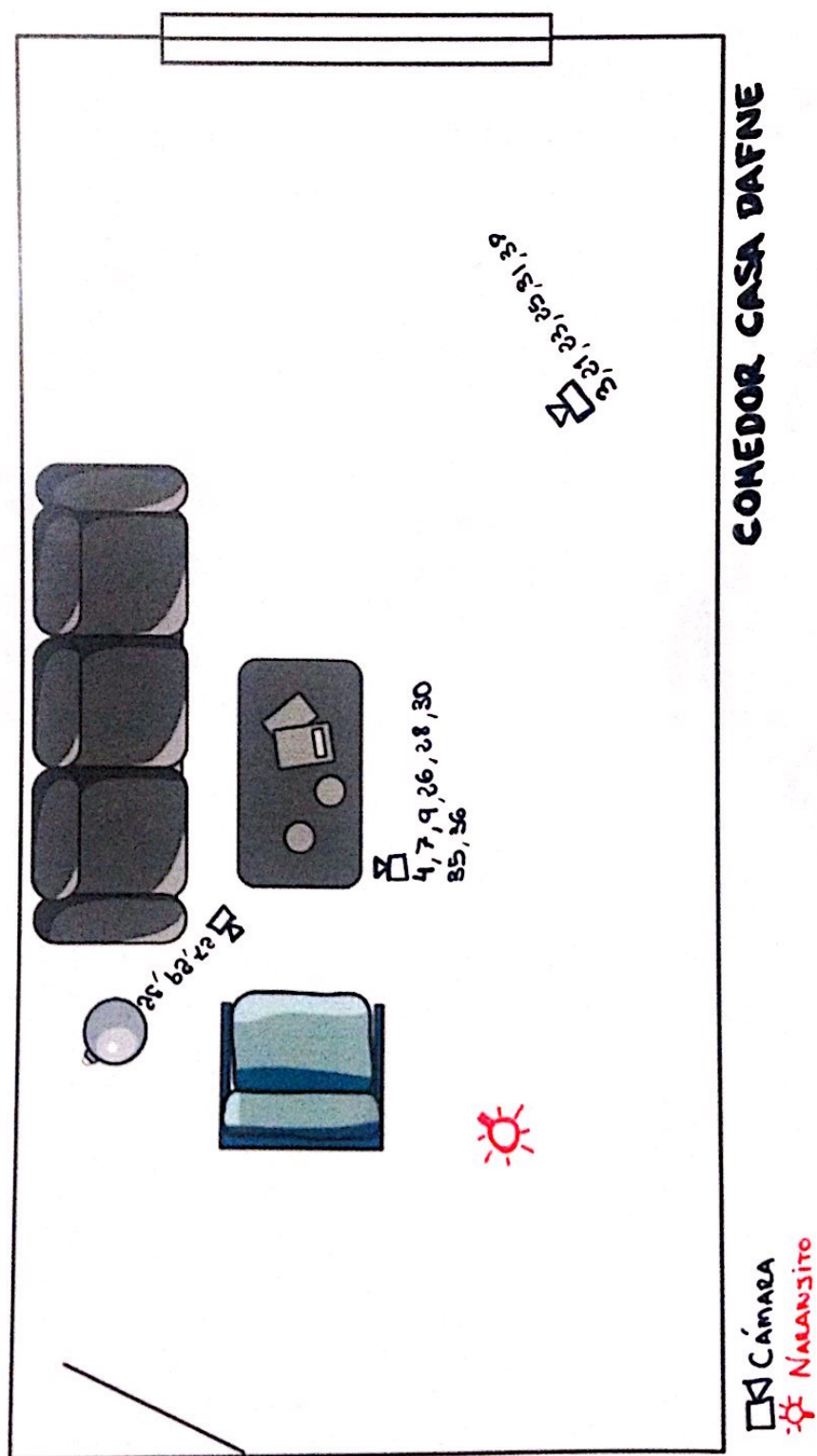
Título del proyecto: (Des)Conectados					Número secuencia: 2
Localización: UPV. Baño					Número de planos: 11
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión: 8, 9 y 10
	Sí	Sí			Nº páginas: 3
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)					
<p>Dafne espía a Rafa y Cristina, mientras estos mantiene relaciones en el baño de al lado.</p>					
ACTORES					

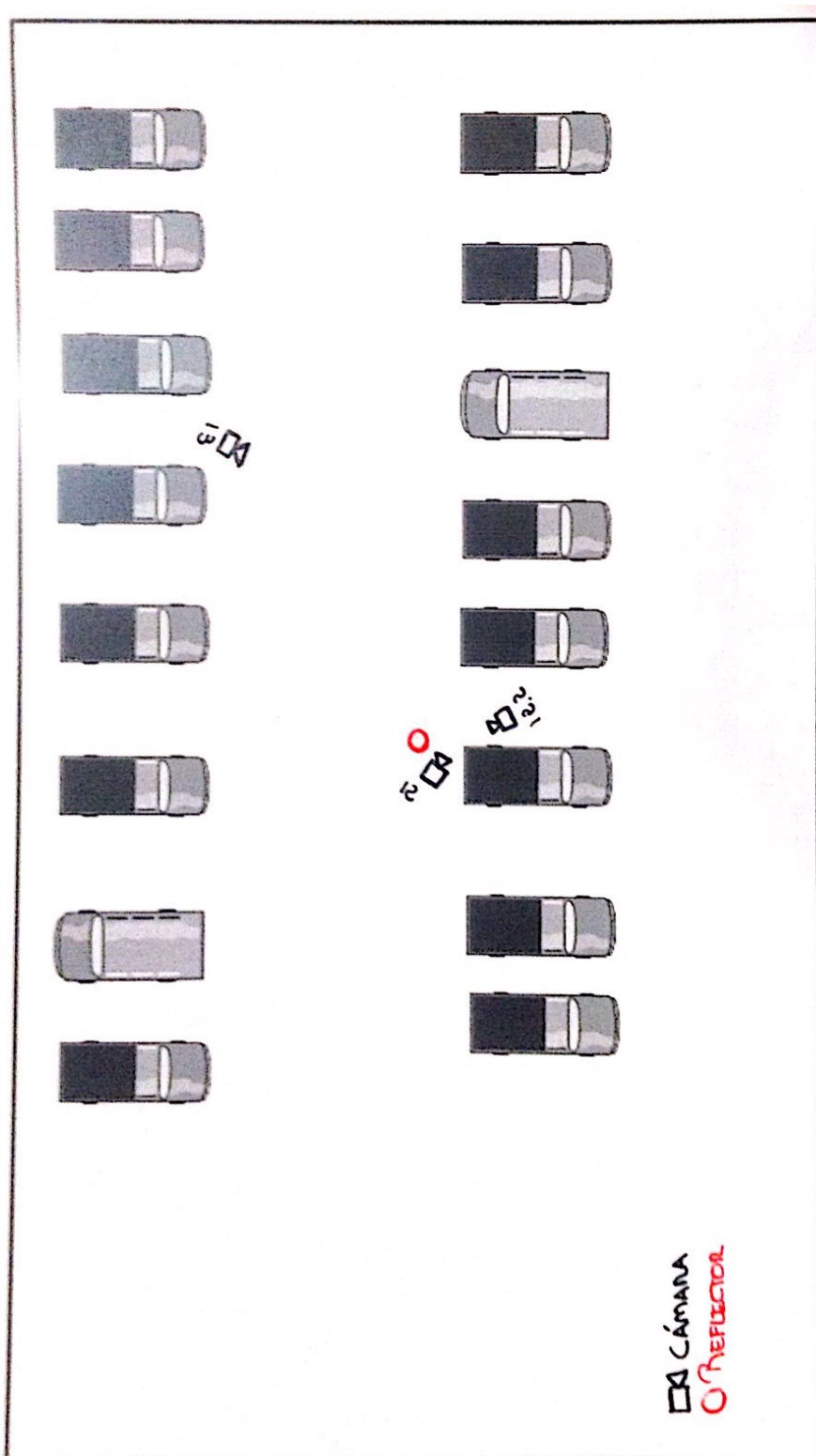
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.
Ana		Manolo	2		
		Malú			
NECESIDADES TÉCNICAS					
Iluminación			Cámara		
3 Mandarinas, Pies de Foco, Difusor, Gelatinas					
Sonido			Otros		
Grabadora H4, Cable Audio Canon/Jack, Pértiga, Micro cañón, Cable, Zepelín			Trípode, Alargador		
NECESIDADES ARTÍSTICAS					
Atrezzo / Vehículos			Vestuario		
Cartel fuera de servicio, Teléfono Dafne, Bolso, Cascos Rojos, Llaves, Llavero smile			Ana: Tonos grises.		
Maquillaje			Efectos especiales		
Ligeramente maquillada con los ojos remarcados en negros					
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES					
Permisos			Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)		
Material UJI Permiso de Localización					

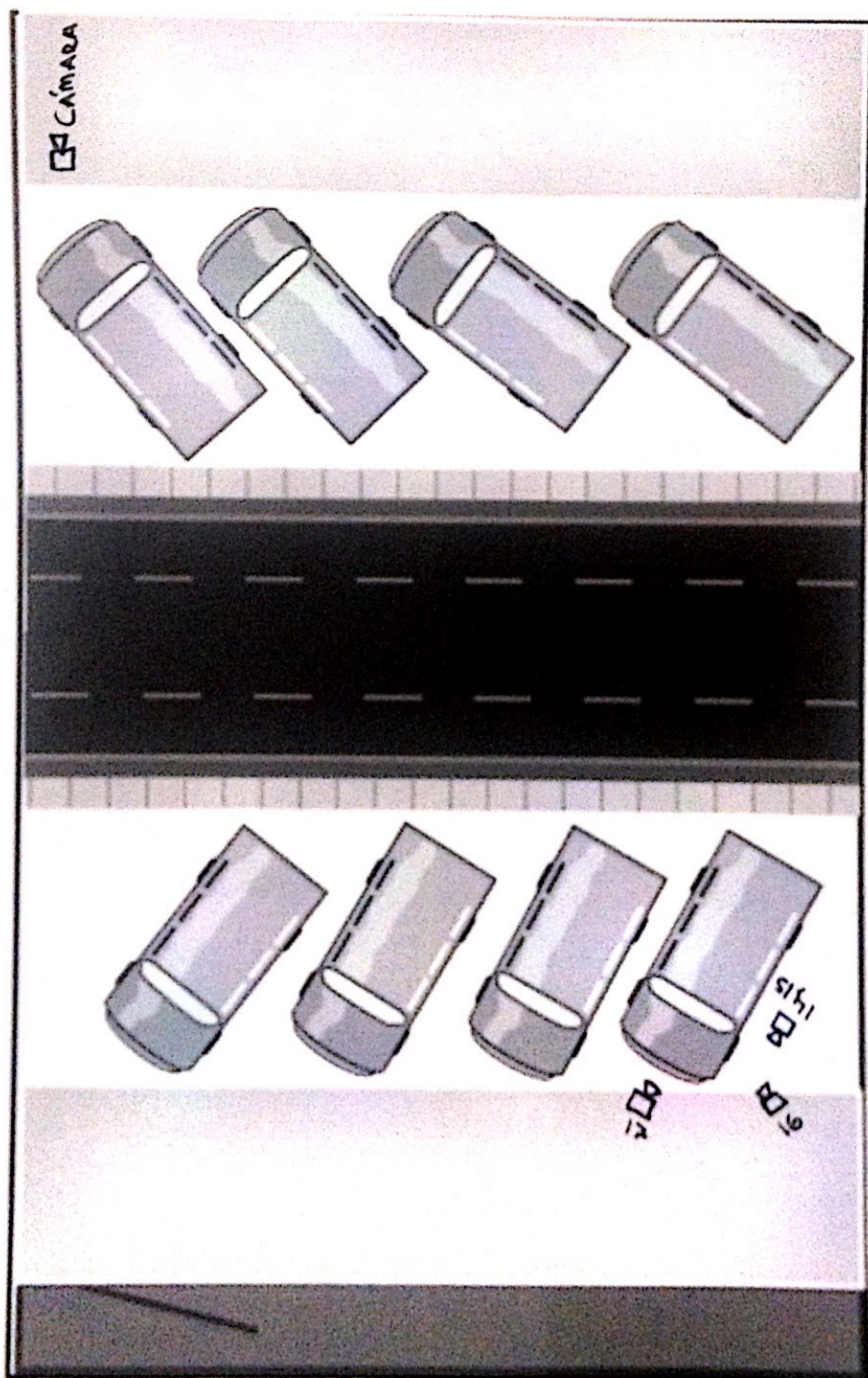
Título del proyecto: (Des)Conectados					Número secuencia: 1	
Localización: Terraza					Número de planos: 9	
Exterior	Interior	Día	Tarde	Noche	Pág. Guión:1, 10 y 11	
Sí			Sí		Nº páginas: 3	
DESCRIPCIÓN DE LA(S) SECUENCIA(S)						
<p>Dafne esta sentada en con el ordenador mientras esta abriendo en Facebook. Alex entra en la terraza para fumarse un cigarro. Alex y Dafne mantiene una conversación reflexiva.</p>						
ACTORES						
Protagonista	Núm.	Secundarios	Núm.	Extras	Núm.	
Ana	2					
Fernando						
NECESIDADES TÉCNICAS						
Iluminación			Cámara			
Sonido			Otros			
Grabadora H4, Cable Audio Canon/Jack, Pértiga, Micro cañón, Cable, Zepelín			Trípode			

NECESIDADES ARTÍSTICAS	
Atrezzo / Vehículos	Vestuario
Teléfono Alex, Portátil Dafne, Cigarrillos, Mechero, Papel, Boquillas, Tabaco de liar	Fernando: Vaqueros Ana:
Maquillaje	Efectos especiales
Natural	
OTRAS NECESIDADES DE PRODUCCIÓN Y CONDICIONANTES	
Permisos	Otros (condiciones de la localización, meteorología, transporte, etc.)
Material UJI Permiso de Localización	

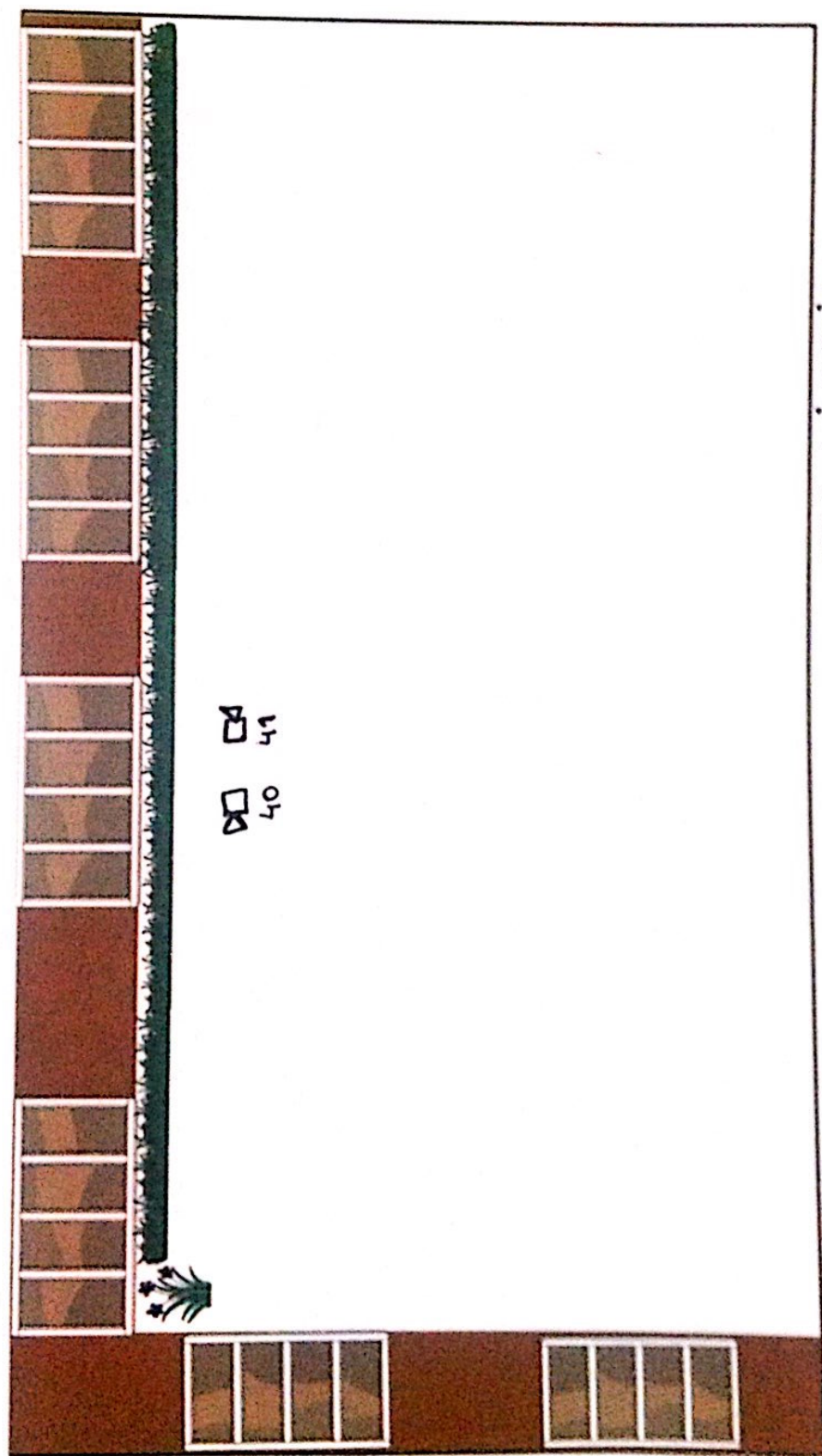
9. PLANOS PLANTA





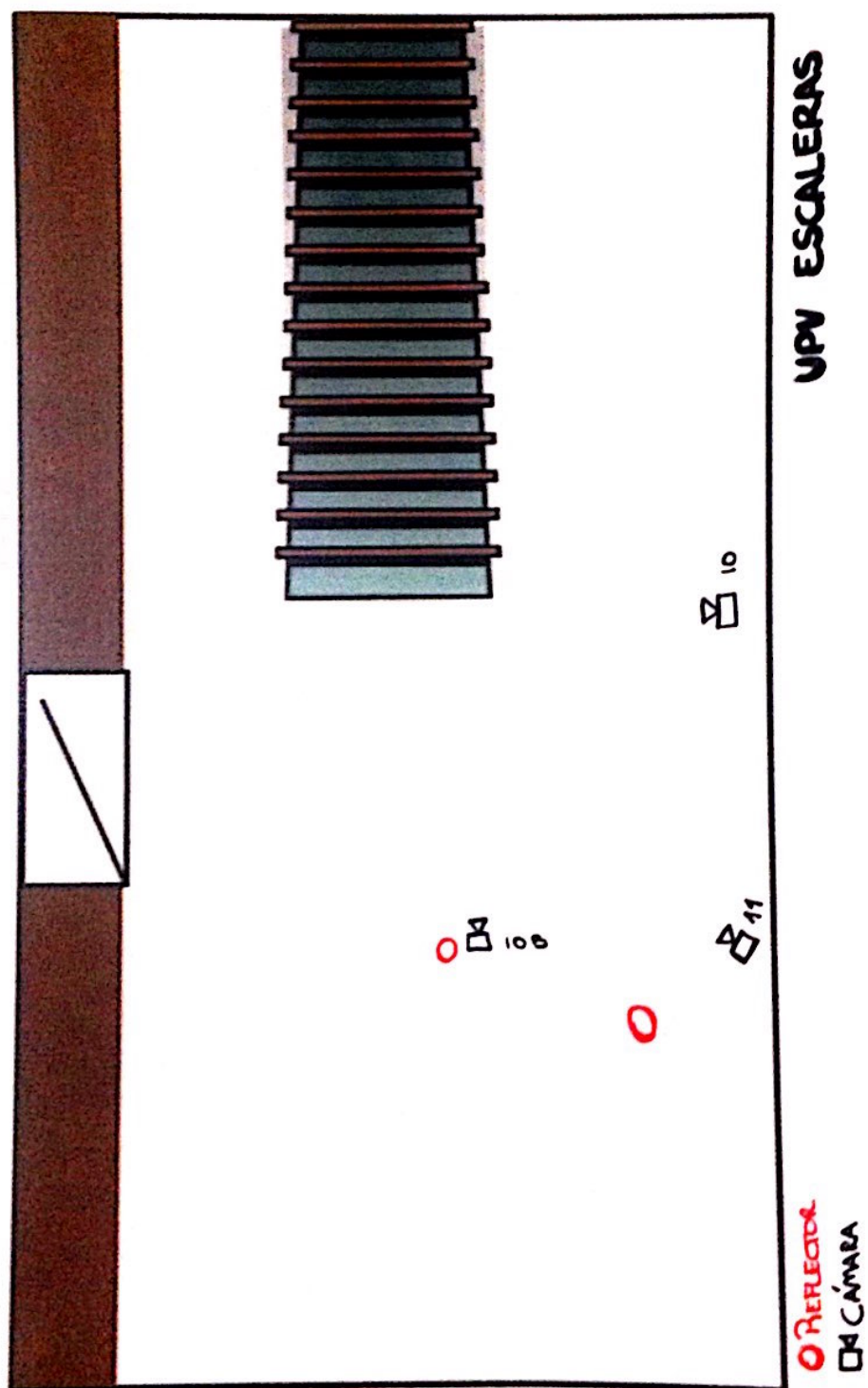


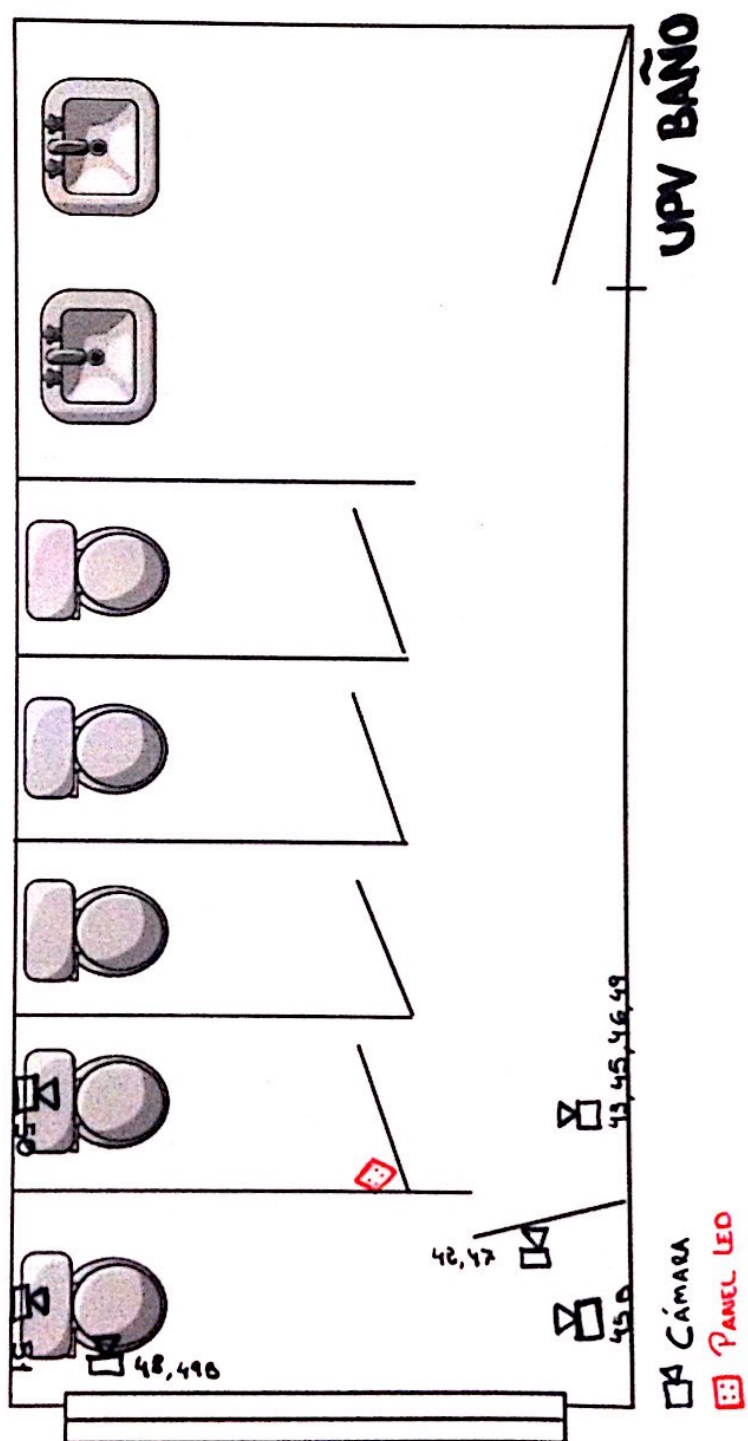


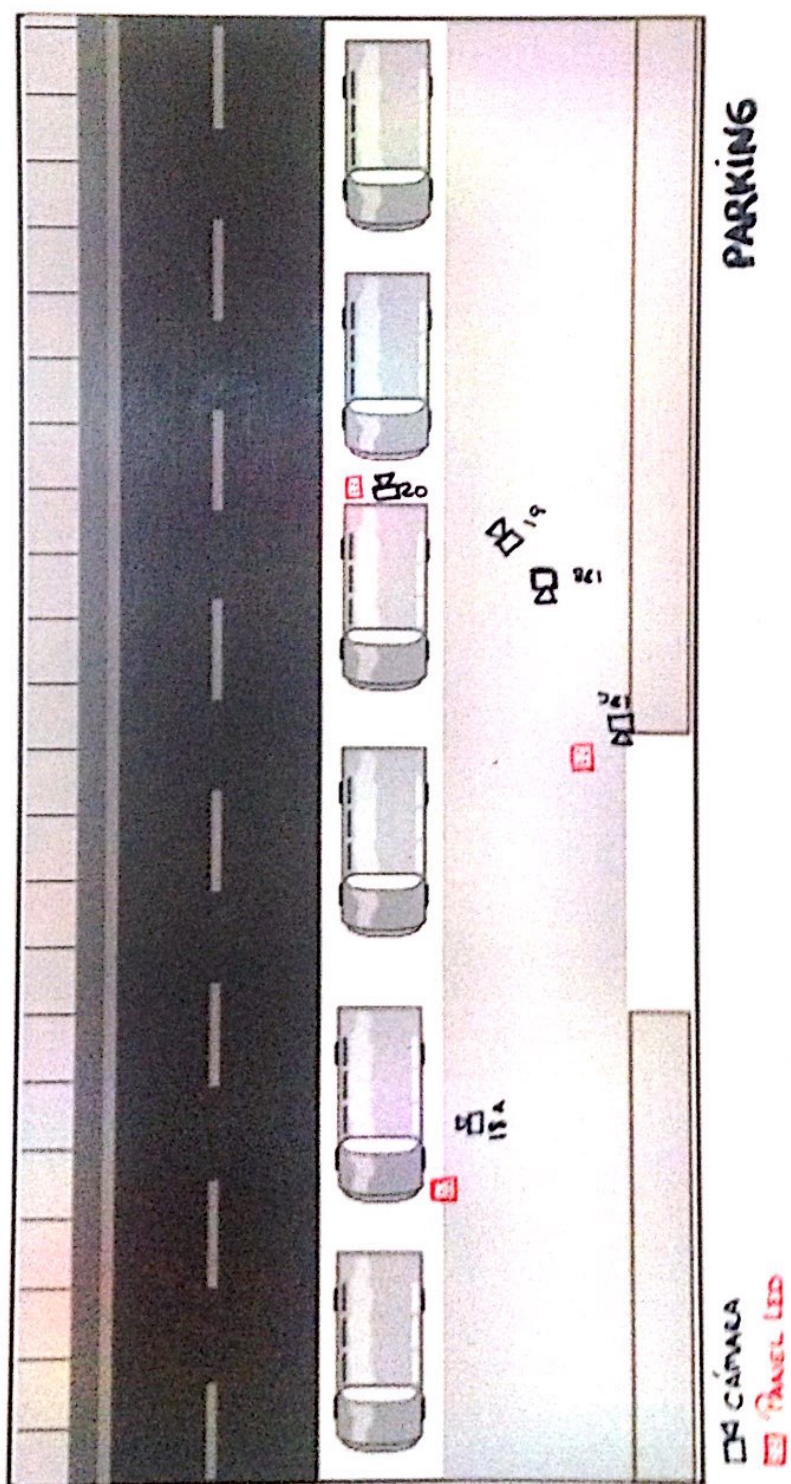


UPV UNIVERSIDAD

DA CÁMERA







10. PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE								
	DATA	SECUENCIA Planos	INT/EXT	DIA/NIT	LOCALIZACIÓN	ACTORES	COMENTARIOS	TIEMPO RODAJE (aprox)
Día 1	14/04/2016	Sec 1: Esc.4 P. 14-17	EXT	Tarde	Casa Pol	Paco y Ana	Secuencia Fotográfica	2 h
	14/04/2016	Sec 1: Esc. 5 P. 18-24	EXT	NIT	Parking Mya	Paco y Ana	Secuencia Fotográfica	1 h 30 min
Día 2	15/04/2016	Sec 2: Esc. 3 P 44 y 45	INT	Día	Campus Universitario	Ángel y Ana	Speech	1h
	15/04/2016	Sec 2: Esc. 2 P 43	INT	Día	Campus Universitario/ Pasillo Laboratorio	Ana	Cartel Laboratorio	30 min
	15/04/2016	Sec 1: Esc. 3 P 11	EXT	Día	Campus Universitario/ Escaleras	Paco y Ana	Grabar Planos Recurso	30 min
	15/04/2016	Sec 1: Esc. 3 P 12-13	EXT	Día	Campus Universitario/ Parking	Paco y Ana	Mix. Foto y Video	1 h 30 min
Día 3	16/04/2016	Sec 3: Esc. 1 P 56-62	EXT	Día	Terraza	Ana y Fernando		5 h
	16/04/2016	Sec 2: Esc. 4 P 46-55	INT.	Día	Campus Universitario/ Baños	Ana, Malú y Manolo	Simple y Cartel del Baño	4 h
Día 4	17/04/2016	Sec 2: Esc. 1 P 25-42	INT	Día	Casa Dafne	Ana y Fernando		Todo el día
	17/04/2016	Sec 1: Esc. 2 P 3,4,7 y 9	INT	Día	Casa Dafne	Ana	Cambio de Pijama	2 h

11. ÓRDENES DEL DÍA

ORDEN DEL DÍA

Orden del día nº 1	Día 14 de Abril de 2016
Dirección de fotografía/ Cámara: Juanjo García	
Realizador/a: Iris Larios i Bayona	

SEC	LOC	ACTORES/ COLABORADORES	INT/ EXT	D/ N	OBSERVACIONES
1	Parking Oceanográfi c/Botellón Mya	Nara García Cristian Peralta Maria Larios Gabriela Hidalgo Rosa Prado Rony Estrada	Ext.	N.	X

--	--	--	--	--	--

Nota:

.....

CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Realizadora	Iris Larios i Bayona	21:00	Aragón	691363982
Productora/Técnica Sonido	Alejandra Hidalgo	21:00	Aragón	617916661
Director fotografía	Juanjo García	21:00	Aragón	662400690
Script	Ana Olivares	21:00	Aragón	626740344
Iluminación	María Cruz	21:00	Aragón	645115075

CITACIÓN ACTORES/ COLABORADORES:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Principal	Nara García	21:30	Aragón	618337650
Secundario	Cristian Peralta	10:00	Oceanogràfic	685169750
Extra	Maria Larios	10:00	Oceanogràfic	691363985
Extra	Gabriela Hidalgo	10:00	Oceanogràfic	663898188
Extra	Rosa Prado	10:00	Oceanogràfic	626476019
Extra	Rony Estrada	10:00	Oceanogràfic	687362451
Extra		10:00	Oceanogràfic	

Nota: Los Extras y el actor secundario acudirán por su cuenta.

Directora:

Iris Larios i Bayona

Productora:

Alejandra Hidalgo Álvarez

ORDEN DEL DÍA

Orden del día nº 2

Día 15 de Abril de 2016

Dirección de fotografía/ Cámara: Juanjo García

Realizador/a: Iris Larios i Bayona

SEC	LOC	ACTORES/ COLABORADOR ES	INT/ EXT	D/ N	OBSERVACIONES
1	Universidad Politécnica	Nara García Cristian Peralta Angel	Ext.	D.	X
2	Calle Eugenia Viñes	Nara García Cristian Peralta	Ext.	D. y N.	Se grabara desde la tarde hasta el anocheecer.

Nota:

CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Realizadora	Iris Larios i Bayona	09:00	UPV	691363982
Productora/ Técnica Sonido	Alejandra Hidalgo	09:00	UPV	617916661
Director fotografía	Juanjo García	09:00	UPV	662400690
Script	Ana Olivares	09:00	UPV	626740344

CITACIÓN ACTORES/ COLABORADORES:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Principal	Nara García	09:30	UPV	618337650
Secundario	Cristian Peralta	11:00	UPV	685169750
Secundario	Ángel	09:30	UPV	627528762

Nota: Los actores acuden por su cuenta.

Directora:
Iris Larios i Bayona

Productora:
Alejandra Hidalgo Álvarez

ORDEN DEL DÍA

Orden del día nº 3

Día 16 de Abril de 2016

Dirección de fotografía/ Cámara: Juanjo García

Realizador/a: Iris Larios i Bayona

SEC	LOC	ACTORES/ COLABORADOR ES	INT/ EXT	D/ N	OBSERVACIONES
2	Universidad Politecnica/ Baños	Nara García Manolo Larios Maria Luisa	INT.	D.	X
3	Calle Serrería/ Terraza	Nara García Fernando Hernandez	EXT.	D.	X.

Nota:

CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Realizadora	Iris Larios i Bayona	08:30	UPV	691363982
Productora/ Técnica Sonido	Alejandra Hidalgo	08:30	UPV	617916661
Director fotografía	Juanjo García	08:30	UPV	662400690
Script	Ana Olivares	08:30	UPV	626740344
Iluminación	María Cruz	08:30	UPV	645115075

CITACIÓN ACTORES/ COLABORADORES:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Principal	Nara García	11:00	UPV	618337650
Secundario	Manolo Larios	09:00	UPV	615650509
Secundario	Maria Luisa	09:00	UPV	648118929
Principal	Fernando Hernandez	17:00	Serrería	607081442

Nota: Los actores acudirán por su cuenta.

Directora:
Iris Larios i Bayona

Productora:
Alejandra Hidalgo Álvarez

ORDEN DEL DÍA

Orden del día nº 4

Día 17 de Abril de 2016

Dirección de fotografía/ Cámara: Juanjo García

Realizador/a: Iris Larios i Bayona

SEC	LOC	ACTORES/ COLABORADOR ES	INT/ EXT	D/ N	OBSERVACIONES
3	Burjassot/ Casa Dafne	Nara García Fernando Hernandez	INT.	D.	X

Nota:

CITACIÓN EQUIPO TÉCNICO:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Realizadora	Iris Larios i Bayona	08:30	Aragón	691363982
Productora/ Técnica Sonido	Alejandra Hidalgo	08:30	Aragón	617916661
Director fotografía	Juanjo García	08:30	Aragón	662400690
Script	Ana Olivares	08:30	Aragón	626740344
Iluminación	María Cruz	08:30	Aragón	645115075

CITACIÓN ACTORES/ COLABORADORES:

Función	Nombre	Hora	Lugar	Teléfono
Principal	Nara García	09:30	Burjassot	618337650
Principal	Fernando Hernandez	09:30	Burjassot	607081442

Nota: Los actores acudirán por su cuenta.

Directora:
Iris Larios i Bayona

Productora:
Alejandra Hidalgo Álvarez

12. PLAN DE EXPLOTACIÓN DEL PRODUCTO

12.1 ANÁLISIS DEL MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO

El público objetivo al que nos dirigimos comprende una edad entre los 15 y los 35 años. Somos conscientes de lo temprana que parece la edad de 15 años para ver un cortometraje crítico sobre las redes sociales, pero en cambio las personas de 15 a 18 son el segundo público con mayor participación en ellas actualmente, seguidos de las edades entre 18 y 25 años, que coronan la cima siendo los mayores activos en las redes sociales.

Según el Instituto Nacional de Estadística se destaca que hoy en día “el 74’4% de los hogares españoles disponen de conexión a Internet”, y “más de la mitad de la población (51’1%) participa en redes sociales”. Cada vez se recurre más a él para resolver cualquier duda, mirar noticias, escuchar música y entretenerse con productos audiovisuales. Ésta es una de las razones por lo que, una vez llevado a festivales y concursos, subiremos nuestro corto a la nube para que cualquier persona pueda verlo y reflexionar sobre lo mismo que hacemos nosotros. Y aunque hayamos fijado un público objetivo de entre 15 a 35 años, al publicarlo por Internet no tenemos control absoluto de los perfiles de la gente que verá el corto en cuanto a rango de edad, pero serán personas que utilicen Internet prácticamente a diario y, realmente, son a esas personas a las que queremos llegar.

Este proyecto ha sido autofinanciado por las componentes del equipo, por lo que no contamos con un presupuesto para poder presentarlo a festivales y concursos, pero hemos creado un plan de recaudación para el día del estreno del cortometraje. Éste será exhibido en una sala polivalente del municipio de Xirivella, Valencia, la cuál nos cuesta 0€ su alquiler. Previamente a ese día habremos creado una campaña de comunicación mediante serie de cartelería para promocionar el evento por la redes sociales. El día de la exhibición del corto a la hora de la presentación informaremos sobre la existencia de una caja para efectivo y un número de cuenta para todas aquellas personas que quieran ayudarnos a distribuir nuestro proyecto. En la misma sala polivalente habrá un

photocall y un fotógrafo para capturar todos los momentos del “estreno” y poder publicar las fotos luego en las redes. Aquellas personas que colaboren con nosotros les mencionaremos en nuestra página en las redes sociales dándole las gracias por la retribución y entregándoles impresas las fotografías en las que aparezca.

La idea de que los asistentes al estreno colaboren con la financiación de la distribución del cortmetraje creemos que nos aportará cierta cantidad de dinero, pero se estima que tan sólo con esa retribución no podamos explotar el proyecto conforme a la idea que tenemos para él. Por ello presentaremos la inscripción para adquirir una beca de Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España para cortometrajes realizados, en el que te subvencionan con una cuantía máxima al 75% del coste de la producción del corto. Sin poder alcanzar, en ningún caso, el total del presupuesto investido para la realización del proyecto. Dado a esto introduciremos el trabajo en páginas de *Crowdfunding*, un sistema de cooperación social en el que creadores de proyectos introducen los datos de su trabajo, su iniciativa y sus propósitos, y aquellas personas interesadas en éste aportan dinero para que lo pueda llevar a cabo. Mayoritariamente son préstamos, pero también existen páginas de inversión, donación o recompensa. Se pueden encontrar alrededor de 110 plataformas de *Crowdfunding* en España, pero cada una está especializada en algo en concreto; proyectos deportivos, causas solidarias, inversión en Startups, etc. Hemos encontrado varias plataformas generales para introducir nuestro proyecto como; *idearapida.com*, *GetYourCause*, *fundlike*, *CrowdThinking*, *CrowdEspaña*, *1x1microcredit.org*, *Verkami*, etc., pero hemos hallado una plataforma nacida en España, creada únicamente para proyectos audiovisuales, *KIFUND film crowdfunding*, hoy en día ha lanzado 50 proyectos llegando a una suma de 82.884€ de recaudación total, con tan sólo 1.804 mecenas.

Existen una gran variedad de festivales por España y ni qué decir del resto del mundo, pero nos hemos centrado en nuestro país, en principio, para estructurarnos y organizarnos según nuestras posibilidades, tanto de nuestro proyecto como nuestras posibilidades personales. Dentro del sinfín de

festivales que se pueden encontrar hemos localizado varios que nos crean mayor interés y a los que nos ceñimos según las condiciones generales;

Huesca International Film Festival.

Bilbao International Festival of Documentary and Short Films. Zinebi.

Gijón International Film Festival for Young People.

Valladolid Internacional Film Festival. Seminci.

Concurso de Cortos de RNE.

Todos los festivales que hemos nombrado tienen la fecha de inscripción abierta todavía, por lo que cuanto antes abramos la plataforma de crowdfunding, antes tendremos el dinero suficiente para inscribirnos en tantos festivales como podamos, o hacer una selección todavía más exhaustiva según el dinero del que dispongamos y según de los concursos a los que queramos inscribir el proyecto.

12.2 PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

Desde el inicio del proyecto tuvimos claro que nuestra plataforma principal para dar a conocer el trabajo a los espectadores es la Web. No sólo por lo recurrida que está actualmente, sino también porque nuestro cortometraje trata sobre aquellos problemas que se pueden desencadenar, por ciertas publicaciones en las redes sociales y sus consecuencias. La manera más fácil de llegar a nuestro público objetivo es lanzar el proyecto por el medio en el que ellos se sienten más cómodos.

Existen diferentes plataformas en la Web que, de forma gratuita, puedes publicar productos audiovisuales y compartirlos para que llegue a más gente, como por ejemplo *Youtube* o *Vimeo*. Es más fácil que los espectadores encuentren el corto por comparticiones de amigos suyos en las redes sociales, que por búsquedas dirigidas concretamente a nuestro corto. Del mismo modo hay que decir que las personas que comparten videos, fotos, noticias, cortos y demás, es por cuatro razones, primero; porque les atraiga el contenido, segundo; porque les disguste profundamente y quieran criticarlo, tercero;

porque al compartirlo puedan hacer que su imagen personal crezca ante la sociedad, o cuarto; porque se sientan identificados con los personajes o con la situación que viven. Y esa identificación es a la que queremos llegar, a tal punto que el espectador se vea reflejado y sienta lo vulnerable y expuesto que puede quedar ante las redes sociales y lo peligroso que puede llegar a ser publicar ciertas cosas.

Por todo ello, decidimos crear un página de *Facebook* para publicar cada paso que íbamos dando, pero al igual que el tema de nuestro corto, esta fase se ha dividido en un antes y un después. Antes de empezar con la preproducción creamos la página y empezamos a publicar imágenes que suscitan al espectador lo que estamos sufriendo hoy en día con el abuso de los dispositivos móviles y de Internet. Las fotografías, gifs y vídeos que publicamos iban enfocados a la crítica sobre la necesidad de la sociedad en general de actualizar su perfil, comentar, refrescar, publicar, etc,. Hoy en día apenas despegamos la mirada del móvil para ver lo que tenemos delante, y es que, al fin y al cabo, estamos viendo pasar la vida tras una pantalla.



Una vez comenzada la etapa de producción, se han alimentado las redes sociales con los progresos del rodaje y post-producción.

En la segunda parte de la línea de tiempo de nuestro trabajo será donde tendremos que introducir más información y destacar más la página de cara a

la entrega de nuestro corto a festivales, o estrenos. Como por ejemplo el día que hagamos la exhibición de nuestro cortometraje en una sala polivalente, publicaremos en nuestra página de *Facebook* un cartel con los datos necesario para que la gente pueda asistir al visionado, así como la creación de un evento también en *Facebook*. Después de la exhibición también expondremos las fotografías de los asistentes a modo de agradecimiento.

Una vez conseguido el mayor alcance posible comenzaremos con una campaña de difusión en las redes sociales sobre nuestro proyecto introducido en una plataforma de *Crowdfunding*. De ese modo, todos podrán ser partícipes de la financiación del proceso de inscripción en festivales y concursos para el cortometraje.

Resumiendo, nuestro plan de comunicación y marketing se ha creado entorno a la Web, y sobre todo a su principal red social mundial que es *Facebook*, ya que es la más usada y visitada, además de ser uno de los motivos de la idea principal del proyecto audiovisual. Pero de todos modos, en esta segunda fase no descartamos introducirnos en las otras redes sociales importantes como *Twitter*, *Instagram* y alguna que otra más, para publicar con frecuencia y enlazar unas redes con otras.

13. PLAN DE FINANCIACIÓN

Este cortometraje ha sido autofinanciado a partes equitativas por las componentes del equipo de trabajo, aportando cada una de ellas 90€, llegando a un total de 270€.

Se presentaron los documentos oportunos para la concepción de una ayuda para la producción de cortometrajes sobre proyecto por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España. La cuantía máxima a concebir serán 1000€. Pero no contaremos con este dinero hasta que sepamos la resolución de la subvención, por lo que la financiación del nuestro cortometraje se ceñirá sobre el presupuesto real del que contamos, que como ya hemos mencionado, es de 270€.

PRESUPUESTO PREVENTIVO DE MATERIAL

MATERIAL	CANTIDAD	DÍAS	PRESUPUESTO
Canon 5D Mark III	1	4	118'80€
Micrófono	1	7	0€
Grabadora	1	7	0€
Pértiga	1	7	0€
Trípode	3	7	0€
Panel led	1	7	0€
Butanitos	2	7	0€
Panel combo	1	7	0€
Objetivo 16-32mm	1	4	21'20€
Objetivo 50 mm	1	4	0€
Objetivo 35-200mm	1	4	0€
TOTAL	-	-	140'0€

PRESUPUESTO PREVENTIVO DE PERSONAL HUMANO

PERSONAL	DÍAS	COSTE POR DÍA	PRESUPUESTO
Protagonista	9	0€	0€
Secundarios	9	0€	0€
Director	240	0€	0€
Guionista	240	0€	0€
Dr. Fotografía	240	0€	0€
Dr. Producción	240	0€	0€
Operador Cámara	4	0€	0€
Operador Sonido	4	0€	0€
Script	70	0€	0€
Montador	40	0€	0€
TOTAL	-	-	0€

PRESUPUESTO PREVENTIVO DE ATREZZO

ATREZZO	DÍAS	COSTE POR DÍA	PRESUPUESTO
Teléfonos	4	0€	0€
Portátil	4	0€	0€
Sofá	4	0€	0€
Mesa de café	4	0€	0€
Mochila	4	0€	0€
Cámara fotográfica	4	0€	0€

Refresco	4	0'80€ total	0'80€
Llaves	4	0€	0€
Bolsas de plástico	4	0€	0€
Botellas Alcohol	4	0€	0€
Vasos	4	0€	0€
Hielos	4	0€	0€
Tiza blanca	4	0€	0€
Billete	4	0€	0€
Cartulina	4	0€	0€
Cargador portátil	4	0€	0€
Taza café	4	0€	0€
Tablet	4	0€	0€
Cartel baños	4	0€	0€
Bolso	4	0€	0€
Cascos Rojos	4	0€	0€
Cigarrillos	4	0€	0€
Papel fumar	4	0€	0€
Boquillas	4	0€	0€
Mechero	4	0€	0€
Tabaco de Liar	4	0€	0€
Llavero Smile	4	1€ total	1€
TOTAL	-	-	1'80€

PRESUPUESTO PREVENTIVO DE PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN	CANTIDAD	PRESUPUESTO
Vasos Blancos	100	2'10€
Pilas alcalinas	10	5'95€
Paletinas	100	1'10€
Pinzas	36	1'60€
Bolsas basura	30	0'90€
Platos	50	2'99€
Cocktail Encurtidos	1	1'52€
Nocilla	1	2'86€
Cerveza Quilmes	1	1'10€
Mayonesa	1	1'08€
Azúcar	1	0'75€
Bimbo	1	0'98€
Aceite	1	3'75€
Néctar Naranja	1	0'52€
Néctar Melocotón Uva	1	0'52€
Néctar Guayaba	1	0'84€
Patatas Fritas	1	1'60€
Doritos	1	2'16€
Longaniza Blanca	1	2'70€

Longaniza Cerdo	1	2'70€
Coca-cola	4	5'08€
Aquabona	12	4'80€
Fanta Naranja	2	1'78€
Leche Semidesnatada	6	3'36€
Cebolla Malla	1	1'05€
Patatas Malla	1	3'95€
Salchichón	2	2'78€
Chorizo	2	2'70€
Jamón York	2	2'00€
Queso Lonchas	2	3'50€
Huevos	24	2'16€
TOTAL	-	70'95€

PRESUPUESTO TOTAL FINAL PREVENTIVO

TIPOS	PRESUPUESTO
Material	140€
Personal	0€
Atrezzo	1'80€
Producción	70'95€
TOTAL	212'75€

PRESUPUESTO FINAL MATERIAL

MATERIAL	CANTIDAD	DÍAS	PRESUPUESTO
Canon 5D Mark III	1	4	118'80€
Micrófono	1	7	0€
Grabadora	1	7	0€
Pértiga	1	7	0€
Trípode	3	7	0€
Panel led	1	7	0€
Butanitos	2	7	0€
Panel combo	1	7	0€
Objetivo 16-32mm	1	4	21'20€
Objetivo 50 mm	1	4	0€
Objetivo 35-200mm	1	4	0€
TOTAL	-	-	140'0€

PRESUPUESTO FINAL PERSONAL HUMANO

PERSONAL	DÍAS	COSTE POR DÍA	PRESUPUESTO
Protagonista	9	0€	0€
Secundarios	9	0€	0€
Director	240	0€	0€
Guionista	240	0€	0€
Dr. Fotografía	240	0€	0€

Dr. Producción	240	0€	0€
Operador Cámara	4	0€	0€
Operador Sonido	4	0€	0€
Script	70	0€	0€
Montador	40	0€	0€
TOTAL	-	-	0€

PRESUPUESTO FINAL ATREZZO

ATREZZO	DÍAS	COSTE POR DÍA	PRESUPUESTO
Teléfonos	4	0€	0€
Portátil	4	0€	0€
Sofá	4	0€	0€
Mesa de café	4	0€	0€
Mochila	4	0€	0€
Cámara fotográfica	4	0€	0€
Refresco	4	0'80€ total	0'80€
Llaves	4	0€	0€
Bolsas de plástico	4	0€	0€
Botellas Alcohol	4	0€	0€
Vasos	4	0€	0€
Hielos	4	0€	0€
Tiza blanca	4	0€	0€

Billete	4	0€	0€
Cartulina	4	0€	0€
Cargador portátil	4	0€	0€
Taza café	4	0€	0€
Tablet	4	0€	0€
Cartel baños	4	0€	0€
Bolso	4	0€	0€
Cascos Rojos	4	0€	0€
Cigarrillos	4	0€	0€
Papel fumar	4	0€	0€
Boquillas	4	0€	0€
Mechero	4	0€	0€
Tabaco de Liar	4	0€	0€
Llavero Smile	4	1€ total	1€
TOTAL	-	-	1'80€

PRESUPUESTO FINAL PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN	CANTIDAD	PRESUPUESTO
Vasos Blancos	100	2'10€
Pilas alcalinas	10	5'95€

Paletinas	100	1'10€
Pinzas	36	1'60€
Bolsas basura	30	0'90€
Platos	50	2'99€
Cocktail Encurtidos	1	1'52€
Nocilla	1	2'86€
Cerveza Quilmes	1	1'10€
Mayonesa	1	1'08€
Azúcar	1	0'75€
Bimbo	1	0'98€
Aceite	1	3'75€
Néctar Naranja	1	0'52€
Néctar Melocotón Uva	1	0'52€
Néctar Guayaba	1	0'84€
Patatas Fritas	1	1'60€
Doritos	1	2'16€
Longaniza Blanca	1	2'70€
Longaniza Cerdo	1	2'70€
Coca·cola	4	5'08€
Aquabona	12	4'80€
Fanta Naranja	2	1'78€
Leche Semidesnatada	6	3'36€

Cebolla Malla	1	1'05€
Patatas Malla	1	3'95€
Salchichón	2	2'78€
Chorizo	2	2'70€
Jamón York	2	2'00€
Queso Lonchas	2	3'50€
Huevos	24	2'16€
TOTAL	-	70'95€

PRESUPUESTO IMPREVISTOS EN RODAJE

OTROS	PRESUPUESTO
Linterna	5'95€
Celofán rojo	6'10€
Celofán verde	6'10€
Impresión	6'85€
TOTAL	25€

PRESUPUESTO FINAL TOTAL

TIPOS	PRESUPUESTO
Material	140€
Personal	0€
Atrezzo	1'80€

Producción	70'95€
Otros	25€
TOTAL	237'75€

Una vez acabado con el presupuesto del proyecto deberemos añadir el coste del registro de la obra audiovisual, que está valorada en una cuantía de 11'50€, con lo que el presupuesto final total quedará en 249'25€.

14. MEMORIA DE PRODUCCIÓN

La idea de la trama del cortometraje surgió por parte de Alejandra Hidalgo e Iris Larios, para entregarlo como Trabajo Final de Grado. Llevaban tiempo pensando en ese tema para convertirlo en proyecto audiovisual y ésta era la oportunidad perfecta de llevarlo a cabo al mismo tiempo que realizar una crítica sobre las redes sociales.

Al comenzar con la elaboración del guión literario, creyeron oportuno la incorporación de una tercera persona debido al volumen de trabajo que se avecinaba. En este momento se pusieron en contacto con Ana Olivares, alumna del mismo curso.

A partir de este momento hubieron unas primeras reuniones en las que se acabó de concretar la idea que se quería plasmar, y poco a poco ir cambiando el guión literario que ya se había creado, para adaptarlo a la nueva idea surgida por parte de las tres y con la que se sentían más identificadas. Así como la creación de la productora que estaría formada por las tres, a la que nombramos *The Dude Productions*.

La repartición de tareas la hicimos según los gustos de cada una, así como según las habilidades. La dirección fue para Iris Larios, dado que ella refleja perfectamente su opinión al actor y le inculca las pautas adecuadas para que todo salga bien, además ni Alejandra ni Ana habían realizado nunca el papel de directora y en cambio Iris ya tenía experiencia y soltura en este ámbito. Alejandra Hidalgo fue asignada como directora de producción. Es una persona muy organizada y con liderazgo que empuja a todo el equipo para llegar al final. Además de la labor de dirección de producción se encargó del sonido en los días de rodaje. Ana Olivares, al tener experiencia siendo script y como ayudante de montaje, fueron adjudicados dichos papeles para ella. Afrontando también las redes sociales junto a Alejandra.

A parte de estas reparticiones generales, todas nos hemos involucrado en el proceso y responsabilizado en el resto de tareas.

El siguiente paso fue la elaboración de un casting para encontrar al equipo artístico. Para ello, nos pusimos en contacto con una escuela de arte dramático, *TotArt*, con la que ya habíamos colaborado más de una vez en el pasado. Decidimos hacer el casting en la misma escuela, en una de las salas de ensayo, y repartirlo en dos días, uno por la mañana y otro por la tarde, intentando abarcar el mayor rango horario posible.

Una vez concretamos las fechas y horarios con el responsable de *TotArt*, comenzamos con la campaña de difusión del casting, con métodos como la realización un cartel con la información necesaria, la difusión por las redes sociales y escuelas de arte.

Al casting se presentaron más de 25 participantes en los dos días, lo que nos dio la posibilidad de poder elegir la actriz con las características que nosotras buscábamos para representar el papel de Dafne.

Una vez finalizada la selección del equipo artístico procedimos a la búsqueda de las cinco localizaciones donde íbamos a grabar, para que a partir de ellas pudiéramos realizar los desgloses de material técnico necesario para el plan de rodaje previsto, los permisos que tendríamos que pedir y pudiéramos realizar el plan de rodaje.

Las localizaciones que entrañaron mayor dificultad fueron la casa de Dafne, la terraza y la universidad. La casa de Dafne requería las características típicas de un piso de estudiantes, por lo que no cualquier espacio era apto. Además, el tiempo de rodaje que requerían estas escenas nos obligaba a que nos cedieran el espacio durante una jornada completa. Por otro lado, la problemática de la terraza fue encontrar un lugar donde las vistas aportasen el significado simbólico que estaba reflejado en guión. Por último, para las escenas rodadas en la universidad, elegimos la Facultad de Ingeniería Agrónoma de la Universidad Politécnica de Valencia, donde utilizamos tres escenarios; unos baños, una puerta de salida, y una calle del campus. Para conseguir los permisos de la Universidad y poder grabar sin problemas nos tuvimos que poner en contacto con el vicedecanos de la facultad, el cual nos pidió una carta firmada por nuestro tutor de TFG para cerciorarse de que la grabación de este cortometraje era para un fin educativo.

Tras este proceso, hemos aprendido que en lo referente a organismos oficiales, es más sencillo y rápido si desde un primer momento presentas un documento que abale el respaldo de la universidad. En definitiva, el plan de rodaje se ha estructurado según los permisos y cesiones de las localizaciones.

Ultimando la fase de preproducción, nos pusimos en contacto con María Sempere y Juanjo García, que nos ayudaron en todo el proceso de rodaje. Dadas nuestras carencias en el campo de la iluminación la aportación de María fue clave, porque además de plasmar las ideas que nosotras teníamos, aportó nuestras posibilidades. Una vez realizada la reunión del equipo técnico y establecidas las características básicas del cortometraje, se procedió a la elaboración del desglose del material técnico.

El material utilizado fue el cedido por la Uji, a excepción de la cámara y los objetivos. Para ello, hicimos un estudio de mercado para encontrar la mejor oferta en relación calidad-precio. Conseguimos encontrar una empresa que alquila material audiovisual de forma legal y segura, a la vez que económica, y que contaban con la Canon 5D Mark III que estábamos buscando.

Introduciéndonos ya en rodaje, el jueves fue el primer día, comenzamos por la noche, ya que se trataba de una escena en la que veíamos a gente haciendo botellón en coches. La jornada la comenzamos a las 21:00h y tuvo fin sobre las 01:00h. La mayor dificultad que tuvimos fue a nivel de iluminación, ya que había una mezcla de luces entre las farolas de la calle y nuestra propia iluminación. Además al tratarse de la primera jornada de rodaje, a los actores les costó tomar soltura, lo que supuso un mayor trabajo de dirección de actores.

A la mañana siguiente estábamos convocados a las 08:00h en la Facultad de Agrónomas de la UPV el equipo técnico. Ese día, viernes, estuvimos hasta las 18:00h en la universidad, comiendo allí incluso, y de ahí nos desplazamos a la calle Eugenia Viñes, donde grabamos, entre otras cosas, 4 planos con un mismo tiro de cámara, para que el espectador viera el paso del tiempo conforme atardecía. Este día la mayor dificultad fue la actuación por parte de Ángel y Ana, ya que no conseguían interpretar correctamente al personaje. Al rodar en exterior, con luz natural, nos preocupaba el cambio de color propio del paso del tiempo y que no cuadrara según la narrativa del cortometraje.

La jornada del sábado se esperaba la más dura. Por la mañana rodamos en los baños de la facultad, donde las escenas eran complicadas, tanto por los planos arriesgados como por la complejidad de la actuación.

Debido a la dificultad de la primera parte de la jornada hubo un retraso con respecto al plan de rodaje, lo que provocó una preocupación por llegar a tiempo a la siguiente localización y poder grabar los planos finales con el atardecer de fondo.

El domingo grabamos todo el día en la misma localización, en la casa de Dafne. Ese día se presentaron varias dificultades; en primer lugar, como ya teníamos contemplados, la actuación del equipo artístico requería más esfuerzo debido al volumen de diálogo en esas escenas. En segundo lugar, en el escenario contábamos con una ventana, que al estar nublado el día, nos produjo cambios de luz por momentos. Y por último, tuvimos que hacer un descanso no programado, durante al menos una hora, ya que la cámara se sobrecalentó y no funcionaba.

Una vez acabado rodaje, en post-producción tuvimos una serie de problemas que pudimos solucionar pero que nos preocuparon de cara a las fechas de entrega. El peso del montaje principalmente fue para Iris Larios. Ana Olivares al haber realizado el papel de script fue la mano derecha en montaje. Y Alejandra Hidalgo sobre todo se centró en el dossier, así como, dando su opinión y experiencia en el proceso de montaje. Las dificultades más destacables fueron: la toma de decisión de la eliminación de planos en pro del ritmo de montaje. La conexión entre planos debido a la falta de metraje en determinadas escenas. El arreglo de algunos fallos de raccord. La eliminación de determinados elementos de material técnico colados en plano. Debido al escenario y a nuestra falta de experiencia en rodajes, la toma de audio de algunos planos no tuvo la calidad óptima. Y, por último, el cambio acústico entre planos de una misma escena.

Debido al tiempo que le hemos podido dedicar unas y otras a este proyecto, también hemos asumido unas cosas u otras. Iris Larios tenía más facilidad para poder trabajar en el proyecto, por lo que se encargó de la dirección y el montaje, así como diferentes puntos del dossier relacionados con la puesta en escena, los tiros de cámara, etc. Alejandra Hidalgo y Ana Olivares partían con menos tiempo para poder emplear en este proyecto, pero no ha llegado a ser un problema, dado a la

organización que hemos mantenido. Alejandra se ha encargado de la producción, comprar las dietas para la jornada de rodaje, mantener la comunicación con el equipo artístico, y la redacción de parte del dossier final. Ana Olivares se encargó de las redes sociales, el casting, la cartelería y logos, así como la función del script y ayudante de montaje y la redacción de parte del dossier. Entre las tres hemos formado un equipo que se respalda entre sí resolviendo las carencias de unas con los puntos fuertes de otras. Gracias a esto, hemos aprendido el valor de tener un gran equipo de trabajo para realizar un proyecto audiovisual, ya que siendo tres y teniendo fecha límite ha sido arduo. Pero la motivación de llevar a cabo este proyecto nunca nos ha faltado. Eso junto con el buen ambiente de trabajo, y el aprendizaje que hemos realizado entre unas y otras nos ha llevado a terminar el proyecto dentro de las fechas, y con la calidad que siempre hemos deseado.

15. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación y realización de este Trabajo final de grado, podemos señalar que se han cumplido la mayoría de los objetivos propuestos.

En primer lugar, consideramos que hemos obtenido un producto bastante satisfactorio, el cual se logró gracias a la compenetración del trabajo en equipo, factor clave que nos ha permitido superar las dificultades que se nos fueron presentando a lo largo de la realización del cortometraje. Además, la repartición de las funciones según las habilidades de cada una, nos proporcionó una forma bastante efectiva de trabajo, ya que nos permitió estar al tanto, de todo y cada uno de los detalles de la obra. Por todo ello, la realización de este trabajo nos ha enseñado la importancia de la organización y la comunicación del equipo dentro de una producción, es la pieza base para empezar a construir una obra.

Por otra parte, nos pareció conveniente hablar sobre el segundo elemento clave, en la construcción de esta obra audiovisual, el guión. Éste ha sido una de los aspectos en los que hemos tenido bastante dificultades, ya que tuvimos que trabajarlo y modificarlo muchas veces, para lograr crear un guión atractivo y coherente. Además, *(Des) Conectados* se caracteriza por su escasa presencia de diálogos, por lo que las pocas conversaciones entre los personajes, tenían que ser muy bien elaboradas, para aprovechar al máximo transmitir aquello que buscábamos. Debemos señalar que estos fueron modificados y adaptados tanto en la fase de creación inicial como en la fase de producción.

Por todo ello podemos decir, que durante la elaboración del guión, nos dimos cuenta de la necesidad de conocer y estudiar mucho más a fondo sobre la escritura y elaboración de guiones de ficción.

En cuanto a la intencionalidad que perseguimos en la elaboración de la pieza audiovisual, alejada de convencionalismos y formas simples de construcción, podemos señalar que los resultados han sido los que buscábamos. No solo hemos conseguido experimentar con la composición de las imágenes, a través de planos arriesgados y construcciones singulares trabajadas en postproducción, sino que también hemos podido ir más allá, de

lo que está a simple vista. Es decir, a lo largo del desarrollo de la obra se han pensado en diversos elementos que podían conformar parte del significado global de la historia. Elementos casi imperceptibles como por ejemplo, la presencia de los dispositivos tecnológicos en casi todas los planos y escenas, y digo en casi todos porque al principio la idea era introducirlos en todos los planos, pero no fue posible puesto que en algunos casos resultaba muy forzado. Otro elemento que nos pareció interesante desarrollar, era el hecho de no personalizar el cortometraje, ya que, es casi hasta el final cuando se desvela el nombre de nuestra protagonista. Con esto último, buscamos que el espectador, a través del anonimato, visualice a nuestra protagonista en la piel de algún conocido, o simplemente se identifique con la historia y la situación que le tocó vivir a Dafne.

Por otro lado, hemos podido dotar a la histórica con cierta carga simbólica, utilizando en cada momento el color de vestuario correspondiente a las emociones y situaciones de los personajes. Así mismo, se ha conseguido darle a los espacios un toque de color con la iluminación, que reforzase las escenas más dramáticas y con mayor peso de emociones. Por ejemplo, entre ellas destacamos la escena final en la terraza, donde la intriga máxima se acumula. Quisimos darle un toque de rojo, ya que es el momento cumbre en la obsesión y determinación de Dafne por culminar su venganza. Es importante destacar que la elaboración lumínica del corto, no habría sido posible sin la colaboración de María Sempere, ya que nuestro estudio a lo largo del grado en este campo, fue bastante escaso. Algunas de las ideas que se habían planteado acerca de la iluminación en algunos planos, fueron descartados por nuestra técnico de iluminación, puesto que según su criterio y conocimientos, eran inviables o simplemente incorrectas. Sin embargo, a cada una que descartaba, María lograba aportar una solución que se ajustaba a conseguir los efectos y el tipo de iluminación que buscábamos.

No obstante, todos estos aspectos estilísticos y narrativos del cortometraje, anteriormente mencionados, son los que consideramos más relevantes a mencionar, puesto que han sido visualizados y propuestos desde la ideación de la obra y que afortunadamente hemos logrado obtener.

Sin duda alguna, *(Des) Conectados* ha resultado ser una experiencia enriquecedora para las tres, no solo por la oportunidad que nos brindó, de

demostrarnos a nosotras mismas que somos capaces de sacar adelante un proyecto de tal magnitud, utilizando los conceptos y técnicas aprendidas a lo largo de la carrera. Sino también, nos ayudó para darnos cuenta que existen ciertos vacíos en nuestros conocimientos, hay muchos conceptos que aún se nos escapan y que por ello, debemos seguir indagando y aprendiendo sobre el mundo audiovisual. Estos cuatro años de carrera, nos han brindado los conocimientos necesarios para que desarrollemos habilidades, que nos ayuden a seguir forjando el camino hacia el destino que nos fijamos.

16. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AUMONT, Jacques; BERGALA, Alain; MARIE, Michel; VERNE, Marc. *Estética del cine*, Barcelona, Paidós, 1996.

BAZIN, André. *¿Qué es el cine?* Madrid, Ediciones Rialp, 1990.

BORDWELL, David; THOMPSON, Kristin. *El arte cinematográfico*. Barcelona, Paidós Comunicación 68 Cine, 1995.

CASSETTI, Francesco; DI CHIO, Federico. *Cómo analizar un Film*. Barcelona, Paidós, 1998.

EDGAR-HUNT, Robert; MARLAND, John; RAWULE, Seteve, *El lenguaje cinematográfico*, Barcelona ,Parramón Audiovisual, 2010.

FERNÁNDEZ DíEZ, Federico; MARTÍNEZ ABADÍA, José, *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona, Paidós, 1999.

GÓMEZ TARÍN, Francisco. *Elementos de narrativa audiovisual*. Santander, Shangrila Ediciones, 2011.

MARTIN, Marcel. *El lenguaje del cine*. Barcelona, Gedisa, 1996.

SAER, Juan José. *El concepto de ficción*, Buenos Aires, Seix Barral, 2014.

17. ANEXO

17.1 CURRÍCULUMS VITAE

Ana Olivares Alcántara

626 740 344

anaolivaresalcantara@gmail.com



INFORMACIÓN PERSONAL

Ana Olivares Alcántara

01/09/1992

Mujer

Española

C/ Profesor Andrés Segovia 22/6, Xirivella (Valencia)

626 740 344 / 96 350 19 39 / 96 379 05 51

anaolivaresalcantara@gmail.com

EXPERIENCIA

Starbucks, Bonaire (Valencia)

Barista

2014 - Actualidad

Fotógrafa

Empresa organizadora de eventos, *Ocioexperience* (Valencia)

2009 - 2015

Club de Baloncesto La Llum (Xirivella-Valencia)

2008 - Actualidad

Campamentos y torneos deportivos (Comunidad Valenciana)

2009 – 2014

Entrenadora de baloncesto (Valencia)

Club de Baloncesto La Llum (Xirivella-Valencia)

Prebenjamines, edad de 3 a 7

2008 – Actualidad

Benjamines, edad de 7 a 9

2014 – Actualidad

Anotadora

Anotadora profesional por la FBCV, Federación de Baloncesto de la Comunidad Valenciana.

2013 - 2015

Monitora de tiempo libre

Campamentos Granja-escuela Calvestra

2010 - 2013

Torneos de baloncesto *Ocioexperience*

2009 - 2015

Escuelas de verano *La Llum B. C.*

2009 – Actualidad

Profesora de apoyo

Primaria, Eso y Bachiller

2009 - 2014

Organización de eventos

Empresa *Ocioexperience*

2009 – 2105

Dependiente

Panadería Pastelería Nuestra Señora de Consolación (Valencia)

Empresa familiar

Producción audiovisual

Jefa de producción en webserie (*Time*)

Ayudante de producción en cortometrajes (*Dales lo que quieren*)

Script y ayudante de montaje en cortometrajes (*Sí, quiero*)

Script y ayudante de montaje en cortometrajes (*Upload*)

FORMACIÓN ACADÉMICA

Educación Secundaria Obligatoria, I.E.S. Misericordia Nº 27

2004 – 2008

Bachiller científico, técnico y de la salud, I.E.S. Misericordia Nº 26

2008 – 2010

Grado en Comunicación Audiovisual, Universidad Jaume I, Castellón

2011 – 2015

Curso inmersión lingüística inglesa, Nueva York, EEUU

Junio - julio, 2011

Programa de intercambio, Tours, Francia

Febrero –Marzo, 2011

Curso inmersión lingüística inglesa, Sevilla, España

Agosto - Septiembre 2015

Curso de fotografía por el Ayuntamiento de Xirivella (Valencia)

Junio 2014

IDIOMAS

Castellano Lengua materna

Valenciano Nivel B1

Francés Nivel B1

Inglés Nivel B1

DATOS DE INTERÉS

Carnet de conducir 2010

Carnet manipulador de alimentos



Alejandra Hidalgo Álvarez



CONTACTO: 617916661

CORREO: aLEJANDRA128_21@HOTMAIL.COM



ESTUDIOS

Grado en Comunicación Audiovisual
Universitat Jaume I de Castellón

Curso en Marketing y Publicidad 2.0
EADE

Curso en Producción de eventos
y espectáculos en vivo



IDIOMAS

Español
Inglés
Italiano

Nativo
B1.1 Lower - Intermediate
B2 Lower - Intermediate

EXPERIENCIA EN EL EXTRANJERO

Septiembre 2014 - Junio 2015

Programa Erasmus + en: Provincia
de Teramo - Italia



HABILIDADES

Final Cut
Avid
Pro tools

Manejo de las redes
sociales

Illustrator

Creativa
Rápida
Flexible

Trabajo en equipo
Multicultural
Proactiva



EXPERIENCIA

2015

Prácticas RTVE: Producción y Realización
de informativos en directo

2014

Directora Cortometraje "Cronol+Z"

2013

Ayudante realización
Cortometraje "Cluedo"

IRIS LARIOS | BAYONA



STUDIES

Degree in Audiovisual Communication

University Jaume I (UJI)

Course in Marketing and Advertising 2.0

EADE

Dubbing workshop: "Vols doblar una pel·licula"

University Cardenal Herrera- CEU

Leisure Time Monitor

Generalitat Valenciana



LANGUAGES

Spanish
Valencian
English
German

Native
Native
B2 Upper Intermediate
A2 Fit in Deutsch

EXPERIENCE ABROAD

March 2015 - June 2015

America Latina scholarship at the University "Museo Social Argentino" in Buenos Aires (Argentina)

September 2014 - February 2015

Erasmus at the "Hochschule Darmstadt" in Darmstadt (Alemania)

CONTACT

@ Website:

<https://irislariosbayona.wordpress.com/>



Mobile:

691363982



Email:

al263582@uji.es



SKILLS

Final Cut
Pro tools

Photoshop
Illustrator

Persistent
Self-taught
Traveller

Extroverted
Creative

Driving Licence

Availability to travel



EXPERIENCE

2016
Director
Short Film (Des)Conectados

2016
Staff
Internet Freedom Festival

2015
Director
Short Film "Crontról+Z"

2014
Staff
49° Book Fair in Valencia



17.2 CESIONES DE DERECHOS



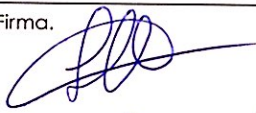

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de Febrero de 2016.

Don / Doña. Fernando Hernandez Ferraz mayor de edad, titular del DNI. : 48595556 Q por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma. 	Firma de producción: 
Fdo. <u>Fernando Hernandez Ferraz</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de Febrero de 2016.

Don / Doña, M^{ra} Luisa Carrío Gimeno mayor de edad, titular del DNI. : 20859158K por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. _____	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez



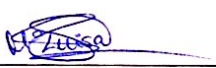

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de Febrero de 2016.

Don / Doña. M^{ra} Luisa Carrío Gimeno mayor de edad, titular del DNI. : 20859158K por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. <u>Luisa Carrío Gimeno</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 23 de Febrero de 2014,

Don / Doña, Paco Sainza Alucha mayor de edad, titular del DNI. : 33586509-A por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen,

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo,

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. _____	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez



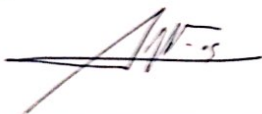

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de Febrero de 2016.

Dña / Don. Aneel Martínez FCS mayor de edad, titular del DNI : 53263688-L por este documento autoriza expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, a parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. _____	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez



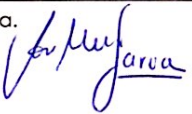

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de febrero de 2016.

Don / Doña. Ana Martínez García mayor de edad, titular del DNI. : 48687289S por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma. 	Firma de producción: 
Fdo. <u>ANA MARTÍNEZ GARCÍA</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 23 de Febrero de 2016.

Don / Doña. Angel Carbonell Temporel mayor de edad, titular del DNI. : 21002428-R por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez
---	---



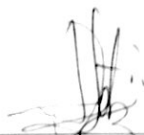

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 23 de febrero de 2016.

Don / Doña, Maria Helena Torero Medina mayor de edad, titular del DNI. : 9995 2877 9 por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. _____	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 23 de Febrero de 2016.

Don / Doña. Clara Giordano Barza mayor de edad, titular del DNI. : 48408913 P por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma. 	Firma de producción: 
Fdo. <u>Clara Giordano Barza</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez




DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 23 de febrero de 2016.

Don / Doña. Ursula Cuado mayor de edad, titular del DNI. : 53947892-N por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma.</p>  <p>Fdo. <u>Ursula Cuado</u></p>	<p>Firma de producción:</p>  <p>Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez</p>
---	---





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 23 de Valencia de 2016.

Don / Doña. Sandra Peralta Romero mayor de edad, titular del DNI. : 45635819R por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. <u>Sandra Peralta</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de FEBRERO de 2016.

Don / Doña, RAUL MARILLO NAVAS mayor de edad, titular del DNI. : 53094493 H por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma.</p>  <p>Fdo. _____</p>	<p>Firma de producción:</p>  <p>Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez</p>
---	--



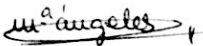

DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de FEBRERO de 2016.

Don / Doña, M^a ANGELES CANO VALENCIANO mayor de edad, titular del DNI. : 44526016 V por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. <u>M^a ANGELES CANO VALENCIANO</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 29 de Febrero de 2016.

Don / Doña. Eva Ribelles Manzanet mayor de edad, titular del DNI. : 53787448Q por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma. 	Firma de producción: 
Fdo. <u>Eva Ribelles Manzanet</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de FEBRERO de 2016.

Don / Doña. MARIA GONZALEZ SARRION mayor de edad, titular del DNI. : 33569366-S por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez
---	--





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de FEBRERO de 2016.

Don / Doña. VICENT SERRA mayor de edad, titular del DNI. : 20056936-Q por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez
---	---




DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de FEBRERO de 2016.

Don / Doña. BENJAMIN IVARS MELERO mayor de edad, titular del DNI. : 75903089 F por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

<p>Firma.</p>  <p>Fdo. _____</p>	<p>Firma de producción:</p>  <p>Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez</p>
---	---





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de Febrero de 2016.

Don / Doña. Santiago Olmo Montero mayor de edad, titular del DNI. : 26259391-H por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma. 	Firma de producción: 
Fdo. _____	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de Febrero de 2016.

Don / Doña, Miriam Naya Roldán mayor de edad, titular del DNI. : 35595572J por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. _____	Firma de producción:  Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez
---	---





DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de Febrero de 2016.

Don / Doña. Karla Piquer Cubells mayor de edad, titular del DNI. : 53787962R por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.  Fdo. <u>Karla Piquer Cubells</u>	Firma de producción:  Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez
---	---



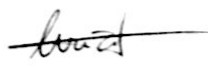
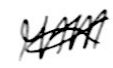
DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de febrero de 2016.

Don / Doña. LUCÍA ALCÁZAR ESCOBEDO mayor de edad, titular del DNI. : 21002964-D por este documento autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. <u>LUCÍA ALCÁZAR</u>	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez

17.3 FICHAS CASTING

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3058

Nº Clips

Diego

- (10) - Buena Actitud y tono de voz
- Actitud y interpretación

trabajable para Alex

- Actitud relajada y comica como buscamos
"Me gusta"

[Juan]

- (10) - Buena interpretación
- tono de voz Potente
- Buena gesticulación
- Trabajable para Juan

Le falta madurez pero
trabajable

- Me gusta también:



FICHA DE CASTING

fernando.h.ferraz@gmail.com.

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos *Fernando Hernández Ferraz*
Edad *22* Fecha de Nacimiento *08/07/1993*
Domicilio *C. Castielfabib* Email *fernando.h.ferraz@gmail.com*
Teléfono *607081442* Teléfono Mobil *" "*
Ocupación actual *Comercial ~~Estudiante~~ (Estudiante)*

II. RASGOS FISICOS

Estatura *175cm* Talla Pantalón *44?*
Talla Calzado *45* Talla Camisa *M/L*
Color de Ojos *Naranja* Tez/cabello *" "*

III. PERFIL

Estudios *Grado Manager de Hosteleria Internacional*
Experiencias *Ninguna (Cortos para clase en Totart)*
Anteriores *" "*
Aptitudes y *Bailar, Cantar*
Habilidades *" "*
Hobbies *Kite Surf, Snowboard, Tennis*

IV. HORARIO DISPONIBLE

Todos los días (24/7)

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Melania Carril Giner
 Edad 19 Fecha de Nacimiento 1-01-1997
 Domicilio C/ de les Plagues n.º 24 Email mcarri1997@gmail.com
 Teléfono Teléfono Mobil 648.11.89.29
 Ocupación actual Estudiante de Arts Dramàtiques (Teatre)

II. RASGOS FISICOS

Estatuta 1.56 Talla Pantalón 38
 Talla Calzado 36.5 Talla Camisa S/M
 Color de Ojos Azul Tez/cabello Rubio

III. PERFIL

Estudios Graduació de Dones Clàssica
 Experiències Experiència de càmeres, càmeres de
 Anteriors trànsmissió en directe
 Aptituds y Dança clàssica i contemporània
 Habilidads Actuació i càmera
 Hobbies Esport i horari de port

IV. HORARIO DISPONIBLE

.....
 Horarios: todos los días de Mañana (entre semana)
 Tardes: Martes y viernes (entre semana)
 Todos los días de semana tarde-noche y noche

(de la novela)

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 30.36

Nº Clips

Dialogo
(70) - Buen tono de voz
- Forzada la interpretación → Irregular
- Buena interpretación
Poco sigue forzada

Escena baño:

(10) - Poco expresiva
- Demasiado forzada la interpretación
- Sin Mala actuación

{ Escena sexo }

Disputa

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Pasc Soria Almelá
 Edad 28 Fecha de Nacimiento 06-06-87
 Domicilio Urban. Arxín 45 Email pasc.soria7@gmail.com
 Teléfono 60 11 30 514 Teléfono Móvil
 Ocupación actual Ministerio Valencia

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1,75 m Talla Pantalón
 Talla Calzado Talla Camisa
 Color de Ojos Tez/cabello

III. PERFIL

Estudios Curs Trino Integració en Gual Acta Curs amb diploma Totat
 Experiències Redact en més de 3.5 anys
 Anteriors
 Aptitudes y
 Habilidadades
 Hobbies

IV. HORARIO DISPONIBLE

Cualquier mañana de la semana, viernes completo, sábado y domingos tarde.

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3020 - 3021

Nº Clips 3024 - 22 - 22

Alex
①º Muy serio pero expresivo.
Buena actitud para Alex, serio pero le
faltó relajarse más. "Trabajable"
→ Le falta más relax de Alex → Demasiado
serio "Mala cara" → le entra como un espíritu

Juan
①º Muy Buena cara de cara, Muy buena
actitud y buena expresión.
- "Es trabajable para el papel de Juan"
- Un poco excesivo de malicia pero trabajable

②º Con menos enfado:
Más relajado mejor pero muy lento al hablar
"Demasiado serio. Contenido" o pero trabajable.
Me gusta más.

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos *Angel Martinez Fes*
 Edad *37* Fecha de Nacimiento *31-10-78*
 Domicilio *Pl. Llançà 3-2* Email *tal7@ono.com*
 Teléfono Teléfono Mobil *627 528 762*
 Ocupación actual *Formador y Estudiante Actor*

II. RASGOS FISICOS

Estatura *1'73* Talla Pantalón *40-42*
 Talla Calzado *40-41* Talla Camisa *M-L*
 Color de Ojos *Verde* Tez/cabello *Castano*

III. PERFIL

Estudios *Bup / Diseño Industrial / Cursos de Actor escénico (Vario*
 Experiencias *teatro (varios años) y diversos cursos*
 Anteriores *actuación de animación cultural*
 Aptitudes y Habilidades *Integración en general / Bucle / Diseño*
 Hobbies *Interpretación, Leng. i. leer*

IV. HORARIO DISPONIBLE

Flexible (puedo cambiar horarios
salvándolo con antelación y trabajo remoto si y
ocasiona No

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Folio 30 61

Nº Clase

Dialogo (un poco largo)
- Buena grabación
- Buena dicción
- Hay las voz bien
- Actitud relajada

Muy bien por Alex

(Juan)
- Buena actuación e interpretación
- Excelente la actitud que transmite
- Muy expresivo y gestualidad
- Me gusta por Juan

Muy trabajada por este papel
- Buen oído

(Encomiendo Sexo)

Los dos Pol y bonas

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Ana Marbóñez Garza
 Edad 19 Fecha de Nacimiento 10 - 12 - 1996
 Domicilio Manises, Valencia Email ana.101296@hotmail.com
 Teléfono 96.2.1.11.71 Teléfono Móvil 618.33.765.0
 Ocupación actual Estudiante (Universidad)

II. RASGOS FISICOS

Estatura 164 cm Taille Pantalón 36
 Taille Calzado 39 Taille Camisa S
 Color de Ojos oscura Tez/cabello Morena

III. PERFIL

Estudios Filología hispánica / 1er curso de A. dramàt. en totart.
 Experiencias obras de teatro en Manises: ("la bella y la
 Anteriores "made" "En el senaràs" "basha")
 cursos en totart.
 Aptitudes y Equitaci3n / bulla
 Habilidades
 Hobbies Esquerra

IV. HORARIO DISPONIBLE

Mañanas / tard L - D
 Viernes completa
 Fines de semana

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3054

Nº Clips

- Didgo:
- Bien lo de wu
 - Buena educación
 - Interpretación expresiva
 - Buena gestualidad y Actuación

→ No gusta es trabajable

- Escena del baño:
- Interpretación en poco clara pero trabajable
 - No la entiende muy bien
- Pero trabajable

[Escena Sexo]

Sí.



FICHA DE CASTING



I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Angel Gabriel Leonor
Edad 25 Fecha de Nacimiento 05/10/1990
Domicilio SW Emilio Baez 33, 1to 5 Email angelgabrielleonor@gmail.com
Teléfono 680337112 Teléfono Móvil
Ocupación actual Estudiante

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.81 Talla Pantalón 46/48
Talla Calzado 45 Talla Camisa 46/48
Color de Ojos Marrón Tez/cabello Moreno

III. PERFIL

Estudios Licenciado en Comunicación Audiovisual
Experiencias figuración en spots y películas
Anteriores
Aplicaciones y Habilidades Conto, danza, Aerobics
Hobbies

IV. HORARIO DISPONIBLE

entre semana, preferiblemente por la
mañana, sábados tarde y domingos
toda el día

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 2011

Nº Clips 3015 - 14 - 13 -

Alex

- Una poca seco y poca expresión / La mano fuerte

- 2ª Puntal → Puntal no se ve por la mano

- La parte que corre no me gusta → Poca fuerza

(1º) Juan

- Me gusta se levanta

- Ojos muy abiertos con ojos rasgados / Personajes

- No mueve las manos, poca expresión

(2º)

- Mueve la cabeza, pero sigue poca expresión



FICHA DE CASTING



I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Xilo Ferreira
Edad 28 Fecha de Nacimiento 16/10/1987
Domicilio C/ Hipòlit 27, 17 Email xilo.ferreira@hotmail.com
Teléfono 686 88 85 30 Teléfono Móvil
Ocupación actual DISCROMA PUBLICITARIA

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1'66 Talla Pantalón 44
Talla Cintado 30 Talla Camisa 42
Color de Ojos moros Tez/cabello castano oscuro

III. PERFIL

Estudios Título Arte Dramático por la Esc. Sup. Arte Dramático Murcia
Artes Escénicas Universidad Murcia
Experiencias "La Marea" en Valencia dirigida por Ildefonso Ayala
Anteriores "Rebeldes" en Valencia dirigida por Iván Martínez
"Santos" en Valencia dirigida por una servidora
Aptitudes y Expresión, oratoria, canto, mesa, soprano, esgrima
Habilidades paraf. yoga
Hobbies Comer, viajar, exhibir, hacer kárate

IV. HORARIO DISPONIBLE

Indefinido, menos los fines de semana por la
vida con gente pequeña. Completo!

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3019 y 3018

Nº Clips 3017 - 16

Dafne
1º Muy expresiva, buena timbre de voz,
Muy buena expresión facial que mejora
la actitud tranquila de Dafne.
"Me encanta" → Un poco alterada
pero agradable

2º → Elena baños
Muy expresiva y cariñosa pero expresa
bastante bien las emociones
Me encanta → Bastante tumbable

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Clara Giordano Baza
 Edad 24 Fecha de Nacimiento 26-01-1992
 Domicilio C/ Isaac Peral nº 101 2º Email clara.giordano@msn.com
 Teléfono Teléfono Mobil 648 123 057
 Ocupación actual Estudiante

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1'62 Talla Pantalón 38
 Talla Calzado 37 Talla Camisa M
 Color de Ojos marro Tez/cabello castaño

III. PERFIL

Estudios Graduada en derecho; Más de 14 años de cursos de
 MTL título interpretación en la EM4E
 Experiencias Publicidad: 2 cortos y 1 largo Poble ab
 Anteriores vallbona
 Aptitudes y Tolerante, abierta, trabajadora, activa
 Habilidades
 Hobbies Teatro, cine, viajar, montaña

IV. HORARIO DISPONIBLE

Variable, pero en principio mañanas y
fines de semana mañana y tarde

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3025

Nº Clips 3027 - 26

Dafne

10 Dialogo

Actitud tranquila, buena expresión

→ Serena y natural

- Muy buena para dafne → Pero forzada

- Actitud trabajable

Escena baile:

10

talla más expresión → Va pero forzada

No me gusta esta interpretación, pero es trabajable

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Ursula Cuervo Quirós
 Edad 19 Fecha de Nacimiento 09/08/1996
 Domicilio C/Mosico Gineá 31 Email ursula_cuervo@gmail.com
 Teléfono 965782225 Teléfono Mobil 697206333
 Ocupación actual proyectos teatrales

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.70 Talla Pantalón 38
 Talla Calzado 37 Talla Camisa M
 Color de Ojos Marrón Tez/cabello Rubio

III. PERFIL

Estudios Eso y 1º Bachiller
 Experiencias Diversos cursos de teatro y representaciones
 Anteriores desde Anteriores desde
 Aptitudes y Interpretación y lucha con espadas
 Habilidades reales
 Hobbies Teatro

IV. HORARIO DISPONIBLE

Siempre

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3029 - 3029

Nº Clips 3032 - 31 - 30

Dagne
(1º) Buen uso de voz, Buena actitud
Me gusta la interpretación
Serena pero con buena actitud
"Genial"

(2º) Sin leer
- Buena expresión
- Excelente interpretación
- Sin comentarios - Me encanta = Es DAME

Gracias Dagne:
(1º) Buena expresión y actitud
- Entiendo lo que queremos

Tris no le gustó

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Andrés Pascual Ramiar
 Edad 30 Fecha de Nacimiento 25-X-85
 Domicilio C/ Jose M. Martí, 11, 1a. planta, Sabadell Email andresramiar@yahoo.es
 Teléfono 563283232 Teléfono Móvil 625242180
 Ocupación actual Profesor Teatro infantil, danza y pilates

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.56 Taille Pantalón 36
 Taille Calzado 36 Taille Camisa Mediana
 Color de Ojos Verdes Tez/cabello Negro

III. PERFIL

Estudios Danza contemporánea, Arte dramático
 Experiencias Clases de Teatro, compañía, Taller - Teatro,
 Anteriores Clases de Artes Escénicas, Clases de compañía,
Kalinka - Teatro
 Aptitudes y Danza, Canto
 Habilidades
 Hobbies Danza, Canto, Teatro

IV. HORARIO DISPONIBLE

..... Finis de semana Miércoles desde las 12:00
hasta las 18:00h

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3032

Nº Clips 3035 - 34 - 33

Done

1º Dialogo

- Interpretación forzada
- Poca natural
- Actación trabajada → Poca

2º - Mejor interpretación

- Mucha vida pero mejorable
- Sigue forzada

Escena bono:

- 10 Buena interpretación de actitudes
- Buena actitud

[Disponible escena Sexo]

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos RAUL MORILLO NAVAS
 Edad 36 AÑOS Fecha de Nacimiento 16/03/79
 Domicilio SECAUTI SANTIAGO 18A Email ul.es@yahoo.com.mx
 Teléfono 636331817 Telefono Mobil
 Ocupación actual ACTOR

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.79 cm Talla Pantalón 40-42
 Talla Calzado 44 Talla Camisa 43
 Color de Ojos AZULES Tez/cabello BLANCA/SIN

III. PERFIL

Estudios 2 AÑOS ESCUELA ANTES ESCÉNICAS FERNANDO MISEGO
2 AÑOS TEATRO MUSICAL
 Experiencias - COMERCIALES - MUSICALES - ~~SPORTS~~ - ANUNCIOS
 Anteriores - WEBSENALES - SEALES
 Aptitudes y CANTO, BAILE E INTERPRETACIÓN
 Habilidades
 Hobbies LEER, BAILAR, CANTAR

IV. HORARIO DISPONIBLE

TOTAL DISPONIBILIDAD

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3039

Nº Clips

Diálogo * (Mayar)
1º [Demasiado Mayar]
- Buena actuación
- Actitud relajada
- Canta bien → Buena actitud para Alex

[Juan]
1º - Buena interpretación
- Entendió lo que queríamos
- Poco gesticulador
- Muy buena expresión

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos M^a ÁNGELES CANO VALENCIANO
 Edad 28 Fecha de Nacimiento 11/09/1987
 Domicilio AVD/ MANUEL CANDELA 10 Email marianacv.uclv@gmail.com
 Teléfono Teléfono Mobil 608.639.260
 Ocupación actual ESTUDIANTE

II. RASGOS FISICOS

Estatura Talla Pantalón 42
 Talla Calzado 36 Talla Camisa 42
 Color de Ojos MARRONES Tez/cabello BLANCA / RUBIO OSCURO

III. PERFIL

• 2 AÑOS TEATRO MUSICAL
 Estudios • TALLER DE INTERPRETACIÓN Y EXPRESIÓN CORPORAL
 Experiencias • WEBSERIE, CORTOMETRAJE Y MUSICALES
 Anteriores
 Aptitudes y BAILAR e INTERPRETAR
 Habilidades
 Hobbies VIAJAR, CINE, TEATRO, BAILAR

IV. HORARIO DISPONIBLE

De lunes a miércoles -> tardes
De jueves a domingo -> todo el día

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3042

Nº Clips

Diálogo

- ⑩ - Bajo tono de voz
- Super cargada la actuación
- Interpretación vacía

tiendría que trabajarla
Mucho

- No me gusta la Actitud.

Escena del baño

- ⑨
- Super cargada
- No grababa ni interpretaba la acción

[Escena Sexo]
Disponibles

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Eva Ribelles Mamanet
 Edad 20 Fecha de Nacimiento 13/12/1995
 Domicilio c/ Salades n.º 33 5.º dcha. Email eva.m-95@hotmail.com
 Teléfono — Telefono Mobil 686933336
 Ocupación actual Estudiante

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.67 m Taille Pantalón 36/38
 Taille Calzado 38 Taille Camisa S
 Color de Ojos Marrones Tez/cabello Castaño

III. PERFIL

Estudios cursando 2.º Educación Infantil (Universidad)
 Experiencias Grabación de anuncios, 7 Musicales al colegio, 1 Obra de
 Anteriores teatro, 2 largometrajes
 Aptitudes y Habilidades Baile, Natación Sincronizada, Interpretación
 Hobbies Natación Sincronizada, estar con mis perros

ESCUOLA OFF (2013)
cursos intensivos de
cámara y casting
(desde 2012)

IV. HORARIO DISPONIBLE

..... Entre semana → Tarde a partir de las 15h
 Fin de semana

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3045

Nº Clips

Dialogo

- ⑦ - Buen tono
- Para gestickción en la cara
- mala interpretación
- Actitud pasiva → llevaria trabajo comento para el papel

Escena bñe

- ⑦ - Malo actuación
- Su cara no me dice nada
- Pero interpretación

[Escena sexo]

No quiere

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos MARIA GONZALEZ SARRION
 Edad 24 Fecha de Nacimiento 6-10-1991
 Domicilio STOS DE LA PIEDRA Email maria.gonzalez.sarrion@gmail.com
 Teléfono Teléfono Mobil 608.43.0190
 Ocupación actual COCINERA

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1'68 Talla Pantalón 44
 Talla Calzado 39/40 Talla Camisa L
 Color de Ojos MARRONES Tez/cabello RUPIA

III. PERFIL

Estudios GRADUADA GCOAR
 Experiencias DE PEQUEÑA PROPAGANDA Y CASTINGS
 Anteriores.....
 Aptitudes y CAPACIDAD EMPRESARIAL Y RESPONSABLES
 Habilidades LAS MARIAS
 Hobbies MOTOCICLISMO

IV. HORARIO DISPONIBLE

TARDES DE 17.30 HASTA FIN Y LUNES TODO EL DIA

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3098

Nº Clips

⑩ Diálogo [Un poco Mayor]

- tono de voz super grave
- poco expresiva
- Actación muy seca
- Mala interpretación muy forzada

Escena baño
⑩ - Gesticula poco - siempre lo mismo

- Mala interpretación

→ Actación trabajar mucho

{ Escena Sexo }

No Disponible

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos VICENT SERRA GOMIS
 Edad 19 Fecha de Nacimiento 23/01/97
 Domicilio C. SANTANDER 6 pta 7 Email VICENT.SERRA@GMAIL.COM
 Teléfono 656480967 Teléfono Mobil 656480967
 Ocupación actual ESTUDIO

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1'76 Taille Pantalón 44/46
 Taille Calzado 45/46 Taille Camisa L/XL
 Color de Ojos HARRONES Tez/cabello CASTAÑO

III. PERFIL

Estudios BACHILLER
 Experiencias CORTOS, TEATROS, DESFILES
 Anteriores.....
 Aptitudes y TEATRO, TV,
 Habilidades.....
 Hobbies SALIR DE FIESTA, AMIGOS

IV. HORARIO DISPONIBLE

TODO DE LUNES A VIERNES MAÑANA
SABADOS TARDES
DOMINGO ENTERO

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3061

Nº Clips

Diálogo

(10) Perfil físico no apto. ni Alex ni Juan

- Actuación seca y cargada
- tono de voz débil
- Interpretación trabajable pero típica
- Poca Natural

[Juan]

- Excesivamente expresivo
- Críton y poco natural i Auxil vocal terrible
- la interpretación n
- Mala actuación y gestulación...

[Otra escena]

Si

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Benjamin Ivors Melero
Edad 28 Fecha de Nacimiento 2-09-87
Domicilio Email deandor@hotmail.es
Teléfono Teléfono Mobil 632 069 564
Ocupación actual ESTUDIANTE

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1'83 Talla Pantalón
Talla Calzado Talla Camisa
Color de Ojos marro Tez/cabello

III. PERFIL

Estudios
Experiencias
Anteriores
Apititudes y
Habilidades
Hobbies

IV. HORARIO DISPONIBLE

tardes solo
.....
.....
.....

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 30.64

Nº Clips

Diálogo.
(10) - Buen físico y tono de voz.
- Interpretación natural.
- Le falta fuerza y mejorar actuación.
- Actuación desenfadada.

[Juan]
(10) - Actuación pausada y poco natural.
- Inexpresivo total.
- Poco interpretación trabajable.

↓
- Le falta Maledad.
- Trabajable pero le visto mejor.

[Otra escena]

Si las dos.

Para Pol no está mal.

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Santiago Olmo Montero
 Edad 23 Fecha de Nacimiento 02/07/1992
 Domicilio C/Vicent tomàs i març Email sanolmo@gmail.com
 Teléfono 622199245 Teléfono Móvil
 Ocupación actual Estudiante

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1'78 Talla Pantalón 46
 Talla Calzado 43 Talla Camisa L-M
 Color de Ojos Marrón claro Tez/cabello Negro

III. PERFIL

Estudios Psicología, Bachiller, actor autodidacta
 Experiencias Basuje como extra en película de Pedro Reyes, webcorto de
 Anteriores Gabi Deha, cortos de Tate Eurishe, UVi, presentador virtual
 Aptitudes y Desarrollo lógico, facilidad de deducción, agilidad
 Habilidades buenas reflexiones, empatía
 Hobbies Deportes de contacto, lectura, juegos de ingenia, sespercoms...

IV. HORARIO DISPONIBLE

Entre semana por las tardes, fines de semana a cualquier
hora

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3067.

Nº Clips.

Dialogo.
(10) - Sin leer. Muy buen tono voz.
- Va poco cargado y poco natural.
- Actuación trabajable.
- Interpretación creíble

[Juan]
- Poco natural.
- Inexpresivo.
- Simpatico pero le falta malicia para Juan.
- Habría que trabajarlo mucho.
- Interpretación cargada

[Otras Escenas]
- No SEXO
- POL. SI.

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Omar Djal
 Edad 22 Fecha de Nacimiento 15/9/93
 Domicilio C/Alboraya, 10 Email Omar dj 93@hotmail.com
 Teléfono 633 105 433 Teléfono Mobil
 Ocupación actual camarero

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1,77 Talla Pantalón 38
 Talla Calzado 42 Talla Camisa M
 Color de Ojos Color miel Tez/cabello Certero

III. PERFIL

Estudios Teatro (Lisboa)
 Experiencias Cortos, Series (Aida) (La Juevecina) etc...
 Anteriores
 Aptitudes y Artes Marciales (Karate) Futbol...
 Habilidades Baile
 Hobbies Musica, Cine, bailar...

IV. HORARIO DISPONIBLE

De lunes a viernes entre semana.

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3070

Nº Clips

- Diálogo
- ① - Super forzado
 - Poco Natural
 - tono de voz bajo y débil
 - Terrible la interpretación
 - Actuación forzada

- [Suena]
- Interpretación forzada
 - Actuación mejorable
 - Mejor que el pope de Als

- [Otras Escenas]
- Si POZ
 - Si Sexo



DOCUMENTO DE CESIÓN DE DERECHOS

En Valencia, a 24 de febrero de 2016.

Don / Doña. Omar Djaló mayor de
edad, titular del DNI. : Y1935469Z por este documento
autorizo expresamente a The Dude Productions el uso, la difusión y la
explotación sobre las imágenes y declaraciones grabadas en el día de la
fecha, o parte de las mismas, en los medios audiovisuales conocidos en la
actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, sin límite geográfico y
por tiempo ilimitado.

Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilizaciones o
aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos
previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al
Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Por todo ello, acepto estar conforme con el citado acuerdo.

Firma.	Firma de producción:
	
Fdo. _____	Fdo. Alejandra Hidalgo Álvarez



FICHA DE CASTING



I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Miriam Najm Ródenas
Edad 21 Fecha de Nacimiento 22/Agosto/1994
Domicilio C/Maximiliano Thous Email mirisandy@hotmail.com
Teléfono 963276370 Teléfono Mobil 637 699 783
Ocupación actual estudiante

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1'70 cm Talla Pantalón 38 e 40
Talla Calzado 41 e 42 Talla Camisa M
Color de Ojos Marrón claro Tez/cabello Castaño oscuro

III. PERFIL - Bachiller de Artes Plásticas y Diseño
- 1º curso de Traducción e Interpretación Multicultural (UEV)
Estudios - Escuela Superior de Arte Dramática de Valencia (ESAD)

Experiencias He colaborado en varios cortos, he realizado cursos de teatro y he
Anteriores Modelaje de pasarela y fotografía realizado algunas
cuñas de
Aplicados y Escribir (novelas), hacer doblajes de voz, monólogos,
Habilidades sé hablar inglés con un buen nivel (B2).
Hobbies ♥ Escribir, cantar en la ducha, bailar, interpretar y
hacer voces...

IV. HORARIO DISPONIBLE

Tengo libres las tardes de los LUNES y MIÉRCOLES
Y SÁBADOS todo el día

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 30 T3

Nº Clips

Diálogo

- ⑩ - Buena expresión
- tono voz bien
- Poco natural
- Interp. mejorable → Se podría trabajar.

[Escena buena]

- Buena interp.
- Expresiva
- Entendía lo que queríamos
- Actuación un poco fuerte pero buena.

Muy trabajable

[Otras Escenas]

SEXO Si

FICHA DE CASTING

I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos Kleia Díquer Cubells
Edad 19 Fecha de Nacimiento 07/04/96
Domicilio C/Cienfuegos (Valencia) Email kleia.piquer@hotmail.com
Teléfono 69443 Teléfono Móvil 694437628
Ocupación actual Estudiante

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.64 Talla Pantalón 38
Talla Calzado 37 Talla Camisa 41
Color de Ojos Marrón Tez/cabello Castaño

III. PERFIL

Estudios Bachiller de Artes Escénicas música y baile. Actualmente
estudiando 4º de Interpretación en la ESAD de Valencia
Experiencias Diversos cursos de teatro realizados, actuaciones de baile
Anteriores actuaciones de violín
Apititudes y Baile, tocar el violín
Habilidades
Hobbies Leer, bailar, escribir, ir al teatro, hacer deporte

IV. HORARIO DISPONIBLE

Fines de semana y tardes
.....
.....
.....

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 30 + 3

Nº Clips

Didgo
① - tono de voz suave
- Actuación mejorable
- Interp. buena, se puede trabajar.
↓
Es bastante Natural.

Escena bona.
① - Actuación mejorable
- Bastante expresiva
- Interp. bastante trabajable.
↓
Me gusta se puede mejorar.

[Otra escena]
Sexo Si



FICHA DE CASTING



I. DATOS GENERALES

Nombres y Apellidos LUCIA ALCÁZAR ESCOBEDO
Edad 23 Fecha de Nacimiento 29/10/1992
Domicilio C/ GENERAL PALANCA Email LUCIAALCAZAR.ACTRIZ@HOTMAIL.COM
Teléfono 636198936 Teléfono Móvil 6
Ocupación actual ESTUDIANTE Y ACTRIZ PROFESIONAL

II. RASGOS FISICOS

Estatura 1.60 Talla Pantalón 36
Talla Calzado 37.5 Talla Camisa M
Color de Ojos Marrón Tez/cabello Oscuro

III. PERFIL

Estudios Licenciada en arte dramático
Experiencias Cine, Televisión y teatro
Anteriores =
Apitudes y voz, interpretaciones, cuerpo, etc
Habilidades =
Hobbies —

IV. HORARIO DISPONIBLE

Meses (las mañanas de L-V, Fines de semana)

V. OBSERVACIONES (NO LLENAR)

Nº Fotografía 3077.

Nº Clips.....

1º - ^{Dialogo} My natural
- Actuación bastante buena
- Buen tono de voz
* Muy Apta para Digne

Escena baño:
1º - Actuación natural
- Expresiva
- Poco gesticular pero trabajable
- Intep. poco cargada pero bien

(Escena Sexo)

Sí.

17.4 DOSSIER SCRIPT

Adjuntado en papel.

